



Matriz de indicadores e instructivo para el monitoreo

A. Procesos Internos

Hitos Principales	Indicadores	Medios de Verificación
Actividades preparatorias para la conformación del Comité de Rendición de Cuentas	Número de reuniones realizadas	Cinco (5) Reuniones del Comité de Rendición de Cuentas al Ciudadano. <u>Planes :: (INAP) Instituto Nacional del Audiovisual Paraguay</u>
Conformación del Comité de Rendición de Cuentas	Número de dependencias que integran el CRC (Dirección de Gabinete, Dirección de Planificación, Dirección de Transparencia y Anticorrupción, Dirección de Administrativa y Financiera, Dirección de Comunicación, All)	El Comité de Rendición de Cuentas al Ciudadano lo Integran 6 Dependencias conforme la Resolución INAP N° 16/2023. <u>RESOLUCION INAP 16 CONFORMACION CRCC.pdf</u>
Nombramiento de Unidad Responsable de Coordinación (Unidad de Transparencia y Anticorrupción) y técnicos designados.	Nombre del Funcionario de la Unidad encargado y de los técnicos.	La Funcionaria Responsable de la Unidad de Transparencia y Anticorrupción es la Lic. Laura Rojas según Resolución Inap N° 03/2023. <u>Resoluciones :: (INAP) Instituto Nacional del Audiovisual Paraguay</u>
Definición de Metas, Objetivos de la Rendición de Cuentas	Número de objetivos y metas definidos y socializados	Objetivos y metas definidos y socializados de acuerdo a la Resolución INAP N° 20/2023. <u>PLAN DE RENDICION DE CUENTAS AL CIUDADANO.pdf (inap.gov.py)</u>
Identificación de las áreas misionales y programáticas priorizadas para la rendición de cuentas	Número de áreas priorizadas (técnica, política, demanda social)	Numero de áreas priorizadas según Resolución INAP N° 20/2023. <u>PLAN DE RENDICION DE CUENTAS AL CIUDADANO.pdf (inap.gov.py)</u>
Identificación y caracterización de públicos meta para la rendición de cuentas	Número y/o nombre de cada uno de los públicos meta	Numero y/o nombre de cada uno de los públicos meta según Resolución INAP N° 20/2023. <u>PLAN DE RENDICION DE CUENTAS AL CIUDADANO.pdf (inap.gov.py)</u>
Establecimiento del cronograma para el proceso de rendición de cuentas	Cronograma socializado a través de los mecanismos internos	Cronograma socializado de acuerdo a la Resolución INAP N° 20/2023. <u>PLAN DE RENDICION DE CUENTAS AL CIUDADANO.pdf (inap.gov.py)</u>


Lic. Laura Rojas
Directora de Planificación
Instituto Nacional del
Audiovisual Paraguayo



B. Procesos Externos: diálogos y audiencias preliminares

Hitos Principales	Indicador	Métodos de Verificación
Identificación y caracterización del público objetivo para las consultas	Numero y características del público objetivo determinado	<ul style="list-style-type: none">• Consejo Nacional del Audiovisual.• Organizaciones civiles del sector audiovisual. <p>PLAN DE RENDICION DE CUENTAS AL CIUDADANO.pdf (inap.gov.py)</p>
Establecimiento de las modalidades de participación	Cantidad de mesas de diálogo, grupos focales, foros, audiencias, actos/actividades públicas programados para rendición de cuentas intermedias.	2 reuniones de Rendición de Cuentas – Con el Consejo Nacional del Audiovisual y otra dirigida al público objetivo. El Instituto... - Instituto Nacional del Audiovisual Paraguay Facebook
Mesas de diálogo	Número de mesas de diálogo realizadas	Ninguna.
Espacios internos de participación ciudadana	Número de espacios de participación cuantificados	Ninguno.
Realización de grupos focales	Número de grupos focales realizados	Ninguno.
Realización de foros	Número de foros realizados	Ninguno.
Realización de audiencias públicas	Cantidad de audiencias públicas realizadas	Ninguno.
Presentaciones en actos/actividades privadas	Cantidad de presentaciones	Cantidad de gacetilla: 20 Cantidad de Vídeo: 10 Cantidad de flyer : 52 Cantidad de impreso: 20 <ul style="list-style-type: none">- Portada :: (INAP) Instituto Nacional del Audiovisual Paraguay- Facebook- Inap_py (@Inap_py) / X (twitter.com)
Presentaciones en medios de comunicación	Cantidad de presentaciones	Cantidad de presentaciones: 3 <ul style="list-style-type: none">- Portada :: (INAP) Instituto Nacional del Audiovisual Paraguay- Facebook



		Inap_py (@Inap_py) / X (twitter.com)
Presencia en medios de comunicación	Cantidad de apariciones en medio de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> • Cantidad de apariciones en medios de comunicación: 25 • Entrevista a radio: 10 <p>- Portada :: (INAP) Instituto Nacional del Audiovisual Paraguay</p> <p>- Facebook</p> <p>Inap_py (@Inap_py) / X (twitter.com)</p>

C. Informes para el público y evaluaciones de la rendición de cuentas

Hitos Principales	Indicadores	Medios de Verificación
Informe final		
Informe de gestión de rendición de cuentas (anual)	Presentación en el mes de enero 2024.	PLAN DE RENDICION DE CUENTAS AL CIUDADANO.pdf (inap.gov.py)
Informes parciales		
Informe de gestión de rendición de cuentas (Resolución SENAC N° 88/2020)	Presentación en los meses de abril, julio, setiembre y enero.	Planes :: (INAP) Instituto Nacional del Audiovisual Paraguay
Audiencias públicas		
Realizar las audiencias teniendo en cuenta el público meta	Número de audiencias y asistentes	Ninguno.
Medios de comunicación		
Realizar monitoreo de medios	Monitoreo de medios	No se realiza.
Redes sociales		
Realizar reportes de tráfico	Reportes de tráfico	No se realiza.
Productos comunicacionales		
Materiales de socialización en diferentes formatos	Cantidad de materiales producidos	Facebook
Verificación de satisfacción del público		
Verificación de satisfacción del público objetivo	Número de encuestas realizadas	Ninguno.


Lic. Laura Rojas
 Directora de Planificación
 Instituto Nacional del
 Audiovisual Paraguayo