



ALEJANDRA MORENO

MA



+595 982 134 876



alejandra.morenovel@gmail.com



Costa de las Palmas c/ Los Mangos, Surubí,
Mariano Roque Alonso, Paraguay

Profesional orientada al logro de resultados, con experiencia en gestión de proyectos en los sectores público y privado, desarrollo de estrategias y optimización de procesos.

PERFIL

Tengo un liderazgo didáctico y un gran interés en acompañar el desarrollo de las personas impulsando sus fortalezas. Tengo experiencia en el manejo de equipos multidisciplinarios.

Mi enfoque holístico me permite integrar diversas habilidades para lograr una visión global, generar una ruta de acción y ejecutarla de manera efectiva.

EDUCACIÓN

MA Historia de las ideas

BIRKBECK COLLEGE, UNIVERSITY OF LONDON, REINO UNIDO 2011

Licenciatura en Comunicación Social

UNIVERSIDAD UNIACC, CHILE 2008

Diploma en Didáctica Universitaria

UNIVERSIDAD AMERICANA, PARAGUAY 2012

Diploma en Historia Contemporánea

UNIVERSIDAD UNIACC, CHILE 2009

Diploma en Literatura Contemporánea

UNIVERSIDAD UNIACC, CHILE 2009

Diploma en Apreciación y Crítica Artística

UNIVERSIDAD UNIACC, CHILE 2009

Diploma en Escritura Teatral

UNIVERSIDAD UNIACC, CHILE 2009

OTRAS CAPACITACIONES

Certificación Experto en Coaching

EFIC, ESPAÑA 2023

EN PROCESO DE CERTIFICACIÓN ICF Y ASESICO

Programa de Gestión Inmobiliaria

EPTF, PARAGUAY 2022

EXPERIENCIA EN GESTIÓN

ESPECIALISTA EN DESARROLLO SECTORIAL

Rediex, MIC | 2024 hasta la fecha

Diseño e impulso de estrategias de desarrollo para sectores económicos priorizados, con foco en la atracción de inversiones, promoción de exportaciones y mejora de la competitividad mediante la articulación público-pública y público-privada.

CONSULTORA

Grupo Truput | 2022 hasta la fecha

Diagnóstico y asesoramiento a empresas en la reestructuración de procesos comerciales y operativos orientado al logro de mejores resultados.

GERENTE DE PROYECTOS

Eje Uno | 2016 - 2022

Gerenciamiento de la Cámara de Comercio Paraguay Chilena (2016-2017)

Gerenciamiento de marketing en diversos proyectos (2017-2019)

Investigación de mercado y debida diligencia para desarrollo de proyectos. (2017 - 2022)

Gerenciamiento de proyectos Real Estate (2020 - 2022)

Cursos de Estrategias Digitales de Marketing

BLUEPRINT, ON LINE 2017 Y 2019

Curso The Modern and the Postmodern

WESLEYAN UNIVERSITY, ON LINE 2013

Curso Psicología Social

WESLEYAN UNIVERSITY, ON LINE 2012

TECNOLOGÍA

Medios digitales

HABILIDAD AVANZADA DE MANEJO ESTRATÉGICO DE REDES SOCIALES Y OTROS MEDIOS DIGITALES

Software de negocios

EXPERIENCIA EN IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS GENÉRICOS Y HECHOS A MEDIDA PARA BPM Y BPA

IDIOMAS

ESPAÑOL NATIVO

INGLÉS AVANZADO

FRANCÉS AVANZADO

REFERENCIAS

Personal

SONIA CARÍSIMO
CARASONIA@GMAIL.COM
+595 981 522 228

Laboral gestión

RAFAEL BRISCO
RAFAEL@EJEUNO.COM.PY
+595 981 115 340

PABLO AÑON
PANON@GRUPOTRUPUT.COM
+598 99 233 396

Laboral académica

SERGIO COLMAN
S.COLMAN@COLUMBIA.EDU.PY
+595 981 670 022

CONSULTORA INDEPENDIENTE

Ore Aru | 2015 - 2024

Consultoría en comunicación externa e interna para diversas empresas.

Generación de estrategias de marketing y comunicación alineados con los objetivos y procesos de diversas empresas.

Generación de planes y productos de marketing para diversas empresas.

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

SVK Comunicaciones | 2008 - 2009

Manejo de cuentas, desarrollo de planes para manejo de crisis y ejecución de estrategias comunicacionales para posicionamiento de marcas.

EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN

DOCENCIA UNIVERSITARIA

**Universidad Columbia del Paraguay,
Cinematografía | 2013 - 2024**

Desarrollo de contenido programático y docente en las materias de:

Pensamiento Contemporáneo

Teoría y Análisis II

Semiótica

TUTORÍA DE TESIS

**Universidad Columbia del Paraguay,
Cinematografía | 2018 - 2024**

Guía de tesis especialización Teoría Cinematográfica

DOCENCIA UNIVERSITARIA

UNINORTE, Periodismo | 2016

Desarrollo de contenido programático y docente en la materia de:

Historia audiovisual

DESARROLLO PROGRAMÁTICO

**Universidad Central del Paraguay, Ciencias
Políticas y Sociología | 2015**

Desarrollo de contenido programático para educación a distancia en la materias de:

Historia Universal I

Historia Universal II