

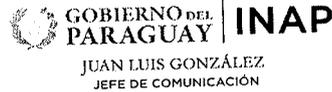
MEMORANDUM D.C. N° 22/2025

A: Lic. Laura Rojas
Responsable de la Unidad de Transparencia y Anticorrupción

CC: Manuela Villamayor
Suplente de la Responsable de la Unidad de Transparencia y Anticorrupción

DE: Tec. Juan Luis González
Jefe del Área de Comunicación

FECHA: 5 de agosto del 2025



ASUNTO: Remisión de Informe Mensual de Transparencia Activa – Julio 2025

Tengo el agrado de dirigirme a usted, a los efectos de remitir, en carácter de mis funciones como Jefe del Departamento de Comunicación, el informe correspondiente a Julio del 2025 sobre el inciso q) Mecanismos de Participación, en el marco del cumplimiento de la Ley N° 5.282/2014 de Transparencia Activa.

INFORME

El Instituto Nacional del Audiovisual Paraguayo (INAP), cuenta con los siguientes canales y mecanismos destinados a garantizar la participación ciudadana en sus gestiones:

Página Web Institucional	https://www.inap.gov.py/
Correos Electrónicos Institucionales	mesadeentrada@inap.gov.py a cargo de la Secretaría General – Área Mesa de Entrada comunicacion@inap.gov.py a cargo del Área de Comunicación
Redes Sociales	- Facebook: Instituto Nacional del Audiovisual Paraguayo (fanpage) - X (antes conocido como Twitter): @inap_py - Instagram: @INAP_py - Tiktok: @inap.py

INFORME DE RENDIMIENTO REDES SOCIALES INAP - JULIO 2025

a) Cuenta de Instagram del INAP

Período analizado: 1 al 31 de julio de 2025 (vs. junio 2025)

Métrica	Julio 2025	Variación vs. Junio
Alcance	60,041	↑ 347.3%
Visualizaciones	203,912	↑ 302.9%
Interacciones	6,718	↑ 248.4%
Clics en enlace	659	↑ 7,200%
Visitas al perfil	3,688	↑ 336.4%
Nuevos seguidores	1,427	↑ 579.5%

b) Cuenta de Facebook del INAP

Período analizado: 1 al 31 de julio de 2025 (vs. junio 2025)

Métrica	Julio 2025	Variación vs. Junio
Alcance	5,919	↑ 461.6%
Visualizaciones	16,853	↑ 358.3%
Interacciones	516	↑ 330%

Alcance ⓘ

5.919 ↑ 461,6%

2 mil

1,5 mil

1 mil

500

0

1 de jul 6 de jul 11 de jul 16 de jul 21 de jul 26 de jul 31 de

Alcance

Clics en el enlace ⓘ

92 ↑ 4,5 mil%

20

15

10

5

0

1 de jul 6 de jul 11 de jul 16 de jul 21 de jul 26 de jul 31 de

Clics en el enlace de Facebook

Interacciones con el contenido

516  330%



Interacciones con el contenido

Seguidores

50  233,3%



Seguidores de Facebook

Visitas

1.652  180%

200

150

100

50

0

1 de jul

6 de jul

11 de jul

16 de jul

21 de jul

26 de jul

31 de

Visitas de Facebook

Visualizaciones ⓘ

16.853 ↑ 358,39%

3 mil

2 mil

1 mil

0

1 de jul 6 de jul 11 de jul 16 de jul 21 de jul 26 de jul 31 de

Visualizaciones

Alcance ⓘ

60.041 ↑ 347,3%

20 mil

15 mil

10 mil

5 mil

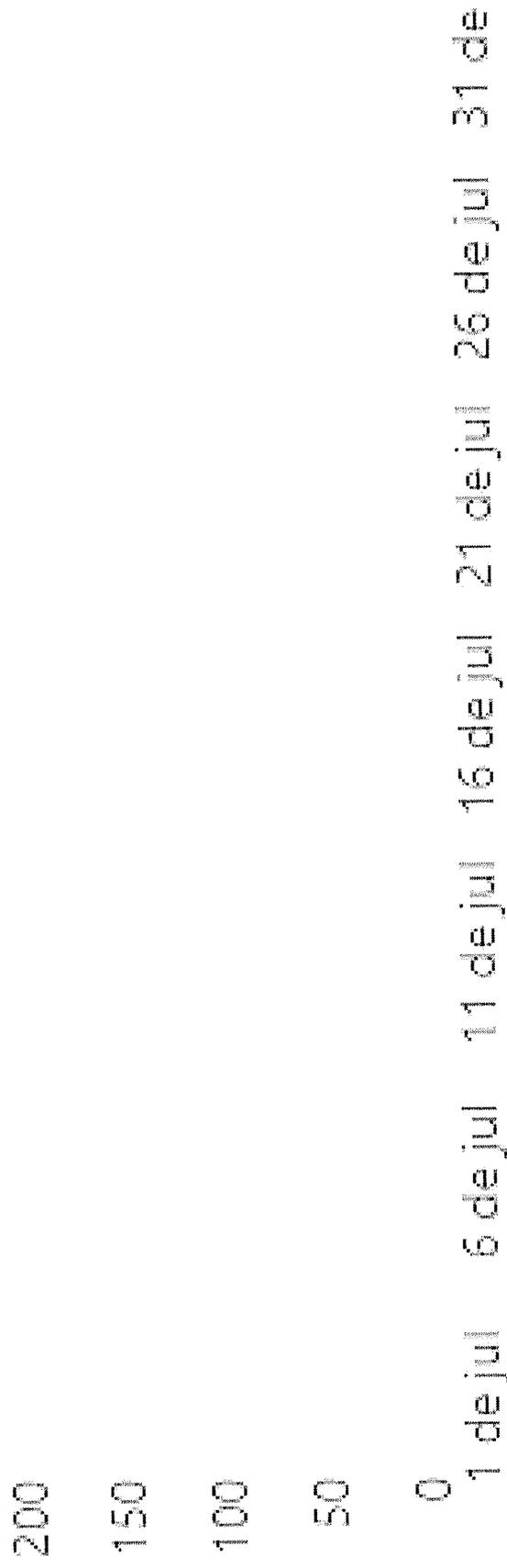
0

1 de jul 6 de jul 11 de jul 16 de jul 21 de jul 26 de jul 31 de

Alcance

Clics en el enlace

659  7,2 mil%



Clics en el enlace de Instagram

Interacciones con el contenido

6.718  248,4%

800

600

400

200

0

1 de jul 6 de jul 11 de jul 16 de jul 21 de jul 26 de jul 31 de

Interacciones con el contenido

Seguidores ⓘ

1.427 ↑ 579,5%

300

200

100

0

1 de jul 6 de jul 11 de jul 16 de jul 21 de jul 26 de jul 31 de

Seguidores de Instagram

Visitas

3.688  336,4%

400

200

0

1 de jul 6 de jul 11 de jul 16 de jul 21 de jul 26 de jul 31 de

Visitas al perfil de Instagram

Visualizaciones ⓘ

203.912 ↑ 302,95%

40 mil

30 mil

20 mil

10 mil

0

1 de jul

6 de jul

11 de jul

16 de jul

21 de jul

26 de jul

31 de

Visualizaciones