

MEMORANDUM D.C. N° 26/2025

A: Lic. Laura Rojas
Responsable de la Unidad de Transparencia y Anticorrupción

CC: Manuela Villamayor
Suplente de la Responsable de la Unidad de Transparencia y Anticorrupción

DE: Tec. Juan Luis González
Jefe del Área de Comunicación

FECHA: **1 de septiembre del 2025**

ASUNTO: *Remisión de Informe Mensual de Transparencia Activa – agosto 2025*

Tengo el agrado de dirigirme a usted, a los efectos de remitir, en carácter de mis funciones como Jefe del Departamento de Comunicación, el informe correspondiente a agosto del 2025 sobre el inciso q) Mecanismos de Participación, en el marco del cumplimiento de la Ley N° 5.282/2014 de Transparencia Activa.

INFORME

El Instituto Nacional del Audiovisual Paraguayo (INAP), cuenta con los siguientes canales y mecanismos destinados a garantizar la participación ciudadana en sus gestiones:

Página Web Institucional	https://www.inap.gov.py/
Correos Electrónicos Institucionales	mesadeentrada@inap.gov.py a cargo de la Secretaría General – Área Mesa de Entrada comunicacion@inap.gov.py a cargo del Área de Comunicación
Redes Sociales	- Facebook: Instituto Nacional del Audiovisual Paraguayo (fanpage) - X (antes conocido como Twitter): @inap_py - Instagram: @INAP_py - Tiktok: @inap.py

INFORME DE RENDIMIENTO REDES SOCIALES INAP - AGOSTO 2025

(Comparativo vs. julio 2025)

a) Cuenta de Facebook del INAP

Métrica	Agosto 2025	Variación vs. Julio
Alcance	2,204	↓ 62.8%
Clics en enlace	47	↓ 48.9%
Interacciones	196	↓ 62.0%
Nuevos seguidores	28	↓ 44.0%
Visitas	1,143	↓ 30.8%
Visualizaciones	9,145	↓ 45.7%

Recomendaciones:

- Incrementar la frecuencia de publicaciones interactivas (encuestas, preguntas abiertas).
- Revisar y ajustar los horarios de publicación según datos de audiencia.
- Reforzar los llamados a la acción en publicaciones con mayor alcance orgánico.

b) Cuenta de Instagram del INAP

Métrica	Agosto 2025	Variación vs. Julio
Alcance	44,844	↓ 25.3%
Clics en enlace	152	↓ 76.9%
Interacciones	5,176	↓ 22.9%

Métrica	Agosto 2025	Variación vs. Julio
---------	-------------	---------------------

Nuevos seguidores	951	↓ 33.4%
-------------------	-----	---------

Visitas al perfil	2,697	↓ 26.9%
-------------------	-------	---------

Visualizaciones	197,265	↓ 3.3%
-----------------	---------	--------

Recomendaciones:

- Optimizar la estrategia de hashtags con enfoque en tendencias locales.
- Implementar respuestas rápidas a comentarios para mejorar la interacción.

OBSERVACIONES FINALES:

- Datos estadísticos en formato gráficos están adjuntados al expediente disponible en Digitalia.
- A partir del mes de octubre, se incluirán en las métricas de análisis y seguimiento el apartado "Página web".
- No se incluyen datos de X (Twitter) ni de Tiktok, por falta de herramientas gratuitas de análisis.

A Dependencia (Providencia, Firma, sello y fecha)	Fecha Recepción, firma, aclaración de firma, del que recepciona	Observación

Alcance ⓘ

2.204 ↓ 62,8%



Clics en el enlace ⓘ

47 ↓ 48,9%



Interacciones con el contenido ⓘ

196 ↓ 62%



Seguidores ⓘ

28 ↓ 44%



Visitas ⓘ

1.143 ↓ 30,8%



Visualizaciones ⓘ

9.145 ↓ 45,7%



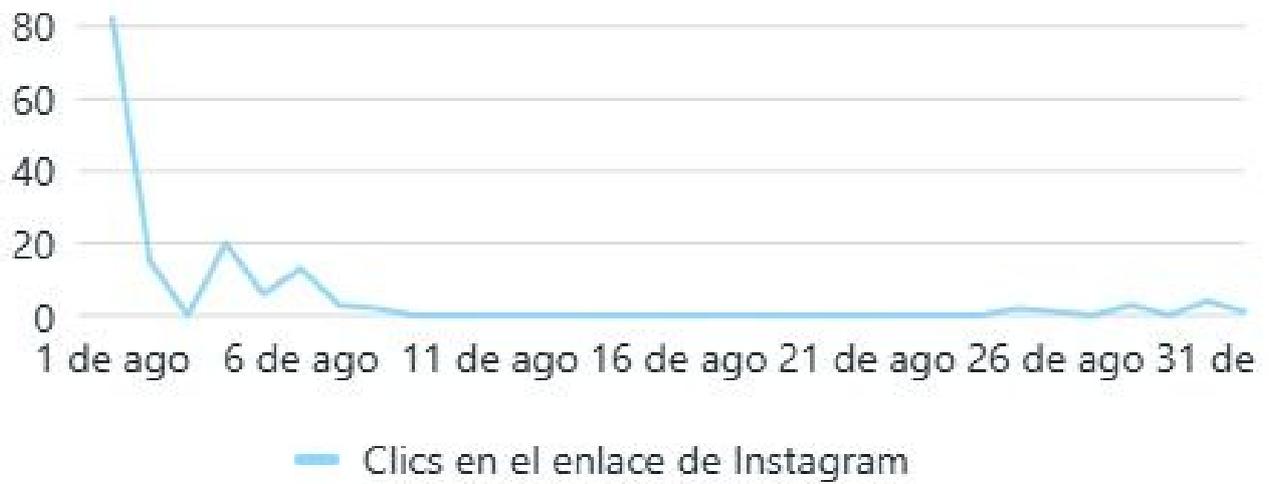
Alcance ⓘ

44.844 ↓ 25,3%



Clics en el enlace ⓘ

152 ↓ 76,9%



Interacciones con el contenido ⓘ

5.176 ↓ 22,9%



Seguidores ⓘ

951 ↓ 33,4%



Visitas ⓘ

2.697 ↓ 26,9%



Visualizaciones ⓘ

197.265 ↓ 3,3%

