

**MEMORANDUM D.C. N° 27/2025**

**A:** Lic. Laura Rojas  
**Responsable de la Unidad de Transparencia y Anticorrupción**

**CC:** Manuela Villamayor  
**Suplente de la Responsable de la Unidad de Transparencia y Anticorrupción**

**DE:** Tec. Juan Luis González  
**Jefe del Área de Comunicación**

**FECHA:** 2 de octubre del 2025

**ASUNTO:** Remisión de Informe Mensual de Transparencia Activa – septiembre 2025

Tengo el agrado de dirigirme a usted, a los efectos de remitir, en carácter de mis funciones como Jefe del Departamento de Comunicación, el informe correspondiente a septiembre del 2025 sobre el inciso q) Mecanismos de Participación, en el marco del cumplimiento de la Ley N° 5.282/2014 de Transparencia Activa.

**INFORME**

El Instituto Nacional del Audiovisual Paraguayo (INAP), cuenta con los siguientes canales y mecanismos destinados a garantizar la participación ciudadana en sus gestiones:

Página Web Institucional	<a href="https://www.inap.gov.py/">https://www.inap.gov.py/</a>
Correos Electrónicos Institucionales	<a href="mailto:mesadeentrada@inap.gov.py">mesadeentrada@inap.gov.py</a> a cargo de la Secretaría General – Área Mesa de Entrada <a href="mailto:comunicacion@inap.gov.py">comunicacion@inap.gov.py</a> a cargo del Área de Comunicación
Redes Sociales	- Facebook: Instituto Nacional del Audiovisual Paraguayo (fanpage) - X (antes conocido como Twitter): @inap_py - Instagram: @INAP_py - Tiktok: @inap.py

## INFORME DE RENDIMIENTO REDES SOCIALES INAP - SEPTIEMBRE 2025 (Comparativo vs. agosto 2025)

### a) Cuenta de Facebook del INAP

Métrica	Septiembre 2025	Variación vs. Agosto
Alcance	1,100	↓ 50.1%
Visualizaciones	4,200	↓ 54.1%
Interacciones	58	↓ 70.4%
Clics en enlace	0	↓ 100%
Visitas	591	↓ 48.3%
Nuevos seguidores	21	↓ 25.0%

#### Recomendaciones:

- **Revisar la estrategia de contenidos para incrementar la interacción y recuperar el alcance orgánico.**
- **Implementar llamados a la acción más efectivos en publicaciones para reactivar los clics.**
- **Aumentar la frecuencia de publicaciones interactivas como preguntas y encuestas.**

### b) Cuenta de Instagram del INAP

Métrica	Septiembre 2025	Variación vs. Agosto
Visualizaciones	93,900	↓ 52.4%
Alcance	14,300	↓ 68.1%

Métrica	Septiembre 2025	Variación vs. Agosto
Interacciones	1,500	↓ 71.0%
Clics en enlace	30	↑ 3.4%
Visitas al perfil	1,200	↓ 55.5%
Nuevos seguidores	349	↓ 63.3%

**Recomendaciones:**

- **Reforzar la producción de Reels para recuperar visualizaciones y alcance.**
- **Optimizar la estrategia de hashtags y horarios de publicación basándose en insights previos.**
- **Mantener el enfoque en contenidos que generen interacción para mejorar el engagement.**

**OBSERVACIONES FINALES:**

- Datos estadísticos en formato gráficos están adjuntados al expediente disponible en Digitalia.
- A partir del mes de noviembre, se incluirán en las métricas de análisis y seguimiento el apartado “Página web”.
- No se incluyen datos de X (Twitter) ni de Tiktok, por falta de herramientas gratuitas de análisis.

A Dependencia (Providencia, Firma, sello y fecha)	Fecha Recepción, firma, aclaración de firma, del que recepciona	Observación

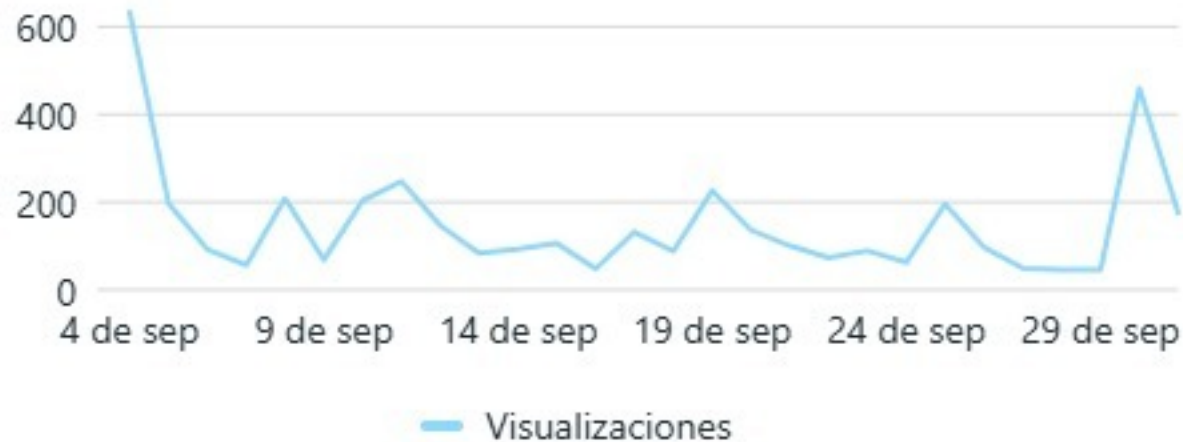
## Alcance ⓘ

1,1 mil ↓ 46,9%



## Visualizaciones ⓘ

4,2 mil ↓ 49,7%



## Interacciones con el contenido



58 ↓ 64,8%



— Interacciones con el contenido

## Clics en el enlace



7 ↓ 56,3%



Clics en el enlace de Facebook

## Visitas ⓘ

591 ↓ 35,4%



## Seguidores ⓘ

21 ↓ 19,2%



## Visualizaciones ⓘ

93,9 mil ↓ 43,1%



## Alcance ⓘ

14,3 mil ↓ 59,3%



## Interacciones con el contenido



1,5 mil ↓ 61,5%



— Interacciones con el contenido

## Clics en el enlace



30 ↑ 3,4%



Clics en el enlace de Instagram

## Visitas ⓘ

1,2 mil ↓ 41,3%



## Seguidores ⓘ

349 ↓ 46,1%

