

MEMORANDUM D.C. N° 03/2026

A: Manuela Villamayor
Suplente de la Responsable de la Unidad de Transparencia y Anticorrupción

DE: Tec. Juan Luis González
Jefe del Área de Comunicación

FECHA: 24 / 02 / 2026

JUAN LUIS 2026.02.2
GONZALE 4 09:16:40
Z FRUTOS -03'00'

ASUNTO: Remisión de Informe Mensual de Transparencia Activa – Enero 2026

Tengo el agrado de dirigirme a usted, a los efectos de remitir, en carácter de mis funciones como Jefe de la Unidad de Comunicación, el informe correspondiente a enero del 2026 sobre el inciso q) Mecanismos de Participación, en el marco del cumplimiento de la Ley N° 5.282/2014 de Transparencia Activa.

INFORME

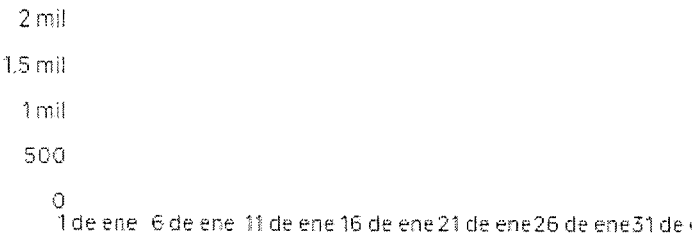
El Instituto Nacional del Audiovisual Paraguay (INAP), cuenta con los siguientes canales y mecanismos destinados a garantizar la participación ciudadana en sus gestiones:

Página Web Institucional	https://www.inap.gov.py/
Correos Electrónicos Institucionales	mesadeentrada@inap.gov.py a cargo de la Secretaría General – Área Mesa de Entrada comunicacion@inap.gov.py a cargo del Área de Comunicación
Redes Sociales	- Facebook: Instituto Nacional del Audiovisual Paraguay (fanpage) - X (antes conocido como Twitter): @inap_py - Instagram: @INAP_py - Tiktok: @inap.py

Visualizaciones ⓘ

Exportar ▼

4,8 mil ↓ 56.5%



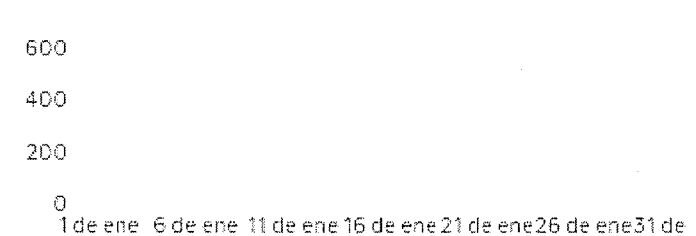
Visualizaciones

Espectadores ⓘ

Expediente N° 2026-23037001-000185

Exportar ▼

1,5 mil ↓ 60.7%

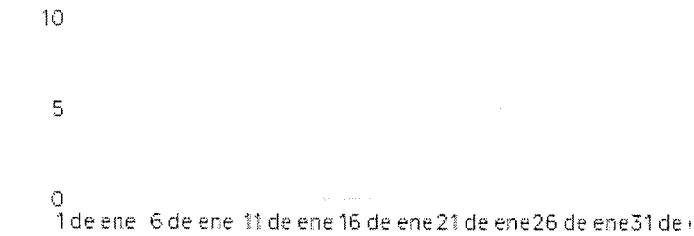


Espectadores

Interacciones con el contenido ⓘ

Exportar ▼

38 ↓ 84%

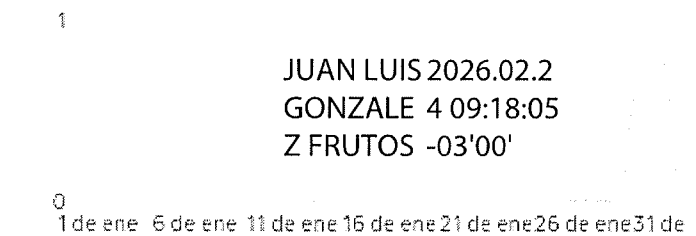


Interacciones con el contenido

Clics en el enlace ⓘ

Exportar ▼

4 ↓ 75%



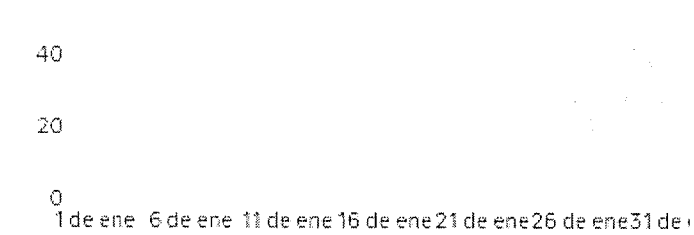
Clics en el enlace de Facebook

JUAN LUIS 2026.02.2
GONZALE 4 09:18:05
Z FRUTOS -03'00'

Visitas ⓘ

Exportar ▼

493 ↓ 56.2%

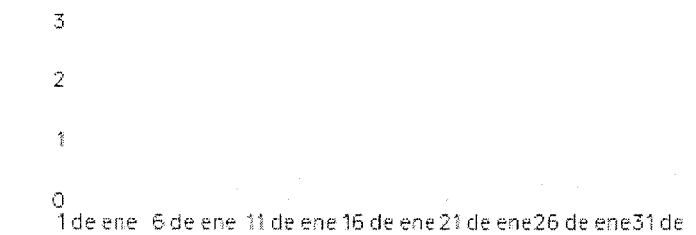


Visitas de Facebook

Seguidores ⓘ

Exportar ▼

12 ↓ 58.6%

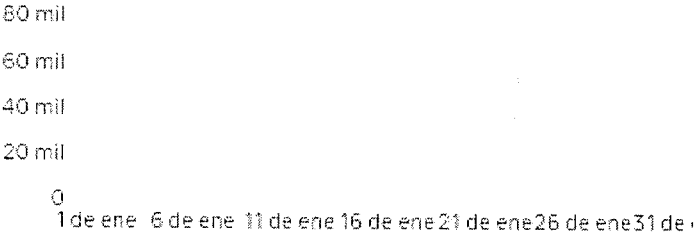


Seguidores de Facebook

Visualizaciones ⓘ

Exportar ▼

168,0 mil ↑ 63.5%



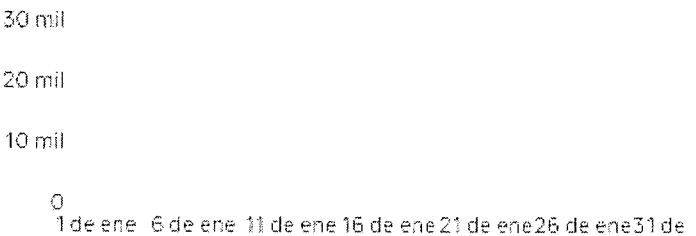
Visualizaciones

Alcance ⓘ

Expediente N° 2026-23087001-000185

Exportar ▼

58.5 mil ↑ 210.5%

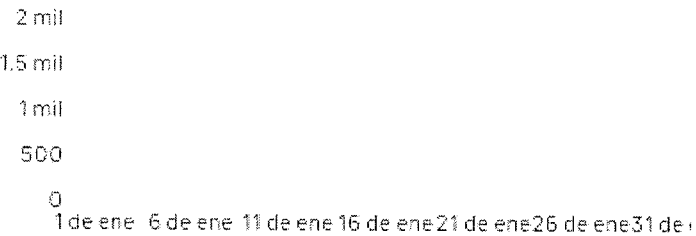


Alcance

Interacciones con el contenido ⓘ

Exportar ▼

2.8 mil ↑ 34.6%

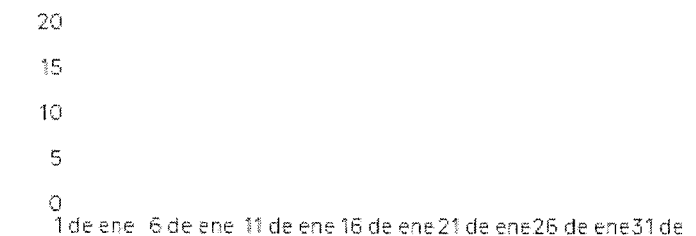


Interacciones con el contenido

Clics en el enlace ⓘ

Exportar ▼

56 ↓ 22.2%



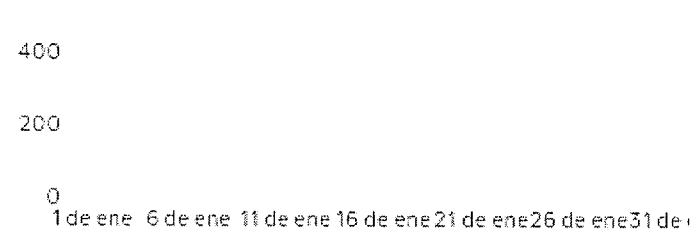
Clics en el enlace de Instagram

Visitas ⓘ

JUAN LUIS 2026.02.2
GONZALEZ 4:09:17:43
Z FRUTOS -03'00'

Exportar ▼

1.8 mil ↑ 4.5%

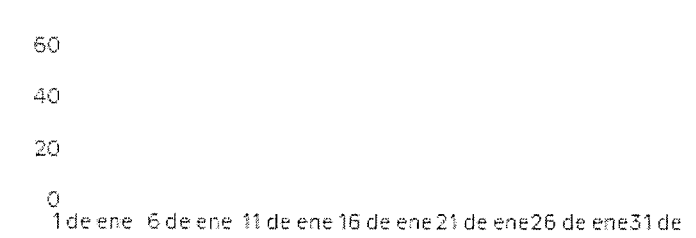


Visitas al perfil de Instagram

Seguidores ⓘ

Exportar ▼

517 ↑ 34.3%



Seguidores de Instagram

INFORME DE RENDIMIENTO - ENERO 2026*(Comparativo vs. diciembre 2025)***a) Cuenta de Facebook del INAP - Enero 2026**

Métrica	Enero 2026	Variación vs. Diciembre	Explicación
Visualizaciones	4,800	↓ 56.5%	Número total de veces que se reprodujeron los videos publicados.
Espectadores	1,500	↓ 60.7%	Número de usuarios únicos que visualizaron contenido de video.
Interacciones	38	↓ 84.0%	Suma total de reacciones, comentarios y veces que se compartió una publicación.
Clics en enlace	4	↓ 75.0%	Número de veces que los usuarios hicieron clic en un enlace incluido en una publicación.
Visitas	493	↓ 56.2%	Número de veces que los usuarios accedieron a la página principal del perfil.
Nuevos seguidores	12	↓ 58.6%	Número neto de nuevas cuentas que comenzaron a seguir la página.

Evaluación:

Enero presenta una caída generalizada en todas las métricas de Facebook, con descensos superiores al 55% en cada indicador. Las interacciones (-84%) y los clics en enlace (-75%) registran las disminuciones más pronunciadas, revirtiendo gran parte de la recuperación observada en diciembre.



b) Cuenta de Instagram del INAP - Enero 2026

Métrica	Enero 2026	Variación vs. Diciembre	Explicación
Visualizaciones	168,000	↑ 63.5%	Número total de reproducciones de Reels, videos en el feed y en historias.
Alcance	58,500	↑ 210.5%	Número de cuentas únicas que vieron cualquier publicación de la página.
Interacciones	2,800	↑ 34.6%	Suma de "Me gusta", comentarios, guardados y shares en publicaciones e historias.
Clics en enlace	56	↓ 22.2%	Número de clics en el enlace único de la biografía del perfil.
Visitas al perfil	1,800	↑ 4.5%	Número de veces que los usuarios accedieron a la página principal del perfil.

*Nota: El dato de nuevos seguidores no está disponible en la captura proporcionada.

Evaluación:

Instagram muestra un crecimiento destacado en enero, con aumentos de triple dígito en alcance (+210.5%) y visualizaciones (+63.5%). Las interacciones (+34.6%) y visitas al perfil (+4.5%) también crecen, aunque a menor escala. Los clics en enlace constituyen la única métrica en retroceso (-22.2%), revirtiendo la tendencia positiva de meses anteriores.

Evaluación General - Enero 2026

- **Facebook** experimenta un retroceso significativo tras el repunte de diciembre, con todas las métricas en terreno negativo y niveles cercanos a los de septiembre 2025.



- **Instagram** consolida un crecimiento sólido en alcance y visualizaciones, alcanzando cifras comparables a las de julio 2025 (58.5 mil de alcance vs. 60 mil en julio). La caída en clics en enlace indica una desconexión entre la mayor visibilidad y la conversión a acciones concretas.
- Ambas plataformas muestran comportamientos opuestos: mientras Facebook retrocede a niveles bajos, Instagram recupera dinamismo impulsado por contenido audiovisual.

OBSERVACIONES FINALES:

- Datos estadísticos en formato gráfico están adjuntados al expediente disponible en Digitalia.
- No se incluyen datos de X (Twitter), de la web ni de Tiktok, por falta de herramientas gratuitas de análisis.