

EXPEDIENTE NRO.

2025-23037001-000925

Nro. OID: 2.16.858.2.1222.66570.202523037001000925

Entidad Origen: INAP - INSTITUTO NACIONAL DEL AUDIOVISUAL PARAGUAYO

Dependencia Origen: DEPARTAMENTO DE COMUNICACION

Tipo de Expediente: INFORME

Título del Expediente: REMISIÓN DE INFORME MENSUAL DE TRANSPARENCIA ACTIVA – OCTUBRE 2025

Interesado:

Prioridad: Baja

Tipo de Acceso: Publico

Fecha de Inicio: 07/11/2025 11:41:04

Elemento Físico: NO

Expediente Externo: NO

Código verificación:

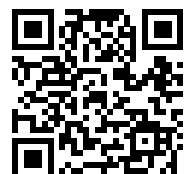


TABLA DE CONTENIDO

Expediente Nro. 2025-23037001-000925

CARÁTULA DEL EXPEDIENTE - CarátulaExpediente.pdf

Actuación - 1 - INICIO DE TRÁMITE - Folios: 0 - 19 - Firmante(s): JUAN LUIS GONZÁLEZ FRUTOS - 07/11/2025 11:41:04

- CarátulaExpediente.pdf
- Facebook-Octubre2025.pdf
- Instagram-Octubre2025.pdf
- MEMORANDUMDCN°30-2025-TransparenciaOctubre2025.pdf
- Web-Octubre2025.pdf

EXPEDIENTE NRO.

2025-23037001-000925

Institución: INSTITUTO NACIONAL DEL AUDIOVISUAL PARAGUAYO

Oficina Firmante: DEPARTAMENTO DE COMUNICACION

Fecha de Firma: 07/11/2025 11:54:00

Tipo de Actuación: INICIO DE TRÁMITE

Tengo el agrado de dirigirme a usted, a los efectos de remitir, en carácter de mis funciones como Jefe del Departamento de Comunicación, el informe correspondiente a octubre del 2025 sobre el inciso q) Mecanismos de Participación, en el marco del cumplimiento de la Ley N° 5.282/2014 de Transparencia Activa.

Adjuntos:

Nro.	Nombre
1	CarátulaExpediente.pdf
2	Facebook-Octubre2025.pdf
3	Instagram-Octubre2025.pdf
4	Web-Octubre2025.pdf
5	MEMORANDUMDCN°30-2025-TransparenciaOctubre2025.

Firmante:

JUAN LUIS GONZÁLEZ FRUTOS

Visitas ⓘ



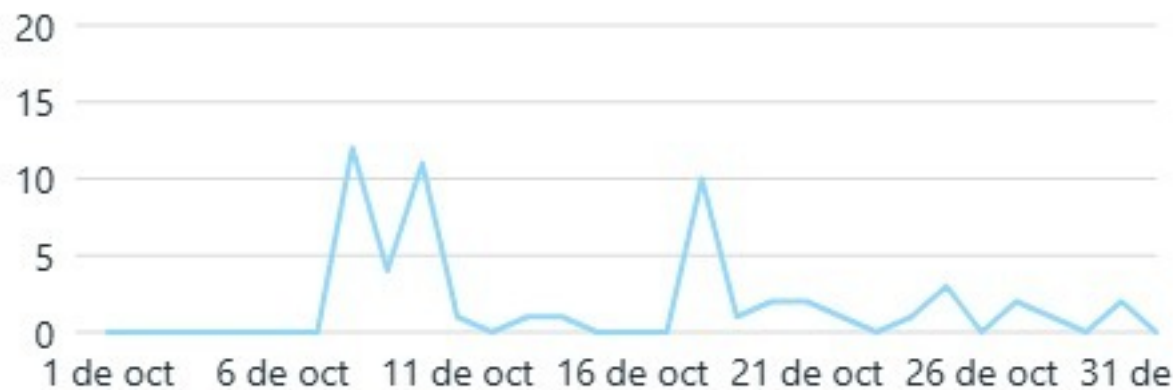
1,1 mil ↑ 53,1%



Clícs en el enlace



55 ↑ 450%



Clícs en el enlace de Facebook

Interacciones con el contenido



160

↑ 107,8%



— Interacciones con el contenido

Espectadores ⓘ

1,6 mil ↑ 23,2%



— Espectadores

Visualizaciones ⓘ

6,8 mil ↑ 24,4%



Seguidores ⓘ

31 ↑ 29,2%



— Seguidores de Facebook

Visualizaciones ⓘ



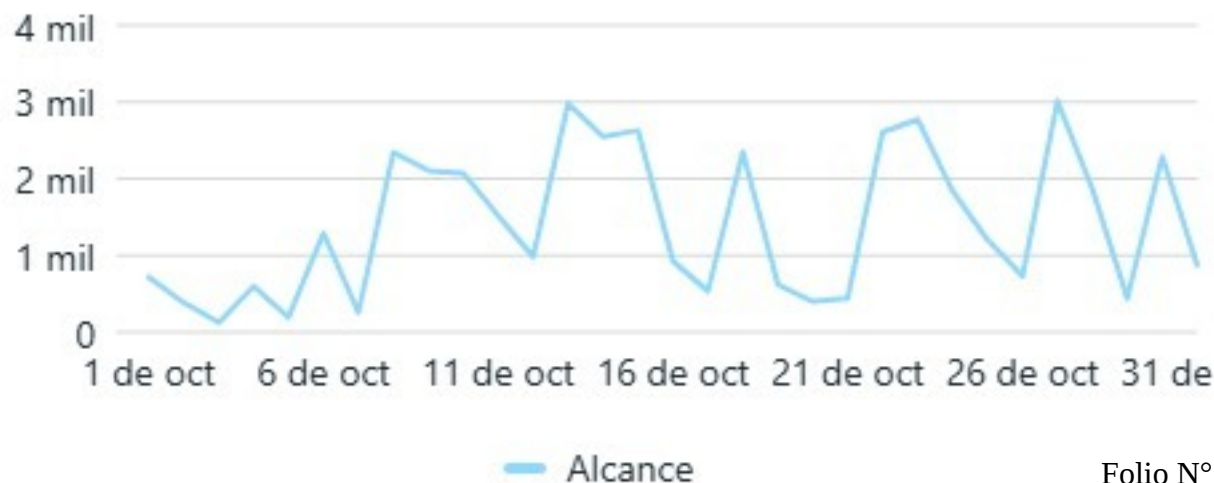
JUAN LUIS GONZÁLEZ
JEFE DE COMUNICACIÓN

153,3 mil ↑ 35,6%



Alcance ⓘ

20,3 mil ↑ 22,6%



Interacciones con el contenido



4,2 mil ↑ 113,6%



Clics en el enlace



61 ↑ 38,6%



Clics en el enlace de Instagram

Visitas ⓘ

1,8 mil ↑ 23,9%



— Visitas al perfil de Instagram

Seguidores ⓘ

388 ↓ 5,4%



— Seguidores de Instagram

Analíticas web



2741
Páginas vistas

1402
Visitas

1195
Visitantes

1↓
Publicaciones

0
Comentarios



88
Vistas diarias de la página

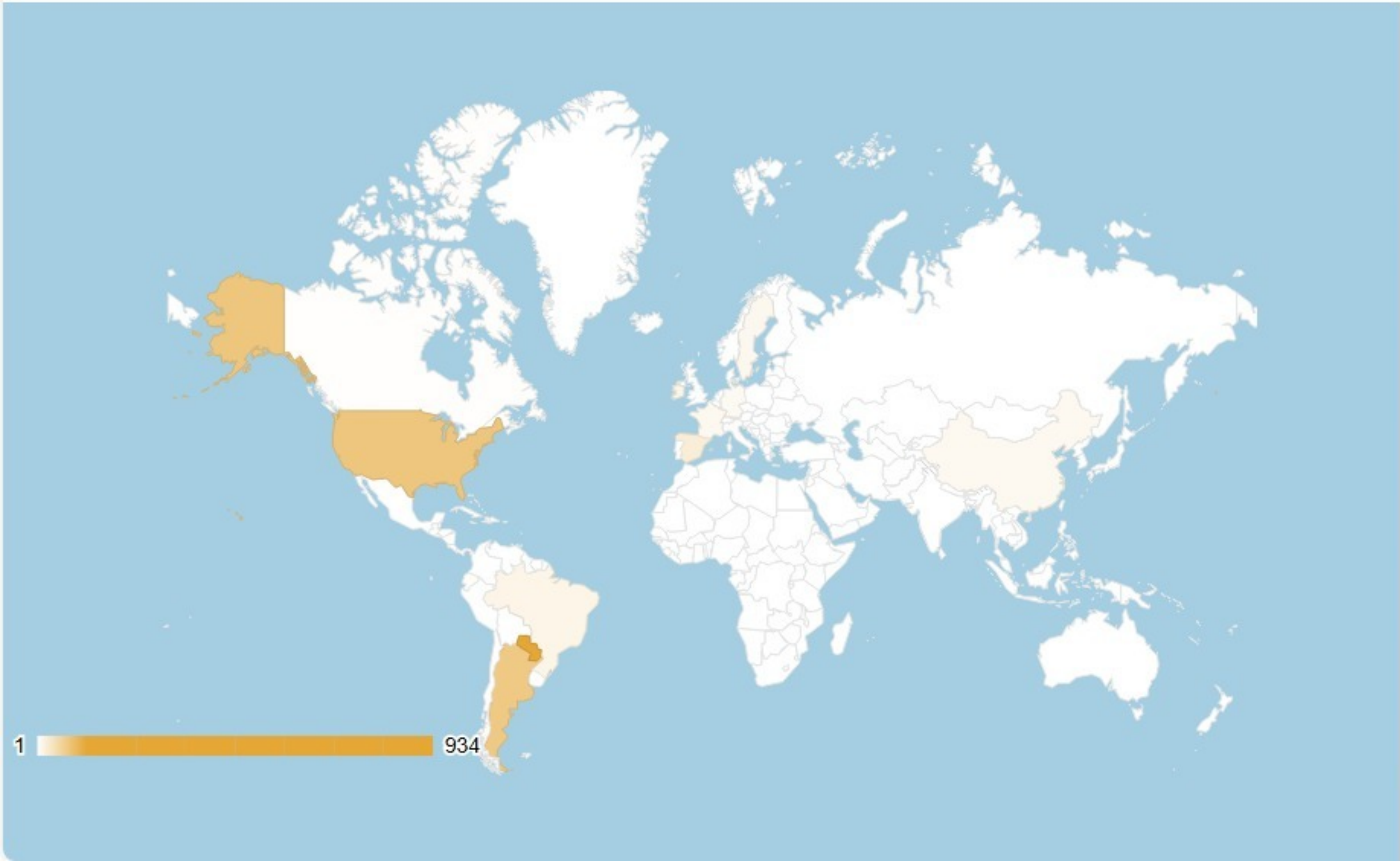
45
Visitas diarias

39
Visitantes diarios

2.29
Páginas vistas por visitante

0
Publicaciones por semana

0
Comentarios por publicación



País	Visitantes	↓	Porcentaje	
py Paraguay	934		78.16%	>
us Estados Unidos	76		6.36%	>
ar Argentina	72		6.03%	>
es España	23		1.92%	>
br Brasil	14		1.17%	>
ie Irlanda	14		1.17%	>
se Suecia	10		0.84%	>
cn China	9		0.75%	>
fr Francia	9		0.75%	>
de Alemania	8		0.67%	>

Páginas vistas

URL	Páginas vistas ↓	Porcentaje
/	816	29.77%
/premio-nacional-de-guion/	426	15.54%
/inap-lanza-la-primera-edicion-del-premio-nacional-de-guion/	340	12.40%
/convocatoria-fondec-inap-2025-desarrollo-y-codesarrollo/	249	9.08%
/segunda-convocatoria-fc-2025/	198	7.22%
/resoluciones/	88	3.21%
/noticias/	68	2.48%
/fondos-concursables/	61	2.23%
/formularios/	60	2.19%
/ventana-de-postulacion-proyectos-de-formacion-2025/	52	1.90%

Fuentes de tráfico

Fuente	Accesos ↓	Porcentaje	
Directo	1095	67.01%	
l.instagram.com	217	13.28%	>
facebook.com	163	9.98%	>
google.com	58	3.55%	>
twitter.com	22	1.35%	>
bing.com	21	1.29%	>
docs.google.com	20	1.22%	>
ntp.msn.com	10	0.61%	>
mercadoaudiovisual.com.ar	7	0.43%	>
android-app://com.google.android.googlequicksearchbox/	6	0.37%	>

MEMORANDUM D.C. N° 30/2025

A: Manuela Villamayor
Suplente de la Responsable de la Unidad de Transparencia y Anticorrupción

DE: Tec. Juan Luis González
Jefe del Área de Comunicación

FECHA: 2 de octubre del 2025



ASUNTO: Remisión de Informe Mensual de Transparencia Activa – Octubre 2025

Tengo el agrado de dirigirme a usted, a los efectos de remitir, en carácter de mis funciones como Jefe del Departamento de Comunicación, el informe correspondiente a octubre del 2025 sobre el inciso q) Mecanismos de Participación, en el marco del cumplimiento de la Ley N° 5.282/2014 de Transparencia Activa.

INFORME

El Instituto Nacional del Audiovisual Paraguay (INAP), cuenta con los siguientes canales y mecanismos destinados a garantizar la participación ciudadana en sus gestiones:

Página Web Institucional	https://www.inap.gov.py/
Correos Electrónicos Institucionales	mesadeentrada@inap.gov.py a cargo de la Secretaría General – Área Mesa de Entrada comunicacion@inap.gov.py a cargo del Área de Comunicación
Redes Sociales	- Facebook: Instituto Nacional del Audiovisual Paraguay (fanpage) - X (antes conocido como Twitter): @inap_py - Instagram: @INAP_py - Tiktok: @inap.py

INFORME DE RENDIMIENTO REDES SOCIALES INAP - OCTUBRE 2025
(Comparativo vs. septiembre 2025)
a) Cuenta de Facebook del INAP

Métrica	Octubre 2025	Variación vs. Septiembre
Visitas	1,100	↑ 86.1%
Clics en enlace	55	↑ 450%
Interacciones	160	↑ 175.9%
Espectadores	1,600	↑ 23.2%
Visualizaciones	6,800	↑ 61.9%
Nuevos seguidores	31	↑ 47.6%

Recomendaciones:

- Mantener la estrategia de contenidos que generó el crecimiento en interacciones y clics.
- Replicar el formato de publicaciones que lograron mayor conversión a visitas web.
- Incrementar la frecuencia de contenidos audiovisuales para aprovechar el crecimiento en visualizaciones.

b) Cuenta de Instagram del INAP

Métrica	Octubre 2025	Variación vs. Septiembre
Visualizaciones	153,300	↑ 63.3%
Alcance	20,300	↑ 42.0%
Interacciones	4,200	↑ 180.0%
Clics en enlace	61	↑ 103.3%
Visitas al perfil	1,800	↑ 50.0%
Nuevos seguidores	388	↑ 11.2%

Recomendaciones:

- Consolidar la estrategia de Reels que impulsó el crecimiento en visualizaciones y alcance.
- Optimizar los llamados a la acción para mantener la tendencia positiva en clics.
- Capitalizar el aumento de interacciones con respuestas inmediatas a comentarios.

c) Analíticas Web INAP - Octubre 2025

Métrica	Octubre 2025
Páginas vistas	2,741
Vistas	1,402
Visitantes	1,195
Publicaciones	1
Comentarios	0

Principales fuentes de tráfico:

- Tráfico directo: 1,095 accesos (67.01%)
- Instagram: 217 accesos (13.28%)
- Facebook: 163 accesos (9.98%)

Páginas más visitadas:

- Página principal: 816 vistas (29.77%)
- Premio Nacional de Guion: 426 vistas (15.54%)
- Lanzamiento Premio Nacional de Guion: 340 vistas (12.40%)

Recomendaciones:

- Incrementar la frecuencia de publicaciones para mejorar la retención de visitantes.
- Optimizar las páginas de convocatorias con llamados a la acción más efectivos.
- Fortalecer la integración entre redes sociales y web mediante enlaces estratégicos.

OBSERVACIONES FINALES:

- Datos estadísticos en formato gráfico están adjuntados al expediente disponible en Digitalia.
- No se incluyen datos de X (Twitter) ni de Tiktok, por falta de herramientas gratuitas de análisis.

A Dependencia (Providencia, Firma, sello y fecha)	Fecha Recepción, firma, aclaración de firma, del que recepciona	Observación