

Listado de Bienes

EJERCICIO 2025

Nivel: 23		Entidad: 37		Unidad Jerárquica: 1000000		Unidad Responsable: Todas		Estado: Activo	
Cuenta desde: 0		Cuenta hasta:9999999		Fecha desde:01/01/1997		Fecha hasta:31/07/2025			
Nivel Entidad: 23		ENTES AUTÓNOMOS Y AUTÁRQUICOS							
Entidad: 37		INSTITUTO NACIONAL DEL AUDIOVISUAL PARAGUAYO							
Unid. Jerárquica: 1000000		INSTITUTO NACIONAL DEL AUDIOVISUAL PARAGUAYO							
Unid. Responsable: 1		INSTITUTO NACIONAL DEL AUDIOVISUAL PARAGUAYO							
Id Descripción									Rotulado
Fecha de Adquisición		Valor de Compra	Vida Útil	Origen	Observación				
Cuenta:		26104 MAQUINAS Y EQUIPOS DE OFICINA							
SubCuenta:		1 MAQUINAS Y APARATOS DE OFICINA							
169 RELOJ MARCADOR DE ASISTENCIA MARCA HIKVISION DS-K1. RECIBIDO EN CARACTER DE DONACION.									23037-1-1-166
13/02/2024		457.908	10	Alta					
SubCuenta Valor Compra:		457.908		Cantidad:		1			
Cuenta Valor Compra:		457.908		Cantidad:		1			
Cuenta:		26105 EQUIPOS DE COMPUTACION							
SubCuenta:		1 MAQUINAS NUMERICAS O DIGITALES PARA INFORMATICA							
1 IMPRESORA MULTIFUNCION LASER BLANCO Y NEGRO									23037-1-2-1
13/07/2022		5.602.385	4	Compra					
2 NOTEBOOK HP PROBOOK 455 G8 15.6" INCH, AMD RYZEN 5 5600U, RAM 16GB, SSD 512 GB, WINDOWS 11 PRO + GRABADOR EXTERNO ASUS SLIM DVD-RW + MALETIN SATELLITE P/NB A-KP40 15.4"									23037-1-1-2
26/07/2022		7.216.000	4	Compra					
3 NOTEBOOK HP PROBOOK 455 G8 15.6" INCH, AMD RYZEN 5 5600U, RAM 16GB, SSD 512 GB, WINDOWS 11 PRO + GRABADOR EXTERNO ASUS SLIM DVD-RW + MALETIN SATELLITE P/NB A-KP40 15.4"									23037-1-1-3
26/07/2022		7.216.000	4	Compra					
4 NOTEBOOK HP PROBOOK 455 G8 15.6" INCH, AMD RYZEN 5 5600U, RAM 16GB, SSD 512 GB, WINDOWS 11 PRO + GRABADOR EXTERNO ASUS SLIM DVD-RW + MALETIN SATELLITE P/NB A-KP40 15.4"									23037-1-1-4
26/07/2022		7.216.000	4	Compra					
5 NOTEBOOK HP PROBOOK 455 G8 15.6" INCH, AMD RYZEN 5 5600U, RAM 16GB, SSD 512 GB, WINDOWS 11 PRO + GRABADOR EXTERNO ASUS SLIM DVD-RW + MALETIN SATELLITE P/NB A-KP40 15.4"									23037-1-2-5
26/07/2022		7.216.000	4	Compra					
6 NOTEBOOK HP PROBOOK 455 G8 15.6" INCH, AMD RYZEN 5 5600U, RAM 16GB, SSD 512 GB, WINDOWS 11 PRO + GRABADOR EXTERNO ASUS SLIM DVD-RW + MALETIN SATELLITE P/NB A-KP40 15.4"									23037-1-3-6
26/07/2022		7.216.000	4	Compra					
7 NOTEBOOK HP PROBOOK 455 G8 15.6" INCH, AMD RYZEN 5 5600U, RAM 16GB, SSD 512 GB, WINDOWS 11 PRO + GRABADOR EXTERNO ASUS SLIM DVD-RW + MALETIN SATELLITE P/NB A-KP40 15.4"									23037-1-5-7
26/07/2022		7.216.000	4	Compra					
17 PC DE ESCRITORIO AVNZADA									23037-1-1-17
14/12/2022		10.249.000	4	Compra					
18 IMPRESORA MULTIFUNCION LASER COLOR MARCA CANON									23037-1-1-18
14/12/2022		14.321.000	4	Compra					
112 NOTEBOOK TIPO 2 HP - SEGUN DICTAMEN MITIC N° 1964, SERIE N° SCD3224YRS									23037-1-1-110
28/11/2023		13.044.610	4	Compra					
113 NOTEBOOK TIPO 2 HP - SEGUN DICTAMEN MITIC N° 1964, SERIE N° SCD3224YRQ									23037-1-1-111
28/11/2023		13.044.610	4	Compra					
114 NOTEBOOK TIPO 2 HP - SEGUN DICTAMEN MITIC N° 1964, SERIE N° SCD3224YT3									23037-1-1-112
28/11/2023		13.044.610	4	Compra					
115 NOTEBOOK TIPO 2 HP - SEGUN DICTAMEN MITIC N° 1964, SERIE N° SCD3224YR8									23037-1-1-113
28/11/2023		13.044.610	4	Compra					

Listado de Bienes

EJERCICIO 2025

Nivel: 23

Entidad: 37

Unidad Jerárquica: 1000000

Unidad Responsable: Todas

Estado: Activo

Cuenta desde: 0

Cuenta hasta: 9999999

Fecha desde: 01/01/1997

Fecha hasta: 31/07/2025

Nivel Entidad: 23		ENTES AUTÓNOMOS Y AUTÁRQUICOS		
Entidad: 37		INSTITUTO NACIONAL DEL AUDIOVISUAL PARAGUAYO		
Unid. Jerárquica: 1000000		INSTITUTO NACIONAL DEL AUDIOVISUAL PARAGUAYO		
Unid. Responsable: 1		INSTITUTO NACIONAL DEL AUDIOVISUAL PARAGUAYO		
Id Descripción				Rotulado
Fecha de Adquisición	Valor de Compra	Vida Útil	Origen	Observación
Cuenta: 26105 EQUIPOS DE COMPUTACION				
SubCuenta: 1 MAQUINAS NUMERICAS O DIGITALES PARA INFORMATICA				
116 NOTEBOOK TIPO 2 HP - SEGUN DICTAMEN MITIC N° 1964, SERIE N° SCD3224YST		23037-1-1-114		
28/11/2023	13.044.610	4	Compra	
117 NOTEBOOK TIPO 2 HP - SEGUN DICTAMEN MITIC N° 1964, SERIE N° SCD3224YRG		23037-1-5-115		
28/11/2023	13.044.610	4	Compra	
118 NOTEBOOK TIPO 2 HP - SEGUN DICTAMEN MITIC N° 1964, SERIE N° SCD3224YR9		23037-1-6-116		
28/11/2023	13.044.610	4	Compra	
SubCuenta Valor Compra: 164.780.655		Cantidad: 16		
4 EQUIPOS DE PRODUCCION AUDIOVISUAL				
19 PROYECTOR MULTIMEDIA MARCA BENQ		23037-1-1-19		
14/12/2022	6.687.500	4	Compra	
162 PROYECTOR MULTIMEDIA PROFESIONAL.		23037-1-1-160		
12/12/2023	13.909.368	4	Compra	
SubCuenta Valor Compra: 20.596.868		Cantidad: 2		
Cuenta Valor Compra: 185.377.523		Cantidad: 18		
Cuenta: 26111 EQUIPOS DE COMUNICACION				
SubCuenta: 1 DE ELECTROCAUSTICA, SONAR Y RADAR				
122 BAFLE O PARLANTE CON PEDESTAL. MARCA BLG		23037-1-1-120		
23/11/2023	4.800.000	10	Compra	
123 MICROFONO DE MANO. MARCA SHURE		23037-1-1-121		
23/11/2023	4.450.000	10	Compra	
124 MICROFONO INALAMBRICO. MARCA BOYA		23037-1-1-122		
23/11/2023	1.800.000	10	Compra	
SubCuenta Valor Compra: 11.050.000		Cantidad: 3		
3 EQUIPOS E INSTALACIONES TELEFONICAS				
164 SERVER VOIP GRANDSTREAM VCM6302A - CENTRAL TELEFONICA		23037-1-1-162		
11/12/2023	4.980.085	10	Compra	
165 TELEONO IP OPERADOR GRR2615		23037-1-1-163		
11/12/2023	2.127.500	10	Compra	
166 TELEONO IP- WIFI GRANDSTREAM WP822		23037-1-1-164		
11/12/2023	2.587.500	10	Compra	
167 TELEONO IP- WIFI GRANDSTREAM WP822		23037-1-1-165		
11/12/2023	2.587.500	10	Compra	
SubCuenta Valor Compra: 12.282.585		Cantidad: 4		
Cuenta Valor Compra: 23.332.585		Cantidad: 7		

Listado de Bienes

EJERCICIO 2025

Nivel: 23

Entidad: 37

Unidad Jerárquica: 1000000

Unidad Responsable: Todas

Estado: Activo

Cuenta desde: 0

Cuenta hasta: 9999999

Fecha desde: 01/01/1997

Fecha hasta: 31/07/2025

Nivel Entidad: 23

Entes Autónomos y Autárquicos

Entidad: 37

Instituto Nacional del Audiovisual Paraguay

Unid. Jerárquica: 1000000

Instituto Nacional del Audiovisual Paraguay

Unid. Responsable: 1

Instituto Nacional del Audiovisual Paraguay

Id Descripción					Rotulado
Fecha de Adquisición		Valor de Compra	Vida Útil	Origen	Observación
Cuenta: 26112 MUEBLES Y ENSERES					
SubCuenta: 1 MOBILIARIOS Y ENSERES DE OFICINA					
8 HELADERA DE 2 PUERTAS					
29/11/2022		3.192.000	10	Compra	23037-1-1-8
9 BEBEDERO ELECTRICO FRIO/CALOR					
29/11/2022		966.750	10	Compra	23037-1-1-9
10 TELEVISOR LD SMART DE 65"					
29/11/2022		5.300.000	10	Compra	23037-1-1-10
11 PUERTA DE VIDRIO TEMPLADO					
29/11/2022		4.330.000	10	Compra	23037-1-1-11
12 CORTINA VERTICAL ANTISOLAR					
29/11/2022		242.250	10	Compra	23037-1-1-12
13 CORTINA VERTICAL ANTISOLAR					
29/11/2022		242.250	10	Compra	23037-1-1-13
14 CORTINA VERTICAL ANTISOLAR					
29/11/2022		242.250	10	Compra	23037-1-1-14
15 CORTINA VERTICAL ANTISOLAR					
29/11/2022		242.250	10	Compra	23037-1-1-15
16 CORTINA VERTICAL ANTISOLAR					
29/11/2022		242.250	10	Compra	23037-1-1-16
20 ACONDICIONADOR DE AIRE DE 12000 BTU TIPO SPLIT DE PARED FRIO/CALOR					
26/12/2022		6.600.000	10	Compra	23037-1-1-20
21 ACONDICIONADOR DE AIRE DE 12000 BTU TIPO SPLIT DE PARED FRIO/CALOR					
26/12/2022		6.600.000	10	Compra	23037-1-2-21
22 ACONDICIONADOR DE AIRE DE 12000 BTU TIPO SPLIT DE PARED FRIO/CALOR					
26/12/2022		6.600.000	10	Compra	23037-1-3-22
23 ACONDICIONADOR DE AIRE DE 12000 BTU TIPO SPLIT DE PARED FRIO/CALOR					
26/12/2022		6.600.000	10	Compra	23037-1-7-23
24 SOFA DE 2 CUERPOS					
28/12/2022		1.720.000	10	Compra	23037-1-1-24
25 SOFA DE 2 CUERPOS					
28/12/2022		1.720.000	10	Compra	23037-1-1-25
26 SOFA DE 4 CUERPOS					
28/12/2022		3.180.000	10	Compra	23037-1-1-26

Listado de Bienes

EJERCICIO 2025

Nivel: 23

Entidad: 37

Unidad Jerárquica: 1000000

Unidad Responsable: Todas

Estado: Activo

Cuenta desde: 0

Cuenta hasta: 9999999

Fecha desde: 01/01/1997

Fecha hasta: 31/07/2025

Nivel Entidad: 23

Entidad: 37

Unid. Jerárquica: 1000000

Unid. Responsable: 1

ENTES AUTÓNOMOS Y AUTÁRQUICOS

INSTITUTO NACIONAL DEL AUDIOVISUAL PARAGUAYO

INSTITUTO NACIONAL DEL AUDIOVISUAL PARAGUAYO

INSTITUTO NACIONAL DEL AUDIOVISUAL PARAGUAYO

Id Descripción Fecha de Adquisición					Rotulado
Cuenta: 26112 MUEBLES Y ENSERES					
SubCuenta: 1 MOBILIARIOS Y ENSERES DE OFICINA					
27	MESA DE REUNIONES PARA 10 PERSONAS CON SILLAS				23037-1-1-27
26/12/2022	10.250.000	10	Compra		
28	ARMARIO BAJO CON PUERTAS				23037-1-2-28
23/12/2022	905.500	10	Compra		
29	ARMARIO BAJO CON PUERTAS				23037-1-3-29
23/12/2022	905.500	10	Compra		
30	ARMARIO BAJO CON PUERTAS				23037-1-4-30
23/12/2022	905.500	10	Compra		
31	ARMARIO BAJO CON PUERTAS				23037-1-5-31
23/12/2022	905.500	10	Compra		
32	ARMARIO BAJO CON PUERTAS				23037-1-6-32
23/12/2022	905.500	10	Compra		
33	ARMARIO BAJO CON PUERTAS				23037-1-7-33
23/12/2022	905.500	10	Compra		
34	SILLA CON POSABRAZOS GIRSTORIO CON RESPALDO EN MALLA - TIPO PRESIDENCIAL				23037-1-1-34
28/12/2022	1.900.000	10	Compra		
35	SILLA CON POSABRAZOS GIRSTORIO CON RESPALDO EN MALLA - TIPO GERENCIA				23037-1-1-35
28/12/2022	1.300.000	10	Compra		
36	SILLA CON POSABRAZOS GIRSTORIO CON RESPALDO EN MALLA - TIPO GERENCIA				23037-1-1-36
28/12/2022	1.300.000	10	Compra		
37	SILLA CON POSABRAZO FIJO - TIPO INTERLOCUTOR O VISITANTE				23037-1-1-37
28/12/2022	700.000	10	Compra		
38	SILLA CON POSABRAZO FIJO - TIPO INTERLOCUTOR O VISITANTE				23037-1-1-38
28/12/2022	700.000	10	Compra		
39	SILLA CON POSABRAZO FIJO - TIPO INTERLOCUTOR O VISITANTE				23037-1-1-39
28/12/2022	700.000	10	Compra		
40	SILLA CON POSABRAZO FIJO - TIPO INTERLOCUTOR O VISITANTE				23037-1-1-40
28/12/2022	700.000	10	Compra		
41	SILLA CON POSABRAZO FIJO - TIPO INTERLOCUTOR O VISITANTE				23037-1-1-41
28/12/2022	700.000	10	Compra		
42	SILLA CON POSABRAZO FIJO - TIPO INTERLOCUTOR O VISITANTE				23037-1-1-42
28/12/2022	700.000	10	Compra		

Listado de Bienes

EJERCICIO 2025

Nivel: 23

Entidad: 37

Unidad Jerárquica: 1000000

Unidad Responsable: Todas

Estado: Activo

Cuenta desde: 0

Cuenta hasta: 9999999

Fecha desde: 01/01/1997

Fecha hasta: 31/07/2025

Nivel Entidad: 23

Entidad: 37

Unid. Jerárquica: 1000000

Unid. Responsable: 1

ENTES AUTÓNOMOS Y AUTÁRQUICOS

INSTITUTO NACIONAL DEL AUDIOVISUAL PARAGUAYO

INSTITUTO NACIONAL DEL AUDIOVISUAL PARAGUAYO

INSTITUTO NACIONAL DEL AUDIOVISUAL PARAGUAYO

Id Descripción					Rotulado
Fecha de Adquisición		Valor de Compra	Vida Útil	Origen	Observación
Cuenta: 26112 MUEBLES Y ENSERES					
SubCuenta: 1 MOBILIARIOS Y ENSERES DE OFICINA					
43	SILLA CON POSABRAZO FIJO - TIPO INTERLOCUTOR O VISITANTE				23037-1-1-43
28/12/2022		700.000	10	Compra	
44	SILLA CON POSABRAZO FIJO - TIPO INTERLOCUTOR O VISITANTE				23037-1-1-44
28/12/2022		700.000	10	Compra	
45	SILLA CON POSABRAZO FIJO - TIPO INTERLOCUTOR O VISITANTE				23037-1-1-45
28/12/2022		700.000	10	Compra	
46	SILLA CON POSABRAZO FIJO - TIPO INTERLOCUTOR O VISITANTE				23037-1-1-46
28/12/2022		700.000	10	Compra	
47	SILLA CON POSABRAZO FIJO - TIPO INTERLOCUTOR O VISITANTE				23037-1-1-47
28/12/2022		700.000	10	Compra	
48	SILLA CON POSABRAZO FIJO - TIPO INTERLOCUTOR O VISITANTE				23037-1-1-48
28/12/2022		700.000	10	Compra	
49	SILLA CON POSABRAZO FIJO - TIPO INTERLOCUTOR O VISITANTE				23037-1-1-49
28/12/2022		700.000	10	Compra	
50	SILLA CON POSABRAZO FIJO - TIPO INTERLOCUTOR O VISITANTE				23037-1-1-50
28/12/2022		700.000	10	Compra	
51	SILLA CON POSABRAZO FIJO - TIPO INTERLOCUTOR O VISITANTE				23037-1-1-51
28/12/2022		700.000	10	Compra	
52	SILLA CON POSABRAZO FIJO - TIPO INTERLOCUTOR O VISITANTE				23037-1-1-52
28/12/2022		700.000	10	Compra	
53	SILLA CON POSABRAZO FIJO - TIPO INTERLOCUTOR O VISITANTE				23037-1-1-53
28/12/2022		700.000	10	Compra	
54	SILLA CON POSABRAZO FIJO - TIPO INTERLOCUTOR O VISITANTE				23037-1-1-54
28/12/2022		700.000	10	Compra	
55	SILLA CON POSABRAZO FIJO - TIPO INTERLOCUTOR O VISITANTE				23037-1-1-55
28/12/2022		700.000	10	Compra	
56	SILLA CON POSABRAZO FIJO - TIPO INTERLOCUTOR O VISITANTE				23037-1-1-56
28/12/2022		700.000	10	Compra	
57	MESA RATONA O DE CENTRO RECTANGULAR SIMPLE MARCA MEGA SERVICE				23037-1-1-57
26/12/2022		450.000	10	Compra	
58	ARMARIO COLGANTE 3 COMPARTIMIIENTOS MARCA MEGA SERVICE				23037-1-1-58
26/12/2022		1.030.000	10	Compra	

Listado de Bienes

EJERCICIO 2025

Nivel: 23

Entidad: 37

Unidad Jerárquica: 1000000

Unidad Responsable: Todas

Estado: Activo

Cuenta desde: 0

Cuenta hasta: 9999999

Fecha desde: 01/01/1997

Fecha hasta: 31/07/2025

Nivel Entidad: 23

Entidad: 37

Unid. Jerárquica: 1000000

Unid. Responsable: 1

ENTES AUTÓNOMOS Y AUTÁRQUICOS

INSTITUTO NACIONAL DEL AUDIOVISUAL PARAGUAYO

INSTITUTO NACIONAL DEL AUDIOVISUAL PARAGUAYO

INSTITUTO NACIONAL DEL AUDIOVISUAL PARAGUAYO

Id Descripción					Rotulado
Fecha de Adquisición		Valor de Compra	Vida Útil	Origen	Observación
Cuenta: 26112 MUEBLES Y ENSERES					
SubCuenta: 1 MOBILIARIOS Y ENSERES DE OFICINA					
59 ARMARIO COLGANTE 3 COMPARTIMIIENTOS MARCA MEGA SERVICE					23037-1-1-59
26/12/2022		1.030.000	10	Compra	
60 ARCHIVADOR DE MDP O MDF DE 4 GAVETAS MARCA MEGA SERVICE					23037-1-1-60
26/12/2022		1.280.000	10	Compra	
61 MESA PARA COMPUTADORA MARCA MEGA SERVICE					23037-1-1-61
26/12/2022		710.000	10	Compra	
62 MESA PARA IMPRESORA O FOTOCOPIADORA MARCA MEGA SERVICE					23037-1-1-62
26/12/2022		750.000	10	Compra	
63 MESA PARA IMPRESORA O FOTOCOPIADORA MARCA MEGA SERVICE					23037-1-2-63
26/12/2022		750.000	10	Compra	
64 SILLAS TANDEM DE 5 ASIENTOS DE METAL					23037-1-1-64
26/12/2022		3.200.000	10	Compra	
65 MESA RATONA O DE CENTRO RECTANGULAR MESADA DE VIDRIO					23037-1-1-65
26/12/2022		690.000	10	Compra	
66 MESA DE COMEDOR PARA 6 PERSONAS CON SILLAS DE PVC					23037-1-1-66
26/12/2022		3.600.000	10	Compra	
67 ESCRITORIO EJECUTIVO EN L CON MUEBLE DE APOYO INCORPORADO TIPO 1					23037-1-1-67
26/12/2022		1.730.000	10	Compra	
68 SOFA DE 3 CUERPOS					23037-1-1-68
27/12/2022		2.460.000	10	Compra	
69 MESA DE REUNION CUADRADA					23037-1-1-69
27/12/2022		1.650.000	10	Compra	
70 SILLA GIRATORIA ESTANDAR					23037-1-1-70
27/12/2022		699.000	10	Compra	
71 SILLA GIRATORIA ESTANDAR					23037-1-1-71
27/12/2022		699.000	10	Compra	
72 SILLA GIRATORIA ESTANDAR					23037-1-1-72
27/12/2022		699.000	10	Compra	
73 SILLA GIRATORIA ESTANDAR					23037-1-1-73
27/12/2022		699.000	10	Compra	
74 SILLA GIRATORIA ESTANDAR					23037-1-1-74
27/12/2022		699.000	10	Compra	

Listado de Bienes

EJERCICIO 2025

Nivel: 23

Entidad: 37

Unidad Jerárquica: 1000000

Unidad Responsable: Todas

Estado: Activo

Cuenta desde: 0

Cuenta hasta: 9999999

Fecha desde: 01/01/1997

Fecha hasta: 31/07/2025

Nivel Entidad: 23

Entidad: 37

Unid. Jerárquica: 1000000

Unid. Responsable: 1

ENTES AUTÓNOMOS Y AUTÁRQUICOS

INSTITUTO NACIONAL DEL AUDIOVISUAL PARAGUAYO

INSTITUTO NACIONAL DEL AUDIOVISUAL PARAGUAYO

INSTITUTO NACIONAL DEL AUDIOVISUAL PARAGUAYO

Id Descripción					Rotulado
Fecha de Adquisición		Valor de Compra	Vida Útil	Origen	Observación
Cuenta: 26112 MUEBLES Y ENSERES					
SubCuenta: 1 MOBILIARIOS Y ENSERES DE OFICINA					
75 SILLA GIRATORIA ESTANDAR					
27/12/2022	699.000	10	Compra		23037-1-1-75
76 SILLA GIRATORIA ESTANDAR					
27/12/2022	699.000	10	Compra		23037-1-1-76
77 SILLA GIRATORIA ESTANDAR					
27/12/2022	699.000	10	Compra		23037-1-1-77
78 SILLA GIRATORIA CON POSABRAZOS TIPO DIRECTOR					
27/12/2022	1.750.000	10	Compra		23037-1-1-78
79 SILLA GIRATORIA CON POSABRAZOS TIPO DIRECTOR					
27/12/2022	1.750.000	10	Compra		23037-1-6-79
82 SILLA CON POSABRAZOS GIRATORIA CON RESPALDO EN MALLA - TIPO OPERATIVA					
27/12/2022	945.000	10	Compra		23037-1-1-82
83 SILLA CON POSABRAZOS GIRATORIA CON RESPALDO EN MALLA - TIPO OPERATIVA					
27/12/2022	945.000	10	Compra		23037-1-5-83
84 ESTANTE ALTO MARCA: MEGA SERVICE					
23/12/2022	1.380.000	10	Compra		23037-1-2-84
85 ESTANTE ALTO MARCA: MEGA SERVICE					
23/12/2022	1.380.000	10	Compra		23037-1-3-85
86 ESTANTE ALTO MARCA: MEGA SERVICE					
23/12/2022	1.380.000	10	Compra		23037-1-4-86
87 ESTANTE ALTO MARCA: MEGA SERVICE					
23/12/2022	1.380.000	10	Compra		23037-1-5-87
88 ESTANTE ALTO MARCA: MEGA SERVICE					
23/12/2022	1.380.000	10	Compra		23037-1-6-88
89 ARMARIO BAJO CON PUERTAS MARCA: MEGA SERVICE					
23/12/2022	905.000	10	Compra		23037-1-1-89
90 ARMARIO BAJO CON PUERTAS MARCA: MEGA SERVICE					
23/12/2022	905.000	10	Compra		23037-1-1-90
91 ARMARIO BAJO CON PUERTAS MARCA: MEGA SERVICE					
23/12/2022	905.000	10	Compra		23037-1-1-91
92 ARMARIO BAJO CON PUERTAS MARCA: MEGA SERVICE					
23/12/2022	905.000	10	Compra		23037-1-1-92

Listado de Bienes

EJERCICIO 2025

Nivel: 23

Entidad: 37

Unidad Jerárquica: 1000000

Unidad Responsable: Todas

Estado: Activo

Cuenta desde: 0

Cuenta hasta: 9999999

Fecha desde: 01/01/1997

Fecha hasta: 31/07/2025

Nivel Entidad: 23

Entidad: 37

Unid. Jerárquica: 1000000

Unid. Responsable: 1

ENTES AUTÓNOMOS Y AUTÁRQUICOS

INSTITUTO NACIONAL DEL AUDIOVISUAL PARAGUAYO

INSTITUTO NACIONAL DEL AUDIOVISUAL PARAGUAYO

INSTITUTO NACIONAL DEL AUDIOVISUAL PARAGUAYO

Id Descripción					Rotulado
Fecha de Adquisición		Valor de Compra	Vida Útil	Origen	Observación
Cuenta: 26112 MUEBLES Y ENSERES					
SubCuenta: 1 MOBILIARIOS Y ENSERES DE OFICINA					
93	ARMARIO BAJO CON PUERTAS MARCA: MEGA SERVICE				23037-1-2-93
23/12/2022		905.000	10	Compra	
94	ARMARIO BAJO CON PUERTAS MARCA: MEGA SERVICE				23037-1-3-94
23/12/2022		905.000	10	Compra	
95	ARMARIO BAJO CON PUERTAS MARCA: MEGA SERVICE				23037-1-4-95
23/12/2022		905.000	10	Compra	
96	ARMARIO BAJO CON PUERTAS MARCA: MEGA SERVICE				23037-1-5-96
23/12/2022		905.000	10	Compra	
97	ARMARIO BAJO CON PUERTAS MARCA: MEGA SERVICE				23037-1-6-97
23/12/2022		905.000	10	Compra	
98	ARMARIO BAJO CON PUERTAS MARCA: MEGA SERVICE				23037-1-7-98
23/12/2022		905.000	10	Compra	
99	ESCRITORIO DE MDF O MDP 3 CAJONES MARCA: MEGA SERVICE				23037-1-2-99
23/12/2022		1.053.000	10	Compra	
100	ESCRITORIO DE MDF O MDP 3 CAJONES MARCA: MEGA SERVICE				23037-1-3-100
23/12/2022		1.053.000	10	Compra	
101	ESCRITORIO DE MDF O MDP 3 CAJONES MARCA: MEGA SERVICE				23037-1-4-101
23/12/2022		1.053.000	10	Compra	
102	ESCRITORIO DE MDF O MDP 3 CAJONES MARCA: MEGA SERVICE				23037-1-5-102
23/12/2022		1.053.000	10	Compra	
103	ESCRITORIO DE MDF O MDP 3 CAJONES MARCA: MEGA SERVICE				23037-1-6-103
23/12/2022		1.053.000	10	Compra	
104	ESCRITORIO DE MDF O MDP 3 CAJONES MARCA: MEGA SERVICE				23037-1-7-104
23/12/2022		1.053.000	10	Compra	
105	ESCRITORIO DE PATAS METALICAS - 3 CAJONES MARCA: MEGA SERVICE				23037-1-1-105
23/12/2022		955.000	10	Compra	
106	ESCRITORIO DE PATAS METALICAS - 3 CAJONES MARCA: MEGA SERVICE				23037-1-1-106
23/12/2022		955.000	10	Compra	
107	ESCRITORIO DE PATAS METALICAS - 3 CAJONES MARCA: MEGA SERVICE				23037-1-1-107
23/12/2022		955.000	10	Compra	
108	ESCRITORIO DE PATAS METALICAS - 3 CAJONES MARCA: MEGA SERVICE				23037-1-1-108
23/12/2022		955.000	10	Compra	

Listado de Bienes

EJERCICIO 2025

Nivel: 23

Entidad: 37

Unidad Jerárquica: 1000000

Unidad Responsable: Todas

Estado: Activo

Cuenta desde: 0

Cuenta hasta: 9999999

Fecha desde: 01/01/1997

Fecha hasta: 31/07/2025

Nivel Entidad: 23

Entidad: 37

Unid. Jerárquica: 1000000

Unid. Responsable: 1

ENTES AUTÓNOMOS Y AUTÁRQUICOS

INSTITUTO NACIONAL DEL AUDIOVISUAL PARAGUAYO

INSTITUTO NACIONAL DEL AUDIOVISUAL PARAGUAYO

INSTITUTO NACIONAL DEL AUDIOVISUAL PARAGUAYO

Id	Descripción	Valor de Compra	Vida Útil	Origen	Observación	Rotulado
Fecha de Adquisición						

Cuenta: 26112 MUEBLES Y ENSERES

SubCuenta: 1 MOBILIARIOS Y ENSERES DE OFICINA

109	SILLA CON POSABRAZOS GIRATORIA CON RESPALDO EN MALLA - TIPO GERENCIAL					23037-1-2-80
27/12/2022		1.445.000	10	Compra		
110	SILLA CON POSABRAZOS GIRATORIA CON RESPALDO EN MALLA - TIPO GERENCIAL					23037-1-3-81
27/12/2022		1.445.000	10	Compra		
111	ACONDICIONADOR DE AIRE DE 24.000 BTU TIPO SPLIT DE PARED FRIO/CALOR.					23037-1-1-109
10/07/2023		8.500.000	10	Compra		
125	MODULO CAJONERO CON RUEDAS. MARCA NEMPRE. PROCEDENCIA PARAGUAY. 56101701-4441					23037-1-1-123
27/12/2023		819.000	10	Compra		
126	MODULO CAJONERO CON RUEDAS. MARCA NEMPRE. PROCEDENCIA PARAGUAY. 56101701-4441					23037-1-1-124
27/12/2023		819.000	10	Compra		
127	MESA PARA IMPRESORA O FOTOCOPIADORA. MARCA NEMPRE. PROCEDENCIA PARAGUAY. 56121504-002					23037-1-1-125
27/12/2023		719.000	10	Compra		
128	BEBEDERO ELECTRICO F/C CON DEPOSITO					23037-1-1-126
22/12/2023		1.450.000	10	Compra		
129	HORNO MICROONDAS					23037-1-1-127
22/12/2023		1.090.000	10	Compra		
130	BEBEDERO LECTRICO					23037-1-1-128
22/12/2023		1.700.000	10	Compra		
131	PLACA GRILL PARA COCINA					23037-1-1-129
22/12/2023		700.000	10	Compra		
132	PLACA PARA COCINA INFRARROJO A INDUCCION					23037-1-1-130
22/12/2023		238.000	10	Compra		
133	CEFETERA ELECTRICA					23037-1-1-131
22/12/2023		700.000	10	Compra		
134	CEFETRA ELECTRICA					23037-1-1-132
22/12/2023		700.000	10	Compra		
135	ASPIRADORA PARA POLVO Y AGUA					23037-1-1-133
22/12/2023		1.600.000	10	Compra		
136	LICUADORA CON JARRA DE VIDRIO					23037-1-1-134
22/12/2023		450.000	10	Compra		
137	PEDESTAL PARA MICROFONO					23037-1-1-135
22/12/2023		700.000	10	Compra		

Listado de Bienes

EJERCICIO 2025

Nivel: 23

Entidad: 37

Unidad Jerárquica: 1000000

Unidad Responsable: Todas

Estado: Activo

Cuenta desde: 0

Cuenta hasta: 9999999

Fecha desde: 01/01/1997

Fecha hasta: 31/07/2025

Nivel Entidad: 23

Entidad: 37

Unid. Jerárquica: 1000000

Unid. Responsable: 1

ENTES AUTÓNOMOS Y AUTÁRQUICOS

INSTITUTO NACIONAL DEL AUDIOVISUAL PARAGUAYO

INSTITUTO NACIONAL DEL AUDIOVISUAL PARAGUAYO

INSTITUTO NACIONAL DEL AUDIOVISUAL PARAGUAYO

Id Descripción					Rotulado
Fecha de Adquisición		Valor de Compra	Vida Útil	Origen	Observación
Cuenta: 26112 MUEBLES Y ENSERES					
SubCuenta: 1 MOBILIARIOS Y ENSERES DE OFICINA					
138	ATRIL DE METAL				23037-1-1-136
22/12/2023		1.000.000	10	Compra	
139	ATRIL DE MADERA PARA BANDERA				23037-1-1-137
22/12/2023		900.000	10	Compra	
140	VENTILADOR DE PIE				23037-1-1-138
22/12/2023		800.000	10	Compra	
141	HERVIDORA DE ACERO INOXIDABLE				23037-1-1-139
22/12/2023		550.000	10	Compra	
142	40 M2 DE CORTINAS ANTISOLAR				23037-1-1-140
22/12/2023		7.600.000	10	Compra	
143	80 M2 DE ALFOMBRA				23037-1-1-141
22/12/2023		6.720.000	10	Compra	
144	SILLA SIN POSABRAZOS FIJA - TIPO INTERLOCUTOR O VISITANTE - MARCA A&M - PROCEDENCIA PARAGUAY				23037-1-1-142
20/12/2023		330.000	10	Compra	
145	SILLA SIN POSABRAZOS FIJA - TIPO INTERLOCUTOR O VISITANTE - MARCA A&M - PROCEDENCIA PARAGUAY				23037-1-1-143
20/12/2023		330.000	10	Compra	
146	SILLA SIN POSABRAZOS FIJA - TIPO INTERLOCUTOR O VISITANTE - MARCA A&M - PROCEDENCIA PARAGUAY				23037-1-1-144
20/12/2023		330.000	10	Compra	
147	SILLA SIN POSABRAZOS FIJA - TIPO INTERLOCUTOR O VISITANTE - MARCA A&M - PROCEDENCIA PARAGUAY				23037-1-1-145
20/12/2023		330.000	10	Compra	
148	SILLA SIN POSABRAZOS FIJA - TIPO INTERLOCUTOR O VISITANTE - MARCA A&M - PROCEDENCIA PARAGUAY				23037-1-1-146
20/12/2023		330.000	10	Compra	
149	SILLA SIN POSABRAZOS FIJA - TIPO INTERLOCUTOR O VISITANTE - MARCA A&M - PROCEDENCIA PARAGUAY				23037-1-1-147
20/12/2023		330.000	10	Compra	
150	SILLA SIN POSABRAZOS FIJA - TIPO INTERLOCUTOR O VISITANTE - MARCA A&M - PROCEDENCIA PARAGUAY				23037-1-1-148
20/12/2023		330.000	10	Compra	
151	SILLA SIN POSABRAZOS FIJA - TIPO INTERLOCUTOR O VISITANTE - MARCA A&M - PROCEDENCIA PARAGUAY				23037-1-1-149
20/12/2023		330.000	10	Compra	
152	SILLA SIN POSABRAZOS FIJA - TIPO INTERLOCUTOR O VISITANTE - MARCA A&M - PROCEDENCIA PARAGUAY				23037-1-1-150
20/12/2023		330.000	10	Compra	
153	SILLA SIN POSABRAZOS FIJA - TIPO INTERLOCUTOR O VISITANTE - MARCA A&M - PROCEDENCIA PARAGUAY				23037-1-1-151
20/12/2023		330.000	10	Compra	

Listado de Bienes

EJERCICIO 2025

Nivel: 23

Entidad: 37

Unidad Jerárquica: 1000000

Unidad Responsable: Todas

Estado: Activo

Cuenta desde: 0

Cuenta hasta: 9999999

Fecha desde: 01/01/1997

Fecha hasta: 31/07/2025

Nivel Entidad: 23

Entidad: 37

Unid. Jerárquica: 1000000

Unid. Responsable: 1

ENTES AUTÓNOMOS Y AUTÁRQUICOS

INSTITUTO NACIONAL DEL AUDIOVISUAL PARAGUAYO

INSTITUTO NACIONAL DEL AUDIOVISUAL PARAGUAYO

INSTITUTO NACIONAL DEL AUDIOVISUAL PARAGUAYO

Id	Descripción	Valor de Compra	Vida Útil	Origen	Observación	Rotulado
Fecha de Adquisición						

Cuenta: 26112 MUEBLES Y ENSERES

SubCuenta: 1 MOBILIARIOS Y ENSERES DE OFICINA

154	SILLA SIN POSABRAZOS FIJA - TIPO INTERLOCUTOR O VISITANTE - MARCA A&M - PROCEDENCIA PARAGUAY					23037-1-1-152
20/12/2023		330.000	10	Compra		
155	SILLA SIN POSABRAZOS FIJA - TIPO INTERLOCUTOR O VISITANTE - MARCA A&M - PROCEDENCIA PARAGUAY					23037-1-1-153
20/12/2023		330.000	10	Compra		
156	SILLA GIRATORIA CON POSABRAZOS - TIPO DIRECTOR - MARCA A&M - PROCEDENCIA PARAGUAY					23037-1-1-154
20/12/2023		1.090.000	10	Compra		
157	SILLA GIRATORIA CON POSABRAZOS - TIPO DIRECTOR - MARCA A&M - PROCEDENCIA PARAGUAY					23037-1-1-155
20/12/2023		1.090.000	10	Compra		
158	ESTANTE BAJO. 56101701-9992. MARCA EXHIMUEBLES. PROCEDENCIA PARAGUAY					23037-1-1-156
15/12/2023		500.000	10	Compra		
159	ESTANTE BAJO. 56101701-9992. MARCA EXHIMUEBLES. PROCEDENCIA PARAGUAY					23037-1-1-157
15/12/2023		500.000	10	Compra		
160	MESA DE REUNIONES PARA 8 PERSONAS CON SILLAS. 56101701-9995. MARCA EXHIMUEBLES: PROCEDENCIA PARAGUAY					23037-1-1-158
15/12/2023		8.250.000	10	Compra		
168	MESA DE REUNIONES PARA 8 PERSONAS SIN SILLAS. 56101701-9997. MARCA EXHIMUEBLES: PROCEDENCIA PARAGUAY					23037-1-1-159
15/12/2023		2.000.000	10	Compra		
171	AIRE ACONDICIONADO DE 24000BTU, TIPO SPLIT, MARCA: JAM					23037-1-1-168
08/11/2024		8.300.000	10	Compra		
172	ACONDICIONADOR DE AIRE DE 18000BTU, TIPO SPLIT, MARCA: VCP					23037-1-1-169
12/11/2024		7.023.000	10	Compra		
173	ESCRITORIO EN L CON MUEBLES DE APOYO INCORPORADO - TIPO 1					23037-1-1-170
14/11/2024		1.350.000	10	Compra		
174	ESCRITORIO EJECUTIVO EN L CON MUEBLES DE APOYO INCORPORADO - TIPO 1					23037-1-1-171
14/11/2024		1.350.000	10	Compra		
176	ARMARIO ALTO CON PUERTAS					23037-1-1-173
27/11/2024		1.100.000	10	Compra		
177	ARMARIO ALTO CON PUERTAS					23037-1-1-174
27/11/2024		1.100.000	10	Compra		
178	ESTANTE ALTO					23037-1-1-175
26/11/2024		1.000.000	10	Compra		
179	ESTANTE ALTO					23037-1-1-176
27/11/2024		1.000.000	10	Compra		

Listado de Bienes

EJERCICIO 2025

Nivel: 23

Entidad: 37

Unidad Jerárquica: 1000000

Unidad Responsable: Todas

Estado: Activo

Cuenta desde: 0

Cuenta hasta: 9999999

Fecha desde: 01/01/1997

Fecha hasta: 31/07/2025

Nivel Entidad: 23		ENTES AUTÓNOMOS Y AUTÁRQUICOS		
Entidad: 37		INSTITUTO NACIONAL DEL AUDIOVISUAL PARAGUAYO		
Unid. Jerárquica: 1000000		INSTITUTO NACIONAL DEL AUDIOVISUAL PARAGUAYO		
Unid. Responsable: 1		INSTITUTO NACIONAL DEL AUDIOVISUAL PARAGUAYO		
Id Descripción		Rotulado		
Fecha de Adquisición		Valor de Compra	Vida Útil	Origen Observación
Cuenta: 26112 MUEBLES Y ENSERES				
SubCuenta: 1 MOBILIARIOS Y ENSERES DE OFICINA				
181 ACONDICIONADOR DE AIRE DE 18000 BTU, TIPO SPLIT DE PARED (FIRO/CALOR) MARCA: VCP, PROCEDENCIA: CHINA		23037-1-1-177		
11/12/2024		6.000.000	10	Compra
SubCuenta Valor Compra: 224.861.000		Cantidad: 145		
4 MOBILIARIOS Y ENSERES DE COCINA Y COMEDOR				
180 ARMARIO COLGANTE CON 6 COMPARTIMIENTOS		23037-1-1-172		
14/11/2024		1.200.000	10	Compra
SubCuenta Valor Compra: 1.200.000		Cantidad: 1		
5 OTROS MUEBLES Y ENSERES				
170 ESCALERA ARTICULADA		23037-1-1-267		
30/07/2024		1.800.000	10	Compra
SubCuenta Valor Compra: 1.800.000		Cantidad: 1		
Cuenta Valor Compra: 227.861.000		Cantidad: 147		
Cuenta: 26114 HERRAMIENTAS APARATOS Y EQUIPOS VARIOS				
SubCuenta: 5 APARATOS E INSTRUMENTOS FOTOGRAFÍCOS Y CINEMATOGRAFÍCOS				
119 CAMARA DIGITAL PROFESIONAL. MARCA CANON.		23037-1-1-117		
23/11/2023		18.600.000	5	Compra
120 LENTE 500 MM. PARA CAMARA FOTOGRAFICA. MARCA CANON.		23037-1-1-118		
23/11/2023		1.740.000	5	Compra
121 TRIPODE PARA CAMARAS. MARCA ULANZI		23037-1-1-119		
23/11/2023		900.000	5	Compra
SubCuenta Valor Compra: 21.240.000		Cantidad: 3		
7 APARATOS DE SEGURIDAD Y DE CONTROL				
163 SISTEMA DE TELEVISION DE CIRCUITO CERRADO CCTV CON INSTALACION		23037-1-1-161		
26/12/2023		14.359.688	5	Compra
SubCuenta Valor Compra: 14.359.688		Cantidad: 1		
Cuenta Valor Compra: 35.599.688		Cantidad: 4		
Entidad Valor Compra: 472.628.704		Cantidad: 177		
Total Valor Compra: 472.628.704		Cantidad: 177		

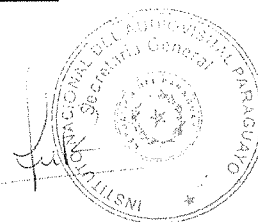
Fin del Informe

*Instituto Nacional del Audiovisual Paraguayo
Secretaría General*

MEMORANDUM S.G. N° 35/2025

A: Unidad de Transparencia y Anticorrupción

De: Abg. Zuliane Belén Romero, Secretaria General
Instituto Nacional del Audiovisual Paraguayo



Objeto: Remitir informe sobre la Ley N° 5282/2014

Fecha: 14 de agosto de 2025

Me dirijo a Usted, a los efectos de informar sobre el cumplimiento de la Ley N° 5282/2014 «De libre acceso ciudadano a la información pública y transparencia gubernamental», correspondiente al mes de julio de 2025.

En tal sentido, remito como documento anexo al presente, informe con respecto al Título II, Información mínima, artículo 8, Regla General, inciso f) referente a: “Descripción de la Política institucional y los planes de acción”.

Atentamente,

POLITICAS PUBLICAS DEL INAP

INSTITUCIONALIDAD	CORTO PLAZO INMEDIATO	MEDIANO PLAZO (1 A 3 AÑOS)	LARGO PLAZO (3 A 5 AÑOS)
	Crear acuerdos con la organizaciones nacionales e internacionales, públicas, privadas y de la sociedad civil relacionadas con el sector, que sean transversales a todas las etapas de la cadena de valor del mismo, con el fin de visualizar los posibles trabajos que se puedan realizar en conjunto, estableciendo convenios que se enmarquen dentro de las líneas de consolidación del fonap, de la industria y y la cultura cinematográfica nacional.	Objetivo: Ordenar y optimizar los fondos públicos actuales destinados a los proyectos audiovisuales. Articular con todas las instituciones públicas que disponen de fondos para el audiovisual un ordenamiento o criterio que destine y distribuya los recursos de manera más eficiente y eficaz a toda la cadena de valor de la industria audiovisual nacional incluyendo formación, desarrollo, preproducción, producción, postproducción, distribución, exhibición y archivo, coordinando los mecanismos con el Poder Ejecutivo, en conformidad con el Artículo 3° de la Ley 6106/18.	
	Puesta en marcha del funcionamiento administrativo del Instituto, definiendo la estructura a convenir (física y/o digital)	Priorizar la participación en los programas de cooperación Internacional, por ejemplo CAACI (BERMEDIA), RECAM, entre otros.	Fomentar y fortalecer los vínculos bilaterales con otros países, ya sean convenios de coproducción, distribución o de toda índole. Potenciar la presencia país en los festivales internacionales de las diversas categorías, incorporando además los festivales y mercados regionales.
	Definir los llamados que se realizarán por proyecto, los equipos de trabajo que se necesitarán para gestionarlos, así como la periodicidad o caducidad de los mismos	Realizar los llamados a proyectos, garantizando el cumplimiento del Art. 4 de la Ley 6106. Realizar llamados a proyectos de una manera a favorecer equitativamente el impulso a iniciativas de formación profesional y de público, desarrollo, producción, postproducción, distribución, investigación, preservación patrimonial, garantizando la descentralización, el acceso democrático y transparente a los recursos públicos y el fortalecimiento de la identidad cultural y la soberanía nacional.	
	Iniciar los contactos e investigaciones para idear un plan alternativo de captación de recursos	Crear uno o varios planes de captación adicional de recursos, que puedan funcionar de forma paralela a la financiación suministrada por el estado	
	Implementar procesos de construcción de criterios y mecanismos de distribución de los recursos de financiamiento público, considerando la equidad según tipos de beneficiarios, formatos, planes de distribución y territorios	Procurar los métodos de financiamiento, que puedan fomentar la creación de nuevos contenidos, con distribución Y EXHIBICIÓN en plataformas de streaming, ppv, y demás plataformas de pago que puedan cofinanciar estos contenidos. BUSCANDO SIEMPRE LO MÁS CONVENIENTE POSIBLE PARA TODAS LAS VENTANAS DE EXHIBICIÓN.	
	Implementar y/o ejecutar los cobros del FONAP y aplicarlos de acuerdo a la ley 6106/18.	Objetivo: Establecer un sistema financiero atractivo para la industria audiovisual Acción: - Estudiar con el Ministerio de Hacienda y la Subsecretaría de Estado de Tributación las posibilidades de incentivos fiscales considerando la carga tributaria del país. - Promover la implementación de la Leyes para incentivar la inversión privada en los proyectos audiovisuales, además de otras políticas públicas a nivel nacional o municipal tendientes a financiar las acciones del sector. - Incorporar al sistema bancario y otros organismos de crédito de tal manera a generar mecanismos alternativos de fondos.	Objetivo: Promover a Paraguay como locación de rodajes internacionales. Acción: Participar de mercados, festivales y ferias internacionales y realizar campañas de promoción de las ventajas geográficas, demográficas, impositivas, etc., que ofrece el país. Establecer acuerdos con el sistema hotelero y gastronómico, con la Secretaría Nacional de Turismo, con el Ministerio de Relaciones Exteriores, Aduanas, Comisiones Filínicas, entre otras, para implementar medidas que permitan que Paraguay sea un país atractivo para las producciones internacionales.

FORMACIÓN	Todas las acciones definidas en la Política Nacional del Audiovisual deben incluir a las personas sin distinción de raza, color, linaje, origen nacional, origen étnico, idioma, religión, opiniones políticas o de cualquier otra índole, incluida la afiliación a un partido o movimiento político, origen social, posición económica, edad, sexo, orientación sexual, identidad de género, estado civil, nacimiento, filiación, estado de salud, discapacidad, aspecto físico o cualquier otra condición social, garantizando la accesibilidad a todas personas a la actividad audiovisual, a la formación y producción en toda su cadena de valor.	Fomentar y/o fortalecer la creación de "oficinas, espacios, mesas técnicas, multisectoriales del audiovisual" en las ciudades y departamentos del país, vinculándolas con las municipalidades, gobernaciones, sociedad civil y sector privado a nivel local, tendientes a descentralizar la Política Nacional del Audiovisual. Establecer procedimientos que agilicen las producciones audiovisuales (incluyendo rodajes, scouting, permisos de rodaje, producción, etc.); y faciliten los incentivos fiscales a nivel local. Vincular estas acciones con los festivales de cine nacionales. Incorporar a los profesionales de toda la cadena de valor locales en el Registro Nacional del Audiovisual y en todas las acciones que nutran las acciones del INAP.	Fomentar y/o fortalecer la creación de "oficinas, espacios, mesas técnicas, multisectoriales del audiovisual" en las ciudades y departamentos del país, vinculándolas con las municipalidades, gobernaciones, sociedad civil y sector privado a nivel local, tendientes a descentralizar la Política Nacional del Audiovisual. Establecer procedimientos que agilicen las producciones audiovisuales (incluyendo rodajes, scouting, permisos de rodaje, producción, etc.); y faciliten los incentivos fiscales a nivel local. Vincular estas acciones con los festivales de cine nacionales. Incorporar a los profesionales de toda la cadena de valor locales en el Registro Nacional del Audiovisual y en todas las acciones que nutran las acciones del INAP.	Promover iniciativas de capacitación en institucionalidad, gestión cultural, producción ejecutiva, distribución y comercialización, acorde a las necesidades de cada región del país.
	Realizar un relevamiento y sistema que permita conocer las brechas relacionadas con la formación y la especialización en las distintas áreas del campo audiovisual en el país y pueda ser actualizado por períodos	Fomentar la realización de talleres y/o cursos dictados por profesionales nacionales y/o extranjeros.	Promover la incorporación del audiovisual como herramienta para la educación en la formación pre escolar, escolar básica y media.	Promover la incorporación del audiovisual como herramienta para la educación en la formación pre escolar, escolar básica y media.
	Fomentar la generación de encuentros inter escuelas - inter universidades. Utilizar al audiovisual como herramienta para la educación.	Promover la creación de instancias de capacitación y mecanismos de convalidación para que audiovisuales profesionales adquieran formación pedagógica y puedan ejercer docencia en establecimientos educacionales. Además, promover capacitaciones que entreguen nuevas herramientas a profesores de lenguaje y comunicación que se desempeñan en la enseñanza preescolar y escolar.	Generar becas para la especialización en oficinas y nuevas tecnologías que contribuyan a la cadena de valor, así como también los mecanismos de certificación correspondientes en idiomas y oficios	Generar becas para la especialización en oficinas y nuevas tecnologías que contribuyan a la cadena de valor, así como también los mecanismos de certificación correspondientes en idiomas y oficios
	Generar acuerdos con institutos para implementar talleres y mecanismos de certificación de formación especializada, como idiomas, oficios que contribuyen a la cadena de valor y nuevas tecnologías	Fomentar la incorporación de estudiantes al ejercicio profesional mediante programas de pasantías en productoras, canales televisivos y otros espacios de prácticas profesionales, con seguimiento y valoración del rendimiento del pasante	Promover la formación de públicos, realizando muestras itinerantes de cine organizadas en coordinación con las comunidades, incluyendo al público infantil y juvenil incorporando actividades didácticas que promuevan las nuevas tecnologías y la innovación.	Promover la formación de públicos, realizando muestras itinerantes de cine organizadas en coordinación con las comunidades, incluyendo al público infantil y juvenil incorporando actividades didácticas que promuevan las nuevas tecnologías y la innovación.
	Promover acciones de Formación de Públicos para el Audiovisual.	Diseñar e implementar el Plan Nacional de Formación que incluya a preescolares, escolares, universitarios, que se materializará a través de intervenciones tales como talleres, charlas, exhibiciones, vistas de creadores, entre otras a lo largo de todo el país.	Fomentar la formación de nivel universitario de grado y post-gradados en toda la cadena de valor de la actividad audiovisual.	Fomentar la formación de nivel universitario de grado y post-gradados en toda la cadena de valor de la actividad audiovisual.
	Generar o impulsar líneas de ayuda para capacitaciones específicas de toda la cadena de valor	Establecer acuerdos con entidades y comisiones públicas que disponen de fondos para educación (Becas de Itaipú, Gobernación Central, BECAL, SNPP, SINAFOCAL, Comisión de Educación de las Cámaras de Senadores y Diputados, etc.) para favorecer la formación académica del sector audiovisual.	Fortalecer la investigación a nivel regional, especialmente respecto al patrimonio local, forjando acuerdo con institutos o instituciones de la región LATINOAMERICANA.	Fortalecer la investigación a nivel regional, especialmente respecto al patrimonio local, forjando acuerdo con institutos o instituciones de la región LATINOAMERICANA.
INVESTIGACIÓN	Incentivar los encuentros entre investigadores, docentes y académicos para fomentar el desarrollo de líneas de investigación en el campo audiovisual, garantizando el acceso público de los resultados de dichas investigaciones.	Incentivar la investigación sobre el quehacer y el universo audiovisual nacional, en alianza con universidades y centros de investigación científico-tecnológica, que aporten en temáticas en el marco de la Política Nacional del Audiovisual. Implementar estudios de diagnósticos del sector en términos que puedan servir a los planes estratégicos y operativos así como a la problematización y reflexión estética, cultural, económica, laboral o de cualquier otra índole vinculada con la actividad audiovisual.		

DESARROLLO	Articular convenios con festivales, laboratorios y otras iniciativas similares del país y la región que den espacio a fortalecer procesos de desarrollo de proyecto.	Generar instancias periódicas de encuentros profesionales que favorezcan la articulación entre proyectos en desarrollo y la industria visual nacional e internacional. Definir, reglamentar y ejecutar las convocatorias para financiar desarrollo de proyectos nacionales y las coproducciones internacionales según lo establecido por la Ley 6106/18.	Organizar y/o articular seminarios, talleres y laboratorios especializados en guión, producción, dirección, distribución, investigación, creación, u otros que puedan estar implicados en el proceso de desarrollo.
	Relevar ámbitos con potencial de impulsar procesos de creación de nuevos proyectos audiovisuales sean ficcionales, documentales o experimentales; de acción en vivo o de animación; cortometrajes, medimetrajes y largometrajes; videojuegos, incluyendo otros formatos y soportes existentes y por existir.	Fortalecer los ámbitos de impulso de procesos de creación identificados; y propiciar nuevos a nivel local.	
PRE PRODUCCIÓN	Generar exigencias y crear acuerdos que incentiven la contratación de profesionales y técnicos de la región para los proyectos beneficiados por el Fondo Nacional del Audiovisual Paraguayo.	Colaborar con instancias de trabajo para fomentar la coproducción entre el sector productivo y los canales de televisión, así como la coproducción transmedial entre distintos formatos audiovisuales.	Crear y poner en práctica acuerdos internacionales que fomenten la coproducción internacional, así como articular con las instituciones vinculadas para poder agilizar las necesidades de los mismos
	Generar exigencias y crear acuerdos que incentiven la contratación de profesionales y técnicos de la región para los proyectos beneficiados por el Fondo Nacional del Audiovisual Paraguayo.	Colaborar con instancias de trabajo para fomentar la coproducción entre el sector productivo y los canales de televisión, así como la coproducción transmedial entre distintos formatos audiovisuales.	Crear y poner en práctica acuerdos internacionales que fomenten la coproducción internacional, así como articular con las instituciones vinculadas para poder agilizar las necesidades de los mismos
PRODUCCIÓN	Definir, reglamentar y ejecutar las convocatorias para financiar las producciones nacionales y las coproducciones internacionales según lo establecido por la Ley 6106/18.	Fortalecer los modos de implementación de las convocatorias con el objetivo de cumplir con los criterios de la Ley 6106/18. Inclusividad, democratización, descentralización.	
	Procurar la obtención de licencias por parte del Estado, para difundir, distribuir y exhibir con fines culturales y educativos, las obras financiadas con fondos públicos.	Promover la realización de campañas de valorización y rescate del patrimonio audiovisual, a través del fomento de retrospectivas, festivales, muestras, y ciclos.	Diseñar una estrategia orientada a la circulación del patrimonio, a lo largo del territorio nacional, que integre el uso de nuevas plataformas audiovisuales.
	Participación Institucional en los mercados, festivales y circuitos, que permitan iniciar las relaciones institucionales, con los entes públicos y privados, que favorezcan a la gestión de distribución de materiales audiovisuales nacionales en el exterior.	Fortalecer los mecanismos orientados al fomento de la distribución y la exhibición de obras nacionales en diversas ventanillas y plataformas, con campañas de prensa y comunicación; y presencia institucional.	
	Incorporar en el Registro Nacional del Audiovisual un catastro de Distribuidores y Exhibidores. Así también Salas de cine y espacios alternativos de exhibición audiovisual, presenciales y/o virtuales, y diagnosticar las condiciones de sus infraestructuras y accesibilidad.	Fomentar y promover la creación de nuevos espacios alternativos de exhibición para la producción audiovisual nacional.	Consolidar y ampliar, a lo largo del país, redes de salas y espacios alternativos de exhibición con foco en el cine independiente nacional e internacional, y el fomento de la cultura cinematográfica.

	Incorporar en el Registro Nacional del Audiovisual un catastro de Festivales, Muestras y Premiaciones nacionales presenciales y/o virtuales. Capacitar previamente a las personas y delegaciones nacionales que participen en festivales, mercados y ferias a nivel internacional, para que tengan las herramientas para un mejor aprovechamiento de las oportunidades. Fortalecer las condiciones de las instituciones e instancias dedicadas a la identificación, clasificación, procesamiento técnico y preservación patrimonial. Promover actividades que fomenten el registro audiovisual de materiales documentales o institucionales, que puedan funcionar como acervo histórico nacional del futuro Realizar un diagnóstico y relevamiento de la situación de materiales fílmicos y de otros registros que urjan de rescate y archivo audiovisual, de tal manera a proyectar fondos y recursos necesarios para tal objetivo en los siguientes ejercicios, que servirá de base para la futura Cinemateca Nacional. Creación del Registro Nacional del Audiovisual, que incluya obras, proyectos, empresas, profesionales, organizaciones, instituciones y sociedades de gestión. Realizar Convenios con el INE – Instituto Nacional de Estadísticas, Aduanas, Migraciones y Observatorio Iberoamericano que favorezcan el registro y desarrollo del cine nacional y fundamentalmente para generar datos del sector audiovisual. Fundar las bases para la creación de un sistema de certificación de técnicos, profesionales, servicios y empresas productoras audiovisuales, que permita identificar necesidades, recursos y talentos disponibles en el mercado.	Fomentar los festivales de cine y espacios de exhibición ya existentes en todo el país, para potenciarlos y fortalecer sus estructuras organizacionales. (Por ej. Asunción, Yaguairón, Cinef. Ovidio, Casapué) - Establecer acuerdos bilaterales con otros países que incentiven las coproducciones, la distribución y exhibición. - Dinamizar el posicionamiento institucional y de la industria audiovisual nacional en mercados y festivales internacionales. - Crear una base de datos de contactos internacionales recabados por las personas que participan en mercados, festivales y ferias internacionales integrando delegaciones nacionales apoyadas por el INAP. Además, se exigirá un reporte final del impacto de la participación. Con actualizaciones periódicas. Promover la realización de un catastro de obras audiovisuales que permita conocer la magnitud del acervo nacional y que esté incorporado en el Registro Nacional del Audiovisual. Promover la formación de especialistas en preservación audiovisual mediante instancias de capacitación en conjunto con las instituciones especializadas. Impulsar e implementar proyectos de rescate, digitalización y conservación de las obras cinematográficas y audiovisuales creadas en el Paraguay o relacionadas al país, facilitando el acceso del público a estos. Puesta en marcha del sistema automatizado de Registro Nacional del Audiovisual.	Fomentar la creación e implementación de festivales de cine y audiovisual, que en conjunto conformen el corredor nacional del audiovisual que, en etapa inicial, abarque los festivales existentes y a las siguientes ciudades: Concepción, Pedro Juan Caballero, Ciudad del Este, Encarnación. Promover la creación de instrumentos de financiamiento que aseguren la continuidad de los festivales a lo largo del país. Promover la realización de convenios con medios de comunicación masivos para difundir, promocionar y exhibir la producción audiovisual nacional. Fomentar la creación de clubes de cine que generen mayor público de películas nacionales y de géneros y estilos diversos, incluyendo charlas y debates. Además, formar a programadores locales y profesionales especializados en distribución y exhibición local. Fomentar la generación de teoría y crítica. Generar un archivo digital para difundir investigaciones sobre temas audiovisuales. Garantizar el acceso público a estas obras: establecer mecanismos para el acceso a contenidos audiovisuales y facilitar información al respecto de los derechos de exhibición, que deben ser abonados o acordados con los titulares de los derechos de propiedad intelectual de los contenidos por todas las personas y organizaciones que exhiban audiovisual. Generar una base digital de "archivo Audiovisual nacional" que sirva como base y fuente de investigación para nuevas generaciones. ACCESO PUBLICO Promover internacionalmente el Registro Nacional del Audiovisual, también como atractivo para las coproducciones. Creación y publicación del Registro de Empresas, y profesionales certificados del audiovisual paraguayo. Certificación que solo puede ser otorgada por el INAP, una vez que la empresa y/o el profesional haya cumplido con los requerimientos establecidos para el caso.
ARCHIVO			
Registro			