

Instituto Nacional del Audiovisual Paraguayo
Secretaría General

MEMORANDUM S.G. N° 14/2026

A: Unidad de Transparencia y Anticorrupción

De: **Abg. Zuliane Belén Romero, Secretaria General**
Instituto Nacional del Audiovisual Paraguayo



Objeto: Remitir informe sobre la Ley N° 5282/2014

Fecha: 27 de abril de 2026

Me dirijo a Usted, a los efectos de informar sobre el cumplimiento de la Ley N° 5282/2014 «De libre acceso ciudadano a la información pública y transparencia gubernamental», correspondiente al mes de marzo de 2026.

En tal sentido, remito como documento anexo al presente, informe con respecto al Título II, Información mínima, artículo 8, Regla General, inciso f) referente a: **“Descripción de la Política institucional y los planes de acción”**.

Atentamente,

POLITICAS PUBLICAS DEL INAP

| CORTO PLAZO INMEDIATO | MEDIANO PLAZO (1 A 3 AÑOS) | LARGO PLAZO (3 A 5 AÑOS) |
|---|---|---|
| <p>Crear acuerdos con la organizaciones nacionales e internacionales, públicas, privadas y de la sociedad civil relacionadas con el sector, que sean transversales a todas las etapas de la cadena de valor del mismo, con el fin de visualizar los posibles trabajos que se puedan realizar en conjunto, estableciendo convenios que se enmarquen dentro de las líneas de consolidación del fonoap, de la industria y la cultura cinematográfica nacional.</p> | <p>Objetivo: Ordenar y optimizar los fondos públicos actuales destinados a los proyectos audiovisuales. Articular con todas las instituciones públicas que disponen de fondos para el audiovisual un ordenamiento o criterio que destine y distribuya los recursos de manera más eficiente y eficaz a toda la cadena de valor de la industria audiovisual nacional incluyendo formación, desarrollo, preparación, producción, postproducción, distribución, exhibición y archivo, coordinando los mecanismos con el Poder Ejecutivo, en conformidad con el Artículo 3º de la Ley 6106/18.</p> | <p>Fomentar y fortalecer los vínculos bilaterales con otros países, ya sean convenios de coproducción, distribución o de toda índole. Potenciar la presencia-país en los festivales internacionales de las diversas categorías, incorporando además los festivales y mercados regionales.</p> |
| <p>Puesta en marcha del funcionamiento administrativo del Instituto, definiendo la estructura a convenir (física y/o digital)</p> | <p>Priorizar la participación en los programas de cooperación internacional, por ejemplo CAACI (BERMUDA), RECAM, entre otros.</p> | |
| <p>Definir los llamados que se realizarán por proyecto, los equipos de trabajo que se necesitarán para gestionarlos, así como la periodicidad o caducidad de los mismos</p> | <p>Realizar los llamados a proyectos, garantizando el cumplimiento del Art. 4 de la Ley 6106. Realizar llamados a proyectos de una manera a favorecer equitativamente el impulso a iniciativas de formación profesional y de pública, desarrollo, producción, postproducción, distribución, investigación, preservación patrimonial, garantizando la descentralización, el acceso democrático y transparente a los recursos públicos y el fortalecimiento de la identidad cultural y la soberanía nacional.</p> | |
| <p>Iniciar los contactos e investigaciones para idear un plan alternativo de captación de recursos</p> | <p>Crear uno o varios planes de captación adicional de recursos, que puedan funcionar de forma paralela a la financiación sumministrada por el estado</p> | |
| <p>Implementar procesos de construcción de criterios y mecanismos de distribución de los recursos de financiamiento público, considerando la equidad según tipos de beneficiarios, formatos, planes de distribución y territorios</p> | <p>Procurar los métodos de financiamiento, que puedan fomentar la creación de nuevos contenidos, con distribución Y EXHIBICION en plataformas de streaming, ppv, y demás, plataformas de pago que puedan cofinanciar estos contenidos, BUSCANDO SIEMPRE LO MÁS CONVENIENTE POSIBLE PARA TODAS LAS VENTANAS DE EXHIBICION.</p> | |
| <p>Implementar y/o ejecutar los cobros del FONAP y aplicativos de acuerdo a la ley 6106/18.</p> | <p>Objetivo: Establecer un sistema financiero atractivo para la industria audiovisual. Acción: - Estudiar con el Ministerio de Hacienda y la Subsecretaría de Estado de Tributación las posibilidades de incentivos fiscales considerando la carga tributaria del país. - Promover la implementación de la Leyes para incentivar la inversión privada en los proyectos audiovisuales, además de otras políticas públicas a nivel nacional o municipal tendientes a financiar las acciones del sector. - Incorporar al sistema bancario y otros organismos de crédito de tal manera a generar mecanismos alternativos de fondos.</p> | <p>Objetivo: Promover a Paraguay como locación de rodajes internacionales. Acción: Participar de mercados, festivales y ferias internacionales y realizar campañas de promoción de las ventislas geográficas, demográficas, impostivas, etc., que ofrece el país. Establecer acuerdos con el sistema hotelero y gastronómico, con la Secretaría Nacional de Turismo, con el Ministerio de Relaciones Exteriores, Aduanas, Comisiones Filinicas, entre otras, para implementar medidas que permitan que Paraguay sea un país atractivo para las producciones internacionales.</p> |

INSTITUCIONALIDAD

| | | | |
|---------------|---|--|---|
| | <p>Todas las acciones definidas en la Política Nacional del Audiovisual deben incluir a las personas sin distinción de raza, color, linaje, origen nacional, origen étnico, idioma, religión, opiniones políticas o de cualquier otra índole, incluida la afiliación a un partido o movimiento político, origen social, posición económica, edad, sexo, orientación sexual, identidad de género, estado civil, nacimiento, filiación, estado de salud, discapacidad, aspecto físico o cualquier otra condición social, garantizando la accesibilidad a todas personas a la actividad audiovisual, a la formación y producción en toda su cadena de valor.</p> | <p>Fomentar y/o fortalecer la creación de "oficinas, espacios, mesas técnicas, multisectoriales del audiovisual" en las ciudades y departamentos del país, vinculándolas con las municipalidades, gobernaciones, sociedad civil y sector privado a nivel local, tendientes a descentralizar la Política Nacional del Audiovisual. Establecer procedimientos que agilicen las producciones audiovisuales (incluyendo rodajes, scouting, permisos de rodaje, producción, etc.) y faciliten los incentivos fiscales a nivel local. Vincular estas acciones con los festivales de cine nacionales. Incorporar a los profesionales de toda la cadena de valor locales en el Registro Nacional del Audiovisual y en todas las acciones que nutran las acciones del INAP.</p> | |
| | <p>Realizar un relevamiento y sistema, que permita conocer las brechas relacionadas con la formación y la especialización en las distintas áreas del campo audiovisual en el país y pueda ser actualizado por períodos.</p> | <p>Fomentar la realización de talleres y/o cursos dictados por profesionales nacionales y/o extranjeros.</p> | <p>Promover iniciativas de capacitación en institucionalidad, gestión cultural, producción ejecutiva, distribución y comercialización, acorde a las necesidades de cada región del país.</p> |
| FORMACIÓN | <p>Fomentar la generación de encuentros inter-escuelas - inter-universidades. Utilizar al audiovisual como herramienta para la educación.</p> | <p>Promover la creación de instancias de capacitación y mecanismos de convalidación para que audiovisuálistas profesionales adquieran formación pedagógica y puedan ejercer docencia en establecimientos educacionales. Además, promover capacitaciones que entreguen nuevas herramientas a profesores de lenguaje y comunicación que se desempeñan en la enseñanza preescolar y escolar.</p> | <p>Promover la incorporación del audiovisual como herramienta para la educación en la formación pre-escolar, escolar básica y media.</p> |
| | <p>Generar acuerdos con institutos para implementar talleres y mecanismos de certificación de formación especializada, como idiomas, oficios que contribuyen a la cadena de valor y nuevas tecnologías</p> | <p>Fomentar la incorporación de estudiantes al ejercicio profesional mediante programas de pasantías en productoras, canales televisivos y otros espacios de prácticas profesionales, con seguimiento y validación del rendimiento del pasante</p> | <p>Generar becas para la especialización en oficios y nuevas tecnologías que contribuyan a la cadena de valor, así como también los mecanismos de certificación correspondientes en idiomas y oficios</p> |
| | <p>Promover acciones de Formación de Públicos para el Audiovisual</p> | <p>Diseñar e implementar el Plan Nacional de Formación que incluya a preescolares, escolares, universitarios, que se materializará a través de intervenciones tales como talleres, charlas, exhibiciones, vistas de creadores, entre otras a lo largo de todo el país.</p> | <p>Promover la formación de públicos, realizando muestras itinerantes de cine organizadas en coordinación con las comunidades, incluyendo al público infantil y juvenil incorporando actividades didácticas que promuevan las nuevas tecnologías y la innovación.</p> |
| | | <p>Establecer acuerdos con entidades y comisiones públicas que disponen de fondos para educación (Becas de Idioma, Gobernación Central, BECAL, SNPP, SINAFODAL, Comisión de Educación de las Cámaras de Senadores y Diputados, etc.) para favorecer la formación académica del sector audiovisual.</p> | <p>Fomentar la formación de nivel universitario de grado y post-gradados en toda la cadena de valor de la actividad audiovisual.</p> |
| | | <p>Generar e impulsar líneas de ayuda para capacitaciones específicas de toda la cadena de valor</p> | |
| INVESTIGACIÓN | <p>Incentivar los encuentros entre investigadores, docentes y académicos para fomentar el desarrollo de líneas de investigación en el campo audiovisual, garantizando el acceso público de los resultados de dichas investigaciones.</p> | <p>Incentivar la investigación sobre el quehacer y el universo audiovisual nacional, en alianza con universidades y centros de investigación científico-tecnológica, que aporten en temáticas en el marco de la Política Nacional del Audiovisual. Implementar estudios de diagnósticos del sector en términos que puedan servir a los planes estratégicos y operativos así como a la problematización y reflexión estética, cultural, económica, laboral e de cualquier otra índole vinculada con la actividad audiovisual.</p> | <p>Fortalecer la investigación a nivel regional, especialmente respecto al patrimonio local, forjando acuerdo con institutos o instituciones de la región LATINOAMERICANA.</p> |

| | | | |
|--|---|---|--|
| DESARROLLO | <p>Articular convenios con festivales, laboratorios y otras iniciativas similares del país y la región que den espacio a fortalecer procesos de desarrollo de proyectos.</p> <p>Relievar ámbitos con potencial de impulsar procesos de creación de nuevos proyectos audiovisuales sean ficcionales, documentales o experimentales; de acción en vivo o de animación; cortometrajes, mediodimetrajes y largometrajes; videojuegos, incluyendo otros formatos y soportes existentes y por existir.</p> | <p>Generar instancias periódicas de encuentros profesionales que favorezcan la articulación entre proyectos en desarrollo. Y la industria visual nacional e internacional.</p> <p>Definir, reglamentar y ejecutar las convocatorias para financiar desarrollo de proyectos nacionales y las coproducciones internacionales según lo establecido por la Ley 6136/18.</p> | <p>Organizar y/o articular seminarios, talleres y laboratorios especializados en guión, producción, dirección, distribución, investigación, creación, u otros que puedan estar involucrados en el proceso de desarrollo.</p> |
| PRE PRODUCCIÓN | <p>Generar exigencias y crear acuerdos que incentiven la contratación de profesionales y técnicos de la región para los proyectos beneficiados por el Fondo Nacional del Audiovisual Paraguayo.</p> | <p>Fortalecer los ámbitos de impulso de procesos de creación identificados; y propiciar nuevos a nivel local.</p> | <p>Crear y poner en práctica acuerdos internacionales que fomenten la coproducción internacional, así como articular con las instituciones vinculadas para poder agilizar las necesidades de los mismos</p> |
| PRODUCCIÓN | <p>Generar exigencias y crear acuerdos que incentiven la contratación de profesionales y técnicos de la región para los proyectos beneficiados por el Fondo Nacional del Audiovisual Paraguayo.</p> <p>Definir, reglamentar y ejecutar las convocatorias para financiar las producciones nacionales y las coproducciones internacionales según lo establecido por la Ley 6106/18.</p> <p>Procurar la obtención de licencias por parte del Estado, para difundir, distribuir y exhibir con fines culturales y educativos, las obras financiadas con fondos públicos.</p> | <p>Colaborar con instancias de trabajo para fomentar la coproducción entre el sector productivo y los canales de televisión, así como la coproducción transmedial entre distintos formatos audiovisuales.</p> <p>Fortalecer los medios de implementación de las convocatorias con el objetivo de cumplir con los criterios de la Ley 6106/18. Inclusividad, democratización, descentralización.</p> | <p>Crear y poner en práctica acuerdos internacionales que fomenten la coproducción internacional, así como articular con las instituciones vinculadas para poder agilizar las necesidades de los mismos</p> |
| Distribución y Exhibición | <p>Participación institucional en los mercados, festivales y circuitos, que permitan incluir las relaciones institucionales, con los entes públicos y privados, que favorezcan a la gestión de distribución de materiales audiovisuales nacionales en el exterior.</p> | <p>Promover la realización de campañas de valoración y rescate del patrimonio audiovisual, a través del fomento de retrospectivas, festivales, muestras, y ciclos.</p> <p>Fortalecer los mecanismos orientados al fomento de la distribución y la exhibición de obras nacionales en diversas ventanillas y plataformas, con campañas de prensa y comunicación; y presencia institucional.</p> | <p>Diseñar una estrategia orientada a la circulación del patrimonio, a lo largo del territorio nacional, que integre el uso de nuevas plataformas audiovisuales.</p> |
| <p>Incorporar en el Registro Nacional del Audiovisual un catastro de Distribuidores y Exhibidores. Así también Salas de cine y espacios alternativos de exhibición audiovisual, presenciales y/o virtuales. Y diagnosticar las condiciones de sus infraestructuras y accesibilidad</p> | <p>Fomentar y promover la creación de nuevos espacios alternativos de exhibición para la producción audiovisual nacional.</p> | <p>Consolidar y ampliar, a lo largo del país, redes de salas y espacios alternativos de exhibición con foco en el cine independiente nacional e internacional, y el fomento de la cultura cinematográfica.</p> | |

| | | | |
|----------|---|--|---|
| | <p>Incorporar en el Registro Nacional del Audiovisual un catastro de Festivales, Muestras y Premiaciones nacionales presenciales y/o virtuales.</p> | <p>Fomentar los festivales de cine y espacios de exhibición ya existentes en todo el país, para potencializar y fortalecer sus estructuras organizacionales. (Por ej. Asunción, Yaguajayón, Cnel. Ovidio Casapapel)</p> | <p>Fomentar la creación e implementación de festivales de cine y audiovisual, que en conjunto conformen el corredor nacional del audiovisual que, en etapa inicial, abarque los festivales existentes y a las siguientes ciudades: Concepción, Pedro Juan Caballero, Ciudad del Este, Encarnación. Promover la creación de instrumentos de financiamiento que aseguren la continuidad de los festivales a lo largo del país. Promover la realización de convenios con medios de comunicación masivos para difundir, promocionar y exhibir la producción audiovisual nacional.</p> |
| | <p>Capacitar previamente a las personas y delegaciones nacionales que participen en festivales, mercados y ferias a nivel internacional, para que tengan las herramientas para un mejor aprovechamiento de las oportunidades.</p> | <p>-Establecer acuerdos bilaterales con otros países que incentiven las coproducciones, la distribución y exhibición. -Dinamizar el posicionamiento institucional y de la industria audiovisual nacional en mercados y festivales internacionales. -Crear una base de datos de contactos internacionales recibidos por las personas que participan en mercados, festivales y ferias internacionales integrando delegaciones nacionales apoyadas por el INAP. Además, se exigirá un reporte final del impacto de la participación. Con actualizaciones periódicas</p> | <p>Fomentar la creación de clubes de cine que generen mayor público de películas nacionales y de géneros y estilos diversos, incluyendo charlas y debates. Además, formar a programadores locales y profesionales especializados en distribución y exhibición local. Fomentar la generación de teoría y crítica.</p> |
| | <p>Fortalecer las condiciones de las instituciones e instancias dedicadas a la identificación, clasificación, procesamiento técnico y preservación patrimonial.</p> | <p>Promover la realización de un catastro de obras audiovisuales que permita conocer la magnitud del acervo nacional y que esté incorporado en el Registro Nacional del Audiovisual.</p> | <p>Generar un archivo digital para difundir investigaciones sobre temas audiovisuales. Garantizar el acceso público a estas obras; establecer mecanismos para el acceso a contenidos audiovisuales y facilitar información al respecto de los derechos de exhibición, que deben ser abonados o acordados con los titulares de los derechos de propiedad intelectual de los contenidos por todas las personas y organizaciones que exhiban audiovisual.</p> |
| ARCHIVO | <p>Promover actividades que fomenten el registro audiovisual de materiales documentales o institucionales, que puedan funcionar como acervo histórico nacional del futuro</p> | <p>Promover la formación de especialistas en preservación audiovisual mediante instancias de capacitación en conjunto con las instituciones especializadas.</p> | <p>Generar una base digital de "archivo Audiovisual nacional" que sirva como base y fuente de investigación para nuevos generadores. ACCESO PUBLICO</p> |
| | <p>Realizar un diagnóstico y relevamiento de la situación de materiales fílmicos y de otros registros que urjan de rescate y archivo audiovisual, de tal manera a proyectar fondos y recursos necesarios para tal objetivo en los siguientes ejercicios, que servirán de base para la futura Cinemateca Nacional.</p> | <p>Impulsar e implementar proyectos de rescate, digitalización y conservación de las obras cinematográficas y audiovisuales creadas en el Paraguay o relacionadas al país, facilitando el acceso del público a esos.</p> | |
| | <p>Creación del Registro Nacional del Audiovisual, que incluya obras, proyectos, empresas, profesionales, organizaciones, instituciones y sociedades de gestión.</p> | <p>Puesta en marcha del sistema automatizado de Registro Nacional del Audiovisual.</p> | <p>Promover internamente el Registro Nacional del Audiovisual, también como atractivo para las coproducciones.</p> |
| Registro | <p>Realizar Convenios con el INE - Instituto Nacional de Estadísticas, Aduanas, Migraciones y Observatorio Iberoamericano que favorezcan el registro y desarrollo del cine nacional y fundamentalmente para generar datos del sector audiovisual.</p> | | |
| | <p>Fundar las bases para la creación de un sistema de certificación de técnicos, profesionales, servicios y empresas productoras audiovisuales, que permita identificar necesidades, recursos y talentos disponibles en el mercado.</p> | <p>Poner en práctica las actividades que permitan a los trabajadores y empresas del audiovisual: homologar o adquirir de forma certificada, los conocimientos para el mejor desempeño de su función y el desarrollo de la industria. (Incluyendo estándares de calidad, talleres, manuales de formas internacionales, estandarización de las normas de rodaje, etc.)</p> | <p>Creación y publicación del Registro de Empresas, y profesionales, certificados del audiovisual paraguayo. Certificación que solo pueda ser otorgada por el INAP, una vez que la empresa y/o el profesional haya cumplido con los requerimientos establecidos para el caso.</p> |

Listado de Bienes

EJERCICIO 2026

Nivel: 23

Entidad: 37

Unidad Jerárquica: 1000000

Unidad Responsable: Todas

Estado: Activo

Cuenta desde: 0

Cuenta hasta: 9999999

Fecha desde: 01/01/1997

Fecha hasta: 31/03/2026

Nivel Entidad: 23 ENTES AUTÓNOMOS Y AUTÁRQUICOS
Entidad: 37 INSTITUTO NACIONAL DEL AUDIOVISUAL PARAGUAYO
Unid. Jerárquica: 1000000 INSTITUTO NACIONAL DEL AUDIOVISUAL PARAGUAYO
Unid. Responsable: 1 INSTITUTO NACIONAL DEL AUDIOVISUAL PARAGUAYO

| Id Descripción | Fecha de Adquisición | Valor de Compra | Vida Útil | Origen | Observación | Rotulado |
|----------------|----------------------|-----------------|-----------|--------|-------------|----------|
|----------------|----------------------|-----------------|-----------|--------|-------------|----------|

Cuenta: 26104 MAQUINAS Y EQUIPOS DE OFICINA

SubCuenta: 1 MAQUINAS Y APARATOS DE OFICINA

| | | | | | | |
|---|------------|---------|----|------|--|---------------|
| 169 RELOJ MARCADOR DE ASISTENCIA MARCA HIKVISION DS-K1. RECIBIDO EN CARACTER DE DONACION. | 13/02/2024 | 457.908 | 10 | Alta | | 23037-1-1-166 |
|---|------------|---------|----|------|--|---------------|

| | | | |
|--------------------------------|----------------|------------------|----------|
| SubCuenta Valor Compra: | 457.908 | Cantidad: | 1 |
|--------------------------------|----------------|------------------|----------|

| | | | |
|-----------------------------|----------------|------------------|----------|
| Cuenta Valor Compra: | 457.908 | Cantidad: | 1 |
|-----------------------------|----------------|------------------|----------|

Cuenta: 26105 EQUIPOS DE COMPUTACION

SubCuenta: 1 MAQUINAS NUMERICAS O DIGITALES PARA INFORMATICA

| | | | | | | |
|---|------------|-----------|---|--------|--|-------------|
| 1 IMPRESORA MULTIFUNCION LASER BLANCO Y NEGRO | 13/07/2022 | 5.602.385 | 4 | Compra | | 23037-1-2-1 |
|---|------------|-----------|---|--------|--|-------------|

| | | | | | | |
|--|------------|-----------|---|--------|--|-------------|
| 2 NOTEBOOK HP PROBOOK 455 G8 15.6" INCH, AMD RYZEN 5 5600U, RAM 16GB, SSD 512 GB, WINDOWS 11 PRO + GRABADOR EXTERNO ASUS SLIM DVD-RW + MALETIN SATELLITE P/NB A-KP40 15.4" | 26/07/2022 | 7.216.000 | 4 | Compra | | 23037-1-1-2 |
|--|------------|-----------|---|--------|--|-------------|

| | | | | | | |
|--|------------|-----------|---|--------|--|-------------|
| 3 NOTEBOOK HP PROBOOK 455 G8 15.6" INCH, AMD RYZEN 5 5600U, RAM 16GB, SSD 512 GB, WINDOWS 11 PRO + GRABADOR EXTERNO ASUS SLIM DVD-RW + MALETIN SATELLITE P/NB A-KP40 15.4" | 26/07/2022 | 7.216.000 | 4 | Compra | | 23037-1-1-3 |
|--|------------|-----------|---|--------|--|-------------|

| | | | | | | |
|--|------------|-----------|---|--------|--|-------------|
| 4 NOTEBOOK HP PROBOOK 455 G8 15.6" INCH, AMD RYZEN 5 5600U, RAM 16GB, SSD 512 GB, WINDOWS 11 PRO + GRABADOR EXTERNO ASUS SLIM DVD-RW + MALETIN SATELLITE P/NB A-KP40 15.4" | 26/07/2022 | 7.216.000 | 4 | Compra | | 23037-1-1-4 |
|--|------------|-----------|---|--------|--|-------------|

| | | | | | | |
|--|------------|-----------|---|--------|--|-------------|
| 5 NOTEBOOK HP PROBOOK 455 G8 15.6" INCH, AMD RYZEN 5 5600U, RAM 16GB, SSD 512 GB, WINDOWS 11 PRO + GRABADOR EXTERNO ASUS SLIM DVD-RW + MALETIN SATELLITE P/NB A-KP40 15.4" | 26/07/2022 | 7.216.000 | 4 | Compra | | 23037-1-2-5 |
|--|------------|-----------|---|--------|--|-------------|

| | | | | | | |
|--|------------|-----------|---|--------|--|-------------|
| 6 NOTEBOOK HP PROBOOK 455 G8 15.6" INCH, AMD RYZEN 5 5600U, RAM 16GB, SSD 512 GB, WINDOWS 11 PRO + GRABADOR EXTERNO ASUS SLIM DVD-RW + MALETIN SATELLITE P/NB A-KP40 15.4" | 26/07/2022 | 7.216.000 | 4 | Compra | | 23037-1-3-6 |
|--|------------|-----------|---|--------|--|-------------|

| | | | | | | |
|--|------------|-----------|---|--------|--|-------------|
| 7 NOTEBOOK HP PROBOOK 455 G8 15.6" INCH, AMD RYZEN 5 5600U, RAM 16GB, SSD 512 GB, WINDOWS 11 PRO + GRABADOR EXTERNO ASUS SLIM DVD-RW + MALETIN SATELLITE P/NB A-KP40 15.4" | 26/07/2022 | 7.216.000 | 4 | Compra | | 23037-1-5-7 |
|--|------------|-----------|---|--------|--|-------------|

| | | | | | | |
|-----------------------------|------------|------------|---|--------|--|--------------|
| 17 PC DE ESCRITORIO AVNZADA | 14/12/2022 | 10.249.000 | 4 | Compra | | 23037-1-1-17 |
|-----------------------------|------------|------------|---|--------|--|--------------|

| | | | | | | |
|---|------------|------------|---|--------|--|--------------|
| 18 IMPRESORA MULTIFUNCION LASER COLOR MARCA CANON | 14/12/2022 | 14.321.000 | 4 | Compra | | 23037-1-1-18 |
|---|------------|------------|---|--------|--|--------------|

| | | | | | | |
|--|------------|------------|---|--------|--|---------------|
| 112 NOTEBOOK TIPO 2 HP - SEGUN DICTAMEN MITIC N° 1964, SERIE N° SCD3224YRS | 28/11/2023 | 13.044.610 | 4 | Compra | | 23037-1-1-110 |
|--|------------|------------|---|--------|--|---------------|

| | | | | | | |
|--|------------|------------|---|--------|--|---------------|
| 113 NOTEBOOK TIPO 2 HP - SEGUN DICTAMEN MITIC N° 1964, SERIE N° SCD3224YRQ | 28/11/2023 | 13.044.610 | 4 | Compra | | 23037-1-1-111 |
|--|------------|------------|---|--------|--|---------------|

| | | | | | | |
|--|------------|------------|---|--------|--|---------------|
| 114 NOTEBOOK TIPO 2 HP - SEGUN DICTAMEN MITIC N° 1964, SERIE N° SCD3224YT3 | 28/11/2023 | 13.044.610 | 4 | Compra | | 23037-1-1-112 |
|--|------------|------------|---|--------|--|---------------|

| | | | | | | |
|--|------------|------------|---|--------|--|---------------|
| 115 NOTEBOOK TIPO 2 HP - SEGUN DICTAMEN MITIC N° 1964, SERIE N° SCD3224YR8 | 28/11/2023 | 13.044.610 | 4 | Compra | | 23037-1-1-113 |
|--|------------|------------|---|--------|--|---------------|

Listado de Bienes

EJERCICIO 2026

Nivel: 23 Entidad: 37 Unidad Jerárquica: 1000000 Unidad Responsable: Todas Estado: Activo
Cuenta desde: 0 Cuenta hasta: 9999999 Fecha desde: 01/01/1997 Fecha hasta: 31/03/2026

Nivel Entidad: 23 ENTES AUTÓNOMOS Y AUTÁRQUICOS
Entidad: 37 INSTITUTO NACIONAL DEL AUDIOVISUAL PARAGUAYO
Unid. Jerárquica: 1000000 INSTITUTO NACIONAL DEL AUDIOVISUAL PARAGUAYO
Unid. Responsable: 1 INSTITUTO NACIONAL DEL AUDIOVISUAL PARAGUAYO

| Id Descripción | Valor de Compra | Vida Útil | Origen | Observación | Rotulado |
|----------------|-----------------|-----------|--------|-------------|----------|
|----------------|-----------------|-----------|--------|-------------|----------|

Cuenta: 26105 EQUIPOS DE COMPUTACION
SubCuenta: 1 MAQUINAS NUMERICAS O DIGITALES PARA INFORMATICA

| | | |
|------------|---|---------------|
| 116 | NOTEBOOK TIPO 2 HP - SEGUN DICTAMEN MITIC N° 1964, SERIE N° SCD3224YST | 23037-1-1-114 |
| 28/11/2023 | 13.044.610 4 Compra | |
| 117 | NOTEBOOK TIPO 2 HP - SEGUN DICTAMEN MITIC N° 1964, SERIE N° SCD3224YRG | 23037-1-5-115 |
| 28/11/2023 | 13.044.610 4 Compra | |
| 118 | NOTEBOOK TIPO 2 HP - SEGUN DICTAMEN MITIC N° 1964, SERIE N° SCD3224YR9 | 23037-1-6-116 |
| 28/11/2023 | 13.044.610 4 Compra | |
| 182 | NOTEBOOK ACER TRAVELMATE/P S/N: NXB7KAL00244802BE47600 CON MOUSE RETRACTIL Y MALETIN | 23037-1-1-178 |
| 26/09/2025 | 6.873.650 4 Compra | |
| 183 | NOTEBOOK ACER TRAVELMATE/P S/N: NXB7KAL00244802B4B7600 CON MOUSE RETRACTIL Y MALETIN | 23037-1-1-179 |
| 26/09/2025 | 6.873.650 4 Compra | |
| 184 | NOTEBOOK ACER TRAVELMATE/P S/N: NXB7KAL00244802B117600 CON MOUSE RETRACTIL Y MALETIN | 23037-1-1-180 |
| 26/09/2025 | 6.873.650 4 Compra | |
| 185 | NOTEBOOK ACER TRAVELMATE/P S/N: NXB7KAL00244802BE97600 CON MOUSE RETRACTIL Y MALETIN | 23037-1-1-181 |
| 26/09/2025 | 6.873.650 4 Compra | |
| 186 | NOTEBOOK ACER TRAVELMATE/P S/N: NXB7KAL00244802B8F7600 CON MOUSE RETRACTIL Y MALETIN | 23037-1-1-182 |
| 26/09/2025 | 6.873.650 4 Compra | |
| 187 | NOTEBOOK ACER TRAVELMATE/P S/N: NXB7KAL00244802C02F7600 CON MOUSE RETRACTIL Y MALETIN | 23037-1-1-183 |
| 26/09/2025 | 6.873.650 4 Compra | |
| 188 | NOTEBOOK ACER TRAVELMATE/P S/N: NXB7KAL00244802BFB7600 CON MOUSE RETRACTIL Y MALETIN | 23037-1-1-184 |
| 26/09/2025 | 6.873.650 4 Compra | |

SubCuenta Valor Compra: 212.896.205 Cantidad: 23

4 EQUIPOS DE PRODUCCION AUDIOVISUAL

| | | |
|------------|-----------------------------------|---------------|
| 19 | PROYECTOR MULTIMEDIA MARCA BENQ | 23037-1-1-19 |
| 14/12/2022 | 6.687.500 4 Compra | |
| 162 | PROYECTOR MULTIMEDIA PROFESIONAL. | 23037-1-1-160 |
| 12/12/2023 | 13.909.368 4 Compra | |

SubCuenta Valor Compra: 20.596.868 Cantidad: 2

Cuenta Valor Compra: 233.493.073 Cantidad: 25

Cuenta: 26111 EQUIPOS DE COMUNICACION
SubCuenta: 1 DE ELECTROCAUSTICA, SONAR Y RADAR

| | | |
|------------|--|---------------|
| 122 | BAFLE O PARLANTE CON PEDESTAL. MARCA BLG | 23037-1-1-120 |
| 23/11/2023 | 4.800.000 10 Compra | |
| 123 | MICROFONO DE MANO. MARCA SHURE | 23037-1-1-121 |
| 23/11/2023 | 4.450.000 10 Compra | |

Listado de Bienes

EJERCICIO 2026

Nivel: 23

Entidad: 37

Unidad Jerárquica: 1000000

Unidad Responsable: Todas

Estado: Activo

Cuenta desde: 0

Cuenta hasta: 9999999

Fecha desde: 01/01/1997

Fecha hasta: 31/03/2026

Nivel Entidad: 23 ENTES AUTÓNOMOS Y AUTÁRQUICOS
Entidad: 37 INSTITUTO NACIONAL DEL AUDIOVISUAL PARAGUAYO
Unid. Jerárquica: 1000000 INSTITUTO NACIONAL DEL AUDIOVISUAL PARAGUAYO
Unid. Responsable: 1 INSTITUTO NACIONAL DEL AUDIOVISUAL PARAGUAYO

| Id | Descripción | Valor de Compra | Vida Útil | Origen | Observación | Rotulado |
|----|-------------|-----------------|-----------|--------|-------------|----------|
|----|-------------|-----------------|-----------|--------|-------------|----------|

Cuenta: 26111 EQUIPOS DE COMUNICACION

SubCuenta: 1 DE ELECTROCAUSTICA, SONAR Y RADAR

| | | | | | | |
|------------|------------------------------------|-----------|----|--------|--|---------------|
| 124 | MICROFONO INALAMBRIICO, MARCA BOYA | | | | | 23037-1-1-122 |
| 23/11/2023 | | 1.800.000 | 10 | Compra | | |

| | | | |
|--------------------------------|-------------------|------------------|----------|
| SubCuenta Valor Compra: | 11.050.000 | Cantidad: | 3 |
|--------------------------------|-------------------|------------------|----------|

3 EQUIPOS E INSTALACIONES TELEFONICAS

| | | | | | | |
|------------|---|-----------|----|--------|--|---------------|
| 164 | SERVER VOIP GRANDSTREAM VCM6302A - CENTRAL TELEFONICA | | | | | 23037-1-1-162 |
| 11/12/2023 | | 4.980.085 | 10 | Compra | | |
| 165 | TELEONO IP OPERADOR GRR2615 | | | | | 23037-1-1-163 |
| 11/12/2023 | | 2.127.500 | 10 | Compra | | |
| 166 | TELEONO IP- WIFI GRANDSTREAM WP822 | | | | | 23037-1-1-164 |
| 11/12/2023 | | 2.587.500 | 10 | Compra | | |
| 167 | TELEONO IP- WIFI GRANDSTREAM WP822 | | | | | 23037-1-1-165 |
| 11/12/2023 | | 2.587.500 | 10 | Compra | | |

| | | | |
|--------------------------------|-------------------|------------------|----------|
| SubCuenta Valor Compra: | 12.282.585 | Cantidad: | 4 |
|--------------------------------|-------------------|------------------|----------|

| | | | |
|-----------------------------|-------------------|------------------|----------|
| Cuenta Valor Compra: | 23.332.585 | Cantidad: | 7 |
|-----------------------------|-------------------|------------------|----------|

Cuenta: 26112 MUEBLES Y ENSERES

SubCuenta: 1 MOBILIARIOS Y ENSERES DE OFICINA

| | | | | | | |
|------------|-------------------------------|-----------|----|--------|--|--------------|
| 8 | HELADERA DE 2 PUERTAS | | | | | 23037-1-1-8 |
| 29/11/2022 | | 3.192.000 | 10 | Compra | | |
| 9 | BEBEDERO ELECTRICO FRIO/CALOR | | | | | 23037-1-1-9 |
| 29/11/2022 | | 966.750 | 10 | Compra | | |
| 10 | TELEVISOR LD SMART DE 65" | | | | | 23037-1-1-10 |
| 29/11/2022 | | 5.300.000 | 10 | Compra | | |
| 11 | PUERTA DE VIDRIO TEMPLADO | | | | | 23037-1-1-11 |
| 29/11/2022 | | 4.330.000 | 10 | Compra | | |
| 12 | CORTINA VERTICAL ANTISOLAR | | | | | 23037-1-1-12 |
| 29/11/2022 | | 242.250 | 10 | Compra | | |
| 13 | CORTINA VERTICAL ANTISOLAR | | | | | 23037-1-1-13 |
| 29/11/2022 | | 242.250 | 10 | Compra | | |
| 14 | CORTINA VERTICAL ANTISOLAR | | | | | 23037-1-1-14 |
| 29/11/2022 | | 242.250 | 10 | Compra | | |
| 15 | CORTINA VERTICAL ANTISOLAR | | | | | 23037-1-1-15 |
| 29/11/2022 | | 242.250 | 10 | Compra | | |
| 16 | CORTINA VERTICAL ANTISOLAR | | | | | 23037-1-1-16 |
| 29/11/2022 | | 242.250 | 10 | Compra | | |

Listado de Bienes

EJERCICIO 2026

Nivel: 23

Entidad: 37

Unidad Jerárquica: 1000000

Unidad Responsable: Todas

Estado: Activo

Cuenta desde: 0

Cuenta hasta: 9999999

Fecha desde: 01/01/1997

Fecha hasta: 31/03/2026

Nivel Entidad: 23 ENTES AUTÓNOMOS Y AUTÁRQUICOS
Entidad: 37 INSTITUTO NACIONAL DEL AUDIOVISUAL PARAGUAYO
Unid. Jerárquica: 1000000 INSTITUTO NACIONAL DEL AUDIOVISUAL PARAGUAYO
Unid. Responsable: 1 INSTITUTO NACIONAL DEL AUDIOVISUAL PARAGUAYO

| Id | Descripción | Valor de Compra | Vida Útil | Origen | Observación | Rotulado |
|--|--|-----------------|-----------|--------|-------------|--------------|
| Cuenta: 26112 MUEBLES Y ENSERES | | | | | | |
| SubCuenta: 1 MOBILIARIOS Y ENSERES DE OFICINA | | | | | | |
| 20 | ACONDICIONADOR DE AIRE DE 12000 BTU TIPO SPLIT DE PARED FRIO/CALOR | | | | | 23037-1-1-20 |
| 26/12/2022 | | 6.600.000 | 10 | Compra | | |
| 21 | ACONDICIONADOR DE AIRE DE 12000 BTU TIPO SPLIT DE PARED FRIO/CALOR | | | | | 23037-1-2-21 |
| 26/12/2022 | | 6.600.000 | 10 | Compra | | |
| 22 | ACONDICIONADOR DE AIRE DE 12000 BTU TIPO SPLIT DE PARED FRIO/CALOR | | | | | 23037-1-3-22 |
| 26/12/2022 | | 6.600.000 | 10 | Compra | | |
| 23 | ACONDICIONADOR DE AIRE DE 12000 BTU TIPO SPLIT DE PARED FRIO/CALOR | | | | | 23037-1-7-23 |
| 26/12/2022 | | 6.600.000 | 10 | Compra | | |
| 24 | SOFA DE 2 CUERPOS | | | | | 23037-1-1-24 |
| 28/12/2022 | | 1.720.000 | 10 | Compra | | |
| 25 | SOFA DE 2 CUERPOS | | | | | 23037-1-1-25 |
| 28/12/2022 | | 1.720.000 | 10 | Compra | | |
| 26 | SOFA DE 4 CUERPOS | | | | | 23037-1-1-26 |
| 28/12/2022 | | 3.180.000 | 10 | Compra | | |
| 27 | MESA DE REUNIONES PARA 10 PERSONAS CON SILLAS | | | | | 23037-1-1-27 |
| 26/12/2022 | | 10.250.000 | 10 | Compra | | |
| 28 | ARMARIO BAJO CON PUERTAS | | | | | 23037-1-2-28 |
| 23/12/2022 | | 905.500 | 10 | Compra | | |
| 29 | ARMARIO BAJO CON PUERTAS | | | | | 23037-1-3-29 |
| 23/12/2022 | | 905.500 | 10 | Compra | | |
| 30 | ARMARIO BAJO CON PUERTAS | | | | | 23037-1-4-30 |
| 23/12/2022 | | 905.500 | 10 | Compra | | |
| 31 | ARMARIO BAJO CON PUERTAS | | | | | 23037-1-5-31 |
| 23/12/2022 | | 905.500 | 10 | Compra | | |
| 32 | ARMARIO BAJO CON PUERTAS | | | | | 23037-1-6-32 |
| 23/12/2022 | | 905.500 | 10 | Compra | | |
| 33 | ARMARIO BAJO CON PUERTAS | | | | | 23037-1-7-33 |
| 23/12/2022 | | 905.500 | 10 | Compra | | |
| 34 | SILLA CON POSABRAZOS GIRSTORIO CON RESPALDO EN MALLA - TIPO PRESIDENCIAL | | | | | 23037-1-1-34 |
| 28/12/2022 | | 1.900.000 | 10 | Compra | | |
| 35 | SILLA CON POSABRAZOS GIRSTORIO CON RESPALDO EN MALLA - TIPO GERENCIA | | | | | 23037-1-1-35 |
| 28/12/2022 | | 1.300.000 | 10 | Compra | | |

Listado de Bienes

EJERCICIO 2026

Nivel: 23

Entidad: 37

Unidad Jerárquica: 1000000

Unidad Responsable: Todas

Estado: Activo

Cuenta desde: 0

Cuenta hasta: 9999999

Fecha desde: 01/01/1997

Fecha hasta: 31/03/2026

Nivel Entidad: 23 ENTES AUTÓNOMOS Y AUTÁRQUICOS
Entidad: 37 INSTITUTO NACIONAL DEL AUDIOVISUAL PARAGUAYO
Unid. Jerárquica: 1000000 INSTITUTO NACIONAL DEL AUDIOVISUAL PARAGUAYO
Unid. Responsable: 1 INSTITUTO NACIONAL DEL AUDIOVISUAL PARAGUAYO

| Id | Descripción | Valor de Compra | Vida Útil | Origen | Observación | Rotulado |
|----|-------------|-----------------|-----------|--------|-------------|----------|
|----|-------------|-----------------|-----------|--------|-------------|----------|

Cuenta: 26112 MUEBLES Y ENSERES

SubCuenta: 1 MOBILIARIOS Y ENSERES DE OFICINA

| | | | | | | |
|------------|--|-----------|----|--------|--|--------------|
| 36 | SILLA CON POSABRAZOS GIRSTORIO CON RESPALDO EN MALLA - TIPO GERENCIA | 1.300.000 | 10 | Compra | | 23037-1-1-36 |
| 28/12/2022 | | | | | | |
| 37 | SILLA CON POSABRAZO FIJO - TIPO INTERLOCUTOR O VISITANTE | 700.000 | 10 | Compra | | 23037-1-1-37 |
| 28/12/2022 | | | | | | |
| 38 | SILLA CON POSABRAZO FIJO - TIPO INTERLOCUTOR O VISITANTE | 700.000 | 10 | Compra | | 23037-1-1-38 |
| 28/12/2022 | | | | | | |
| 39 | SILLA CON POSABRAZO FIJO - TIPO INTERLOCUTOR O VISITANTE | 700.000 | 10 | Compra | | 23037-1-1-39 |
| 28/12/2022 | | | | | | |
| 40 | SILLA CON POSABRAZO FIJO - TIPO INTERLOCUTOR O VISITANTE | 700.000 | 10 | Compra | | 23037-1-1-40 |
| 28/12/2022 | | | | | | |
| 41 | SILLA CON POSABRAZO FIJO - TIPO INTERLOCUTOR O VISITANTE | 700.000 | 10 | Compra | | 23037-1-1-41 |
| 28/12/2022 | | | | | | |
| 42 | SILLA CON POSABRAZO FIJO - TIPO INTERLOCUTOR O VISITANTE | 700.000 | 10 | Compra | | 23037-1-1-42 |
| 28/12/2022 | | | | | | |
| 43 | SILLA CON POSABRAZO FIJO - TIPO INTERLOCUTOR O VISITANTE | 700.000 | 10 | Compra | | 23037-1-1-43 |
| 28/12/2022 | | | | | | |
| 44 | SILLA CON POSABRAZO FIJO - TIPO INTERLOCUTOR O VISITANTE | 700.000 | 10 | Compra | | 23037-1-1-44 |
| 28/12/2022 | | | | | | |
| 45 | SILLA CON POSABRAZO FIJO - TIPO INTERLOCUTOR O VISITANTE | 700.000 | 10 | Compra | | 23037-1-1-45 |
| 28/12/2022 | | | | | | |
| 46 | SILLA CON POSABRAZO FIJO - TIPO INTERLOCUTOR O VISITANTE | 700.000 | 10 | Compra | | 23037-1-1-46 |
| 28/12/2022 | | | | | | |
| 47 | SILLA CON POSABRAZO FIJO - TIPO INTERLOCUTOR O VISITANTE | 700.000 | 10 | Compra | | 23037-1-1-47 |
| 28/12/2022 | | | | | | |
| 48 | SILLA CON POSABRAZO FIJO - TIPO INTERLOCUTOR O VISITANTE | 700.000 | 10 | Compra | | 23037-1-1-48 |
| 28/12/2022 | | | | | | |
| 49 | SILLA CON POSABRAZO FIJO - TIPO INTERLOCUTOR O VISITANTE | 700.000 | 10 | Compra | | 23037-1-1-49 |
| 28/12/2022 | | | | | | |
| 50 | SILLA CON POSABRAZO FIJO - TIPO INTERLOCUTOR O VISITANTE | 700.000 | 10 | Compra | | 23037-1-1-50 |
| 28/12/2022 | | | | | | |
| 51 | SILLA CON POSABRAZO FIJO - TIPO INTERLOCUTOR O VISITANTE | 700.000 | 10 | Compra | | 23037-1-1-51 |
| 28/12/2022 | | | | | | |

Listado de Bienes

EJERCICIO 2026

Nivel: 23

Entidad: 37

Unidad Jerárquica: 1000000

Unidad Responsable: Todas

Estado: Activo

Cuenta desde: 0

Cuenta hasta: 9999999

Fecha desde: 01/01/1997

Fecha hasta: 31/03/2026

Nivel Entidad: 23 ENTES AUTÓNOMOS Y AUTÁRQUICOS
Entidad: 37 INSTITUTO NACIONAL DEL AUDIOVISUAL PARAGUAYO
Unid. Jerárquica: 1000000 INSTITUTO NACIONAL DEL AUDIOVISUAL PARAGUAYO
Unid. Responsable: 1 INSTITUTO NACIONAL DEL AUDIOVISUAL PARAGUAYO

| Id | Descripción | Fecha de Adquisición | Valor de Compra | Vida Útil | Origen | Observación | Rotulado |
|--|--|----------------------|-----------------|-----------|--------|-------------|--------------|
| Cuenta: 26112 MUEBLES Y ENSERES | | | | | | | |
| SubCuenta: 1 MOBILIARIOS Y ENSERES DE OFICINA | | | | | | | |
| 52 | SILLA CON POSABRAZO FIJO - TIPO INTERLOCUTOR O VISITANTE | 28/12/2022 | 700.000 | 10 | Compra | | 23037-1-1-52 |
| 53 | SILLA CON POSABRAZO FIJO - TIPO INTERLOCUTOR O VISITANTE | 28/12/2022 | 700.000 | 10 | Compra | | 23037-1-1-53 |
| 54 | SILLA CON POSABRAZO FIJO - TIPO INTERLOCUTOR O VISITANTE | 28/12/2022 | 700.000 | 10 | Compra | | 23037-1-1-54 |
| 55 | SILLA CON POSABRAZO FIJO - TIPO INTERLOCUTOR O VISITANTE | 28/12/2022 | 700.000 | 10 | Compra | | 23037-1-1-55 |
| 56 | SILLA CON POSABRAZO FIJO - TIPO INTERLOCUTOR O VISITANTE | 28/12/2022 | 700.000 | 10 | Compra | | 23037-1-1-56 |
| 57 | MESA RATONA O DE CENTRO RECTANGULAR SIMPLE MARCA MEGA SERVICE | 26/12/2022 | 450.000 | 10 | Compra | | 23037-1-1-57 |
| 58 | ARMARIO COLGANTE 3 COMPARTIMIIENTOS MARCA MEGA SERVICE | 26/12/2022 | 1.030.000 | 10 | Compra | | 23037-1-1-58 |
| 59 | ARMARIO COLGANTE 3 COMPARTIMIIENTOS MARCA MEGA SERVICE | 26/12/2022 | 1.030.000 | 10 | Compra | | 23037-1-1-59 |
| 60 | ARCHIVADOR DE MDP O MDF DE 4 GAVETAS MARCA MEGA SERVICE | 26/12/2022 | 1.280.000 | 10 | Compra | | 23037-1-1-60 |
| 61 | MESA PARA COMPUTADORA MARCA MEGA SERVICE | 26/12/2022 | 710.000 | 10 | Compra | | 23037-1-1-61 |
| 62 | MESA PARA IMPRESORA O FOTOCOPIADORA MARCA MEGA SERVICE | 26/12/2022 | 750.000 | 10 | Compra | | 23037-1-1-62 |
| 63 | MESA PARA IMPRESORA O FOTOCOPIADORA MARCA MEGA SERVICE | 26/12/2022 | 750.000 | 10 | Compra | | 23037-1-2-63 |
| 64 | SILLAS TANDEM DE 5 ASIENTOS DE METAL | 26/12/2022 | 3.200.000 | 10 | Compra | | 23037-1-1-64 |
| 65 | MESA RATONA O DE CENTRO RECTANGULAR MESADA DE VIDRIO | 26/12/2022 | 690.000 | 10 | Compra | | 23037-1-1-65 |
| 66 | MESA DE COMEDOR PARA 6 PERSONAS CON SILLAS DE PVC | 26/12/2022 | 3.600.000 | 10 | Compra | | 23037-1-1-66 |
| 67 | ESCRITORIO EJECUTIVO EN L CON MUEBLE DE APOYO INCORPORADO TIPO 1 | 26/12/2022 | 1.730.000 | 10 | Compra | | 23037-1-1-67 |

Listado de Bienes

EJERCICIO 2026

Nivel: 23

Entidad: 37

Unidad Jerárquica: 1000000

Unidad Responsable: Todas

Estado: Activo

Cuenta desde: 0

Cuenta hasta: 9999999

Fecha desde: 01/01/1997

Fecha hasta: 31/03/2026

Nivel Entidad: 23 ENTES AUTÓNOMOS Y AUTÁRQUICOS
Entidad: 37 INSTITUTO NACIONAL DEL AUDIOVISUAL PARAGUAYO
Unid. Jerárquica: 1000000 INSTITUTO NACIONAL DEL AUDIOVISUAL PARAGUAYO
Unid. Responsable: 1 INSTITUTO NACIONAL DEL AUDIOVISUAL PARAGUAYO

| Id | Descripción | Fecha de Adquisición | Valor de Compra | Vida Útil | Origen | Observación | Rotulado |
|--|---|----------------------|-----------------|-----------|--------|-------------|--------------|
| Cuenta: 26112 MUEBLES Y ENSERES | | | | | | | |
| SubCuenta: 1 MOBILIARIOS Y ENSERES DE OFICINA | | | | | | | |
| 68 | SOFA DE 3 CUERPOS | 27/12/2022 | 2.460.000 | 10 | Compra | | 23037-1-1-68 |
| 69 | MESA DE REUNION CUADRADA | 27/12/2022 | 1.650.000 | 10 | Compra | | 23037-1-1-69 |
| 70 | SILLA GIRATORIA ESTANDAR | 27/12/2022 | 699.000 | 10 | Compra | | 23037-1-1-70 |
| 71 | SILLA GIRATORIA ESTANDAR | 27/12/2022 | 699.000 | 10 | Compra | | 23037-1-1-71 |
| 72 | SILLA GIRATORIA ESTANDAR | 27/12/2022 | 699.000 | 10 | Compra | | 23037-1-1-72 |
| 73 | SILLA GIRATORIA ESTANDAR | 27/12/2022 | 699.000 | 10 | Compra | | 23037-1-1-73 |
| 74 | SILLA GIRATORIA ESTANDAR | 27/12/2022 | 699.000 | 10 | Compra | | 23037-1-1-74 |
| 75 | SILLA GIRATORIA ESTANDAR | 27/12/2022 | 699.000 | 10 | Compra | | 23037-1-1-75 |
| 76 | SILLA GIRATORIA ESTANDAR | 27/12/2022 | 699.000 | 10 | Compra | | 23037-1-1-76 |
| 77 | SILLA GIRATORIA ESTANDAR | 27/12/2022 | 699.000 | 10 | Compra | | 23037-1-1-77 |
| 78 | SILLA GIRATORIA CON POSABRAZOS TIPO DIRECTOR | 27/12/2022 | 1.750.000 | 10 | Compra | | 23037-1-1-78 |
| 79 | SILLA GIRATORIA CON POSABRAZOS TIPO DIRECTOR | 27/12/2022 | 1.750.000 | 10 | Compra | | 23037-1-6-79 |
| 82 | SILLA CON POSABRAZOS GIRATORIA CON RESPALDO EN MALLA - TIPO OPERATIVA | 27/12/2022 | 945.000 | 10 | Compra | | 23037-1-1-82 |
| 83 | SILLA CON POSABRAZOS GIRATORIA CON RESPALDO EN MALLA - TIPO OPERATIVA | 27/12/2022 | 945.000 | 10 | Compra | | 23037-1-5-83 |
| 84 | ESTANTE ALTO MARCA: MEGA SERVICE | 23/12/2022 | 1.380.000 | 10 | Compra | | 23037-1-2-84 |
| 85 | ESTANTE ALTO MARCA: MEGA SERVICE | 23/12/2022 | 1.380.000 | 10 | Compra | | 23037-1-3-85 |

Listado de Bienes

EJERCICIO 2026

Nivel: 23

Entidad: 37

Unidad Jerárquica: 1000000

Unidad Responsable: Todas

Estado: Activo

Cuenta desde: 0

Cuenta hasta: 9999999

Fecha desde: 01/01/1997

Fecha hasta: 31/03/2026

Nivel Entidad: 23 ENTES AUTÓNOMOS Y AUTÁRQUICOS
Entidad: 37 INSTITUTO NACIONAL DEL AUDIOVISUAL PARAGUAYO
Unid. Jerárquica: 1000000 INSTITUTO NACIONAL DEL AUDIOVISUAL PARAGUAYO
Unid. Responsable: 1 INSTITUTO NACIONAL DEL AUDIOVISUAL PARAGUAYO

| Id | Descripción | Valor de Compra | Vida Útil | Origen | Observación | Rotulado |
|--|---|-----------------|-----------|--------|-------------|---------------|
| Cuenta: 26112 MUEBLES Y ENSERES | | | | | | |
| SubCuenta: 1 MOBILIARIOS Y ENSERES DE OFICINA | | | | | | |
| 86 | ESTANTE ALTO MARCA: MEGA SERVICE | | | | | 23037-1-4-86 |
| 23/12/2022 | | 1.380.000 | 10 | Compra | | |
| 87 | ESTANTE ALTO MARCA: MEGA SERVICE | | | | | 23037-1-5-87 |
| 23/12/2022 | | 1.380.000 | 10 | Compra | | |
| 88 | ESTANTE ALTO MARCA: MEGA SERVICE | | | | | 23037-1-6-88 |
| 23/12/2022 | | 1.380.000 | 10 | Compra | | |
| 89 | ARMARIO BAJO CON PUERTAS MARCA: MEGA SERVICE | | | | | 23037-1-1-89 |
| 23/12/2022 | | 905.000 | 10 | Compra | | |
| 90 | ARMARIO BAJO CON PUERTAS MARCA: MEGA SERVICE | | | | | 23037-1-1-90 |
| 23/12/2022 | | 905.000 | 10 | Compra | | |
| 91 | ARMARIO BAJO CON PUERTAS MARCA: MEGA SERVICE | | | | | 23037-1-1-91 |
| 23/12/2022 | | 905.000 | 10 | Compra | | |
| 92 | ARMARIO BAJO CON PUERTAS MARCA: MEGA SERVICE | | | | | 23037-1-1-92 |
| 23/12/2022 | | 905.000 | 10 | Compra | | |
| 93 | ARMARIO BAJO CON PUERTAS MARCA: MEGA SERVICE | | | | | 23037-1-2-93 |
| 23/12/2022 | | 905.000 | 10 | Compra | | |
| 94 | ARMARIO BAJO CON PUERTAS MARCA: MEGA SERVICE | | | | | 23037-1-3-94 |
| 23/12/2022 | | 905.000 | 10 | Compra | | |
| 95 | ARMARIO BAJO CON PUERTAS MARCA: MEGA SERVICE | | | | | 23037-1-4-95 |
| 23/12/2022 | | 905.000 | 10 | Compra | | |
| 96 | ARMARIO BAJO CON PUERTAS MARCA: MEGA SERVICE | | | | | 23037-1-5-96 |
| 23/12/2022 | | 905.000 | 10 | Compra | | |
| 97 | ARMARIO BAJO CON PUERTAS MARCA: MEGA SERVICE | | | | | 23037-1-6-97 |
| 23/12/2022 | | 905.000 | 10 | Compra | | |
| 98 | ARMARIO BAJO CON PUERTAS MARCA: MEGA SERVICE | | | | | 23037-1-7-98 |
| 23/12/2022 | | 905.000 | 10 | Compra | | |
| 99 | ESCRITORIO DE MDF O MDP 3 CAJONES MARCA: MEGA SERVICE | | | | | 23037-1-2-99 |
| 23/12/2022 | | 1.053.000 | 10 | Compra | | |
| 100 | ESCRITORIO DE MDF O MDP 3 CAJONES MARCA: MEGA SERVICE | | | | | 23037-1-3-100 |
| 23/12/2022 | | 1.053.000 | 10 | Compra | | |
| 101 | ESCRITORIO DE MDF O MDP 3 CAJONES MARCA: MEGA SERVICE | | | | | 23037-1-4-101 |
| 23/12/2022 | | 1.053.000 | 10 | Compra | | |

Listado de Bienes

EJERCICIO 2026

Nivel: 23

Entidad: 37

Unidad Jerárquica: 1000000

Unidad Responsable: Todas

Estado: Activo

Cuenta desde: 0

Cuenta hasta: 9999999

Fecha desde: 01/01/1997

Fecha hasta: 31/03/2026

Nivel Entidad: 23 ENTES AUTÓNOMOS Y AUTÁRQUICOS
Entidad: 37 INSTITUTO NACIONAL DEL AUDIOVISUAL PARAGUAYO
Unid. Jerárquica: 1000000 INSTITUTO NACIONAL DEL AUDIOVISUAL PARAGUAYO
Unid. Responsable: 1 INSTITUTO NACIONAL DEL AUDIOVISUAL PARAGUAYO

| Id | Descripción | Fecha de Adquisición | Valor de Compra | Vida Útil | Origen | Observación | Rotulado |
|--|---|----------------------|-----------------|-----------|--------|-------------|---------------|
| Cuenta: 26112 MUEBLES Y ENSERES | | | | | | | |
| SubCuenta: 1 MOBILIARIOS Y ENSERES DE OFICINA | | | | | | | |
| 102 | ESCRITORIO DE MDF O MDP 3 CAJONES MARCA: MEGA SERVICE | 23/12/2022 | 1.053.000 | 10 | Compra | | 23037-1-5-102 |
| 103 | ESCRITORIO DE MDF O MDP 3 CAJONES MARCA: MEGA SERVICE | 23/12/2022 | 1.053.000 | 10 | Compra | | 23037-1-6-103 |
| 104 | ESCRITORIO DE MDF O MDP 3 CAJONES MARCA: MEGA SERVICE | 23/12/2022 | 1.053.000 | 10 | Compra | | 23037-1-7-104 |
| 105 | ESCRITORIO DE PATAS METALICAS - 3 CAJONES MARCA: MEGA SERVICE | 23/12/2022 | 955.000 | 10 | Compra | | 23037-1-1-105 |
| 106 | ESCRITORIO DE PATAS METALICAS - 3 CAJONES MARCA: MEGA SERVICE | 23/12/2022 | 955.000 | 10 | Compra | | 23037-1-1-106 |
| 107 | ESCRITORIO DE PATAS METALICAS - 3 CAJONES MARCA: MEGA SERVICE | 23/12/2022 | 955.000 | 10 | Compra | | 23037-1-1-107 |
| 108 | ESCRITORIO DE PATAS METALICAS - 3 CAJONES MARCA: MEGA SERVICE | 23/12/2022 | 955.000 | 10 | Compra | | 23037-1-1-108 |
| 109 | SILLA CON POSABRAZOS GIRATORIA CON RESPALDO EN MALLA - TIPO GERENCIAL | 27/12/2022 | 1.445.000 | 10 | Compra | | 23037-1-2-80 |
| 110 | SILLA CON POSABRAZOS GIRATORIA CON RESPALDO EN MALLA - TIPO GERENCIAL | 27/12/2022 | 1.445.000 | 10 | Compra | | 23037-1-3-81 |
| 111 | ACONDICIONADOR DE AIRE DE 24.000 BTU TIPO SPLIT DE PARED FRIO/CALOR. | 10/07/2023 | 8.500.000 | 10 | Compra | | 23037-1-1-109 |
| 125 | MODULO CAJONERO CON RUEDAS. MARCA NEMPRE. PROCEDENCIA PARAGUAY. 56101701-4441 | 27/12/2023 | 819.000 | 10 | Compra | | 23037-1-1-123 |
| 126 | MODULO CAJONERO CON RUEDAS. MARCA NEMPRE. PROCEDENCIA PARAGUAY. 56101701-4441 | 27/12/2023 | 819.000 | 10 | Compra | | 23037-1-1-124 |
| 127 | MESA PARA IMPRESORA O FOTOCOPIADORA. MARCA NEMPRE. PROCEDENCIA PARAGUAY. 56121504-002 | 27/12/2023 | 719.000 | 10 | Compra | | 23037-1-1-125 |
| 128 | BEBEDERO ELECTRICO F/C CON DEPOSITO | 22/12/2023 | 1.450.000 | 10 | Compra | | 23037-1-1-126 |
| 129 | HORNO MICROONDAS | 22/12/2023 | 1.090.000 | 10 | Compra | | 23037-1-1-127 |
| 130 | BEBEDERO LECTRICO | 22/12/2023 | 1.700.000 | 10 | Compra | | 23037-1-1-128 |

Listado de Bienes

EJERCICIO 2026

Nivel: 23

Entidad: 37

Unidad Jerárquica: 1000000

Unidad Responsable: Todas

Estado: Activo

Cuenta desde: 0

Cuenta hasta: 9999999

Fecha desde: 01/01/1997

Fecha hasta: 31/03/2026

Nivel Entidad: 23 ENTES AUTÓNOMOS Y AUTÁRQUICOS
Entidad: 37 INSTITUTO NACIONAL DEL AUDIOVISUAL PARAGUAYO
Unid. Jerárquica: 1000000 INSTITUTO NACIONAL DEL AUDIOVISUAL PARAGUAYO
Unid. Responsable: 1 INSTITUTO NACIONAL DEL AUDIOVISUAL PARAGUAYO

| Id | Descripción | Valor de Compra | Vida Útil | Origen | Observación | Rotulado |
|--|--|-----------------|-----------|--------|-------------|---------------|
| Cuenta: 26112 MUEBLES Y ENSERES | | | | | | |
| SubCuenta: 1 MOBILIARIOS Y ENSERES DE OFICINA | | | | | | |
| 131 | PLACA GRILL PARA COCINA | 700.000 | 10 | Compra | | 23037-1-1-129 |
| 22/12/2023 | | | | | | |
| 132 | PLACA PARA COCINA INFRARROJO A INDUCCION | 238.000 | 10 | Compra | | 23037-1-1-130 |
| 22/12/2023 | | | | | | |
| 133 | CEFETERA ELECTRICA | 700.000 | 10 | Compra | | 23037-1-1-131 |
| 22/12/2023 | | | | | | |
| 134 | CEFETRA ELECTRICA | 700.000 | 10 | Compra | | 23037-1-1-132 |
| 22/12/2023 | | | | | | |
| 135 | ASPIRADORA PARA POLVO Y AGUA | 1.600.000 | 10 | Compra | | 23037-1-1-133 |
| 22/12/2023 | | | | | | |
| 136 | LICUADORA CON JARRA DE VIDRIO | 450.000 | 10 | Compra | | 23037-1-1-134 |
| 22/12/2023 | | | | | | |
| 137 | PEDESTAL PARA MICROFONO | 700.000 | 10 | Compra | | 23037-1-1-135 |
| 22/12/2023 | | | | | | |
| 138 | ATRIL DE METAL | 1.000.000 | 10 | Compra | | 23037-1-1-136 |
| 22/12/2023 | | | | | | |
| 139 | ATRIL DE MADERA PARA BANDERA | 900.000 | 10 | Compra | | 23037-1-1-137 |
| 22/12/2023 | | | | | | |
| 140 | VENTILADOR DE PIE | 800.000 | 10 | Compra | | 23037-1-1-138 |
| 22/12/2023 | | | | | | |
| 141 | HERVIDORA DE ACERO INOXIDABLE | 550.000 | 10 | Compra | | 23037-1-1-139 |
| 22/12/2023 | | | | | | |
| 142 | 40 M2 DE CORTINAS ANTISOLAR | 7.600.000 | 10 | Compra | | 23037-1-1-140 |
| 22/12/2023 | | | | | | |
| 143 | 80 M2 DE ALFOMBRA | 6.720.000 | 10 | Compra | | 23037-1-1-141 |
| 22/12/2023 | | | | | | |
| 144 | SILLA SIN POSABRAZOS FIJA - TIPO INTERLOCUTOR O VISITANTE - MARCA A&M - PROCEDENCIA PARAGUAY | 330.000 | 10 | Compra | | 23037-1-1-142 |
| 20/12/2023 | | | | | | |
| 145 | SILLA SIN POSABRAZOS FIJA - TIPO INTERLOCUTOR O VISITANTE - MARCA A&M - PROCEDENCIA PARAGUAY | 330.000 | 10 | Compra | | 23037-1-1-143 |
| 20/12/2023 | | | | | | |
| 146 | SILLA SIN POSABRAZOS FIJA - TIPO INTERLOCUTOR O VISITANTE - MARCA A&M - PROCEDENCIA PARAGUAY | 330.000 | 10 | Compra | | 23037-1-1-144 |
| 20/12/2023 | | | | | | |

Listado de Bienes

EJERCICIO 2026

Nivel: 23

Entidad: 37

Unidad Jerárquica: 1000000

Unidad Responsable: Todas

Estado: Activo

Cuenta desde: 0

Cuenta hasta: 9999999

Fecha desde: 01/01/1997

Fecha hasta: 31/03/2026

Nivel Entidad: 23 ENTES AUTÓNOMOS Y AUTÁRQUICOS
Entidad: 37 INSTITUTO NACIONAL DEL AUDIOVISUAL PARAGUAYO
Unid. Jerárquica: 1000000 INSTITUTO NACIONAL DEL AUDIOVISUAL PARAGUAYO
Unid. Responsable: 1 INSTITUTO NACIONAL DEL AUDIOVISUAL PARAGUAYO

| Id | Descripción | Fecha de Adquisición | Valor de Compra | Vida Útil | Origen | Observación | Rotulado |
|--|--|----------------------|-----------------|-----------|--------|-------------|---------------|
| Cuenta: 26112 MUEBLES Y ENSERES | | | | | | | |
| SubCuenta: 1 MOBILIARIOS Y ENSERES DE OFICINA | | | | | | | |
| 147 | SILLA SIN POSABRAZOS FIJA - TIPO INTERLOCUTOR O VISITANTE - MARCA A&M - PROCEDENCIA PARAGUAY | 20/12/2023 | 330.000 | 10 | Compra | | 23037-1-1-145 |
| 148 | SILLA SIN POSABRAZOS FIJA - TIPO INTERLOCUTOR O VISITANTE - MARCA A&M - PROCEDENCIA PARAGUAY | 20/12/2023 | 330.000 | 10 | Compra | | 23037-1-1-146 |
| 149 | SILLA SIN POSABRAZOS FIJA - TIPO INTERLOCUTOR O VISITANTE - MARCA A&M - PROCEDENCIA PARAGUAY | 20/12/2023 | 330.000 | 10 | Compra | | 23037-1-1-147 |
| 150 | SILLA SIN POSABRAZOS FIJA - TIPO INTERLOCUTOR O VISITANTE - MARCA A&M - PROCEDENCIA PARAGUAY | 20/12/2023 | 330.000 | 10 | Compra | | 23037-1-1-148 |
| 151 | SILLA SIN POSABRAZOS FIJA - TIPO INTERLOCUTOR O VISITANTE - MARCA A&M - PROCEDENCIA PARAGUAY | 20/12/2023 | 330.000 | 10 | Compra | | 23037-1-1-149 |
| 152 | SILLA SIN POSABRAZOS FIJA - TIPO INTERLOCUTOR O VISITANTE - MARCA A&M - PROCEDENCIA PARAGUAY | 20/12/2023 | 330.000 | 10 | Compra | | 23037-1-1-150 |
| 153 | SILLA SIN POSABRAZOS FIJA - TIPO INTERLOCUTOR O VISITANTE - MARCA A&M - PROCEDENCIA PARAGUAY | 20/12/2023 | 330.000 | 10 | Compra | | 23037-1-1-151 |
| 154 | SILLA SIN POSABRAZOS FIJA - TIPO INTERLOCUTOR O VISITANTE - MARCA A&M - PROCEDENCIA PARAGUAY | 20/12/2023 | 330.000 | 10 | Compra | | 23037-1-1-152 |
| 155 | SILLA SIN POSABRAZOS FIJA - TIPO INTERLOCUTOR O VISITANTE - MARCA A&M - PROCEDENCIA PARAGUAY | 20/12/2023 | 330.000 | 10 | Compra | | 23037-1-1-153 |
| 156 | SILLA GIRATORIA CON POSABRAZOS - TIPO DIRECTOR - MARCA A&M - PROCEDENCIA PARAGUAY | 20/12/2023 | 1.090.000 | 10 | Compra | | 23037-1-1-154 |
| 157 | SILLA GIRATORIA CON POSABRAZOS - TIPO DIRECTOR - MARCA A&M - PROCEDENCIA PARAGUAY | 20/12/2023 | 1.090.000 | 10 | Compra | | 23037-1-1-155 |
| 158 | ESTANTE BAJO. 56101701-9992. MARCA EXHIMUEBLES. PROCEDENCIA PARAGUAY | 15/12/2023 | 500.000 | 10 | Compra | | 23037-1-1-156 |
| 159 | ESTANTE BAJO. 56101701-9992. MARCA EXHIMUEBLES. PROCEDENCIA PARAGUAY | 15/12/2023 | 500.000 | 10 | Compra | | 23037-1-1-157 |
| 160 | MESA DE REUNIONES PARA 8 PERSONAS CON SILLAS. 56101701-9995. MARCA EXHIMUEBLES: PROCEDENCIA PARAGUAY | 15/12/2023 | 8.250.000 | 10 | Compra | | 23037-1-1-158 |
| 168 | MESA DE REUNIONES PARA 8 PERSONAS SIN SILLAS. 56101701-9997. MARCA EXHIMUEBLES: PROCEDENCIA PARAGUAY | 15/12/2023 | 2.000.000 | 10 | Compra | | 23037-1-1-159 |
| 171 | AIRE ACONDICIONADO DE 24000BTU, TIPO SPLIT, MARCA: JAM | 08/11/2024 | 8.300.000 | 10 | Compra | | 23037-1-1-168 |

Listado de Bienes

EJERCICIO 2026

Nivel: 23 Entidad: 37 Unidad Jerárquica: 1000000 Unidad Responsable: Todas Estado: Activo
Cuenta desde: 0 Cuenta hasta: 9999999 Fecha desde: 01/01/1997 Fecha hasta: 31/03/2026

Nivel Entidad: 23 ENTES AUTÓNOMOS Y AUTÁRQUICOS
Entidad: 37 INSTITUTO NACIONAL DEL AUDIOVISUAL PARAGUAYO
Unid. Jerárquica: 1000000 INSTITUTO NACIONAL DEL AUDIOVISUAL PARAGUAYO
Unid. Responsable: 1 INSTITUTO NACIONAL DEL AUDIOVISUAL PARAGUAYO

| Id Descripción | Valor de Compra | Vida Útil | Origen | Observación | Rotulado |
|----------------|-----------------|-----------|--------|-------------|----------|
|----------------|-----------------|-----------|--------|-------------|----------|

Cuenta: 26112 MUEBLES Y ENSERES

SubCuenta: 1 MOBILIARIOS Y ENSERES DE OFICINA

| | | | | | |
|--|-----------|----|--------|--|---------------|
| 172 ACONDICIONADOR DE AIRE DE 18000BTU. TIPO SPLIT, MARCA: VCP | 7.023.000 | 10 | Compra | | 23037-1-1-169 |
| 12/11/2024 | | | | | |
| 173 ESCRITORIO EN L CON MUEBLES DE APOYO INCORPORADO - TIPO 1 | 1.350.000 | 10 | Compra | | 23037-1-1-170 |
| 14/11/2024 | | | | | |
| 174 ESCRITORIO EJECUTIVO EN L CON MUEBLES DE APOYO INCORPORADO - TIPO 1 | 1.350.000 | 10 | Compra | | 23037-1-1-171 |
| 14/11/2024 | | | | | |
| 176 ARMARIO ALTO CON PUERTAS | 1.100.000 | 10 | Compra | | 23037-1-1-173 |
| 27/11/2024 | | | | | |
| 177 ARMARIO ALTO CON PUERTAS | 1.100.000 | 10 | Compra | | 23037-1-1-174 |
| 27/11/2024 | | | | | |
| 178 ESTANTE ALTO | 1.000.000 | 10 | Compra | | 23037-1-1-175 |
| 26/11/2024 | | | | | |
| 179 ESTANTE ALTO | 1.000.000 | 10 | Compra | | 23037-1-1-176 |
| 27/11/2024 | | | | | |
| 181 ACONDICIONADOR DE AIRE DE 18000 BTU. TIPO SPLIT DE PARED (FIRO/CALOR) MARCA: VCP, PROCEDENCIA: CHINA | 6.000.000 | 10 | Compra | | 23037-1-1-177 |
| 11/12/2024 | | | | | |

SubCuenta Valor Compra: 224.861.000 Cantidad: 145

4 MOBILIARIOS Y ENSERES DE COCINA Y COMEDOR

| | | | | | |
|--|-----------|----|--------|--|---------------|
| 180 ARMARIO COLGANTE CON 6 COMPARTIMIENTOS | 1.200.000 | 10 | Compra | | 23037-1-1-172 |
| 14/11/2024 | | | | | |

SubCuenta Valor Compra: 1.200.000 Cantidad: 1

5 OTROS MUEBLES Y ENSERES

| | | | | | |
|-------------------------|-----------|----|--------|--|---------------|
| 170 ESCALERA ARTICULADA | 1.800.000 | 10 | Compra | | 23037-1-1-267 |
| 30/07/2024 | | | | | |

SubCuenta Valor Compra: 1.800.000 Cantidad: 1

Cuenta Valor Compra: 227.861.000 Cantidad: 147

Cuenta: 26114 HERRAMIENTAS APARATOS Y EQUIPOS VARIOS

SubCuenta: 5 APARATOS E INSTRUMENTOS FOTOGRAFÍCOS Y CINEMATOGRAFÍCOS

| | | | | | |
|---|------------|---|--------|--|---------------|
| 119 CAMARA DIGITAL PROFESIONAL. MARCA CANON. | 18.600.000 | 5 | Compra | | 23037-1-1-117 |
| 23/11/2023 | | | | | |
| 120 LENTE 500 MM. PARA CAMARA FOTOGRAFICA. MARCA CANON. | 1.740.000 | 5 | Compra | | 23037-1-1-118 |
| 23/11/2023 | | | | | |
| 121 TRIPODE PARA CAMARAS. MARCA ULANZI | 900.000 | 5 | Compra | | 23037-1-1-119 |
| 23/11/2023 | | | | | |

Listado de Bienes

EJERCICIO 2026

Nivel: 23

Entidad: 37

Unidad Jerárquica: 1000000

Unidad Responsable: Todas

Estado: Activo

Cuenta desde: 0

Cuenta hasta: 9999999

Fecha desde: 01/01/1997

Fecha hasta: 31/03/2026

Nivel Entidad: 23 ENTES AUTÓNOMOS Y AUTÁRQUICOS
Entidad: 37 INSTITUTO NACIONAL DEL AUDIOVISUAL PARAGUAYO
Unid. Jerárquica: 1000000 INSTITUTO NACIONAL DEL AUDIOVISUAL PARAGUAYO
Unid. Responsable: 1 INSTITUTO NACIONAL DEL AUDIOVISUAL PARAGUAYO

| Id | Descripción | Valor de Compra | Vida Útil | Origen | Observación | Rotulado |
|----|-------------|-----------------|-----------|--------|-------------|----------|
|----|-------------|-----------------|-----------|--------|-------------|----------|

Cuenta: 26114 HERRAMIENTAS APARATOS Y EQUIPOS VARIOS

SubCuenta: 5 APARATOS E INSTRUMENTOS FOTOGRAFÍCOS Y CINEMATOGRAFÍCOS

| | | | |
|--------------------------------|-------------------|------------------|----------|
| SubCuenta Valor Compra: | 21.240.000 | Cantidad: | 3 |
|--------------------------------|-------------------|------------------|----------|

7 APARATOS DE SEGURIDAD Y DE CONTROL

| | | | | | |
|--|------------|---|--------|--|---------------|
| 163 SISTEMA DE TELEVISION DE CIRCUITO CERRADO CCTV CON INSTALACION | | | | | 23037-1-1-161 |
| 26/12/2023 | 14.359.688 | 5 | Compra | | |

| | | | |
|--------------------------------|-------------------|------------------|----------|
| SubCuenta Valor Compra: | 14.359.688 | Cantidad: | 1 |
|--------------------------------|-------------------|------------------|----------|

| | | | |
|-----------------------------|-------------------|------------------|----------|
| Cuenta Valor Compra: | 35.599.688 | Cantidad: | 4 |
|-----------------------------|-------------------|------------------|----------|

| | | | |
|------------------------------|--------------------|------------------|------------|
| Entidad Valor Compra: | 520.744.254 | Cantidad: | 184 |
|------------------------------|--------------------|------------------|------------|

| | | | |
|----------------------------|--------------------|------------------|------------|
| Total Valor Compra: | 520.744.254 | Cantidad: | 184 |
|----------------------------|--------------------|------------------|------------|

Fin del Informe