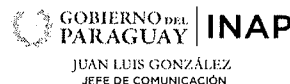


MEMORANDUM D.C. N° 31/2025

A: Manuela Villamayor
Suplente de la Responsable de la Unidad de Transparencia y Anticorrupción

DE: Tec. Juan Luis González
Jefe del Área de Comunicación

FECHA: 1 de diciembre del 2025



ASUNTO: Remisión de Informe Mensual de Transparencia Activa – Noviembre 2025

Tengo el agrado de dirigirme a usted, a los efectos de remitir, en carácter de mis funciones como Jefe del Departamento de Comunicación, el informe correspondiente a noviembre del 2025 sobre el inciso q) Mecanismos de Participación, en el marco del cumplimiento de la Ley N° 5.282/2014 de Transparencia Activa.

INFORME

El Instituto Nacional del Audiovisual Paraguayo (INAP), cuenta con los siguientes canales y mecanismos destinados a garantizar la participación ciudadana en sus gestiones:

Página Web Institucional	https://www.inap.gov.py/
Correos Electrónicos Institucionales	mesadeentrada@inap.gov.py a cargo de la Secretaría General – Área Mesa de Entrada comunicacion@inap.gov.py a cargo del Área de Comunicación
Redes Sociales	- Facebook: Instituto Nacional del Audiovisual Paraguayo (fanpage) - X (antes conocido como Twitter): @inap_py - Instagram: @INAP_py - Tiktok: @inap.py

INFORME DE RENDIMIENTO - NOVIEMBRE 2025

(Comparativo vs. octubre 2025)

a) Cuenta de Facebook del INAP

Métrica	Noviembre 2025	Variación vs. Octubre	Explicación
Visualizaciones	4,600	↓ 32.6%	Número total de veces que se reprodujeron los videos publicados.
Espectadores	992	↓ 39.9%	Número de usuarios únicos que visualizaron los videos.
Interacciones	80	↓ 50.0%	Suma total de reacciones (Me gusta, etc.), comentarios y veces que se compartió una publicación.
Clics en enlace	27	↓ 50.9%	Número de veces que los usuarios hicieron clic en un enlace incluido en una publicación.
Visitas	1,100	↑ 0.7%	Número de veces que los usuarios accedieron a la página principal del perfil.
Seguidores	17	↓ 45.2%	Número neto de nuevas cuentas que comenzaron a seguir la página.

Recomendaciones:

- Crear contenido de video más llamativo para detener la caída en visualizadores y espectadores.



- Implementar preguntas directas y encuestas en las publicaciones para incrementar las interacciones.
- Revisar y hacer más visibles y atractivos los llamados a la acción (ej. "Inscríbete aquí") para mejorar los clics.

b) Cuenta de Instagram del INAP

Métrica	Noviembre 2025	Variación vs. Octubre	Explicación
Visualizaciones	125,200	↓ 18.4%	Número total de reproducciones de Reels, videos en el feed y videos en historias.
Alcance	16,000	↓ 21.2%	Número de cuentas únicas que vieron cualquier contenido de la página.
Interacciones	2,700	(Dato plano)	Suma de "Me gusta", comentarios, guardados y shares en publicaciones e historias.
Clics en enlace	39	↓ 36.1%	Número de clics en el enlace único de la biografía o en enlaces de historias.
Visitas al perfil	1,600	↑ 10.4%	Número de veces que los usuarios accedieron a la página principal del perfil.
Seguidores	219	↓ 43.6%	Número neto de nuevas cuentas que comenzaron a seguir el perfil.

Recomendaciones:

- Analizar el rendimiento de los Reels publicados para identificar formatos exitosos y replicarlos.
- Revisar la estrategia de hashtags y horarios de publicación para recuperar el alcance perdido.
- Fortalecer la conexión entre el contenido y el enlace en la biografía para convertir el tráfico del perfil en clics.

c) Analíticas Web INAP - Noviembre 2025

Métrica	Noviembre 2025	Variación vs. Octubre	Explicación
Páginas vistas	1,707	↓ 37.7%	Número total de veces que se cargaron páginas del sitio web.
Visitas	804	↓ 42.6%	Número de sesiones iniciadas en el sitio por todos los usuarios.
Visitantes	656	↓ 45.1%	Número de usuarios únicos que accedieron al sitio web.
Publicaciones	1	Sin cambio	Número de artículos o noticias nuevas publicadas en el blog/noticias del sitio.

Fuentes de Tráfico Principales:

- **Directo:** 739 accesos (80.77%)
- **Facebook:** 54 accesos (5.90%)
- **Google:** 39 accesos (4.26%)

Páginas Más Visitadas:

- Página de inicio (/): 629 vistas (37.76%)



PARAGUÁI
HENDUTECHAUKARÁ
ÑANGAREKOHA
TETÂMEGUA



- Premio Nacional de Guión: 206 vistas (12.36%)

Recomendaciones:

- Aumentar la frecuencia de publicación de contenidos nuevos (noticias, convocatorias) para atraer visitantes recurrentes.
- Optimizar las páginas más visitadas con enlaces internos relevantes para aumentar la exploración del sitio.
- Reforzar la mención de la URL web en las publicaciones de redes sociales para mejorar el tráfico referido desde estas plataformas.

OBSERVACIONES FINALES:

- Datos estadísticos en formato gráfico están adjuntados al expediente disponible en Digitalia.
- No se incluyen datos de X (Twitter) ni de Tiktok, por falta de herramientas gratuitas de análisis.

A Dependencia (Providencia, Firma, sello y fecha)	Fecha Recepción, firma, aclaración de firma, del que recepciona	Observación

Analíticas web

1707↓
Páginas vistas

804↓
Visitas

656↓
Visitantes

0
Comentarios

200



57

Vistas diarias de la página

27

Visitas diarias

22

Visitantes diarios

2.6

Páginas vistas por visitante

0

Publicaciones por semana

0

Comentarios por publicación

Folio N° 2

Páginas vistas

Fuentes de tráfico

URL	Páginas vistas ↓	Porcentaje	Fuente	Accesos ↓	Porcentaje
/	629	37.76%	Directo	739	80.77%
/premio-nacional-de-guion/	206	12.36%	facebook.com	54	5.90%
/convocatoria-fondec-inap-2025-desarrollo-y-codesarrollo/	148	8.88%	google.com	39	4.26%
/segunda-convocatoria-fc-2025/	99	5.94%	linstagram.com	21	2.30%
/inap-anuncia-los-proyectos-seleccionados-de-la-segunda-convocatoria...	71	4.26%	docs.google.com	17	1.86%

Visualizaciones ⓘ

125,2 mil ↓ 18,4%

20 mil

15 mil

10 mil

5 mil

0

1 de nov 6 de nov 11 de nov 16 de nov 21 de nov 26 de nov

Visualizaciones

Folio N° 4

Alcance 

16 mil  21,2%

4 mil

3 mil

2 mil

1 mil

0

1 de nov 6 de nov 11 de nov 16 de nov 21 de nov 26 de nov

Alcance

Folio N° 5



Interacciones con el contenido

2,7 mil ↓ 35,9%

400

200

0

1 de nov 6 de nov 11 de nov 16 de nov 21 de nov 26 de nov

Interacciones con el contenido

Clics en el 
enlace

39  36,19%

8

6

4

2

0

1 de nov 6 de nov 11 de nov 16 de nov 21 de nov 26 de nov

Clics en el enlace de Instagram

Visitas

1,6 mil  10,4%

300

200

100

0

1 de nov 6 de nov 11 de nov 16 de nov 21 de nov 26 de nov

Visitas al perfil de Instagram

Seguidores ⓘ

219 ↘ 43,6%

20

15

10

5

0

1 de nov 6 de nov 11 de nov 16 de nov 21 de nov 26 de nov

Visualizaciones ⓘ

4,6 mil ↓ 32,6%



Espectadores

992  39,9%

200

150

100

50

0

1 de nov 6 de nov 11 de nov 16 de nov 21 de nov 26 de nov

Espectadores

Folio N° 11



Interacciones con el contenido

80 ↓ 50%

20

15

10

5

0

1 de nov 6 de nov 11 de nov 16 de nov 21 de nov 26 de nov

Clicks en el 

enlace

27 ↓ 50,9%

6

4

2

0

1 de nov 6 de nov 11 de nov 16 de nov 21 de nov 26 de nov

 Clicks en el enlace de Facebook

Visitas ⓘ

1,1 mil ↑ 0,7%

300

200

100

0

1 de nov 6 de nov 11 de nov 16 de nov 21 de nov 26 de nov

Visitas de Facebook

Folio N° 14

Seguidores ⓘ

17 ↗ 45,2%

3

2

1

0

1 de nov 6 de nov 11 de nov 16 de nov 21 de nov 26 de nov

Seguidores de Facebook