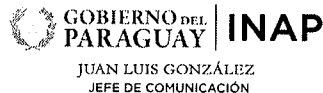


MEMORANDUM D.C. N° 04/2026

A: Manuela Villamayor
Suplente de la Responsable de la Unidad de Transparencia y Anticorrupción

DE: Tec. Juan Luis González
Jefe del Área de Comunicación

FECHA: 03/03/2026



ASUNTO: Remisión de Informe Mensual de Transparencia Activa – Febrero 2026

Tengo el agrado de dirigirme a usted, a los efectos de remitir, en carácter de mis funciones como Jefe de la Unidad de Comunicación, el informe correspondiente a febrero del 2026 sobre el inciso q) Mecanismos de Participación, en el marco del cumplimiento de la Ley N° 5.282/2014 de Transparencia Activa.

INFORME

El Instituto Nacional del Audiovisual Paraguayo (INAP), cuenta con los siguientes canales y mecanismos destinados a garantizar la participación ciudadana en sus gestiones:

Página Web Institucional	https://www.inap.gov.py/
Correos Electrónicos Institucionales	mesadeentrada@inap.gov.py a cargo de la Secretaría General – Área Mesa de Entrada comunicacion@inap.gov.py a cargo del Área de Comunicación
Redes Sociales	- Facebook: Instituto Nacional del Audiovisual Paraguayo (fanpage) - X (antes conocido como Twitter): @inap_py - Instagram: @INAP_py - Tiktok: @inap.py

INFORME DE RENDIMIENTO - ENERO 2026

(Comparativo vs. enero 2025)

a) Cuenta de Facebook del INAP - Febrero 2026

Métrica	Febrero 2026	Variación vs. Enero	Explicación
Visualizaciones	10,400	↑ 116.2%	Número total de veces que se reprodujeron los videos publicados.
Espectadores	3,000	↑ 107.0%	Número de usuarios únicos que visualizaron contenido de video.
Interacciones	270	↑ 610.5%	Suma total de reacciones, comentarios y veces que se compartió una publicación.
Clics en enlace	22	↑ 450.0%	Número de veces que los usuarios hicieron clic en un enlace incluido en una publicación.
Visitas	1,200	↑ 138.7%	Número de veces que los usuarios accedieron a la página principal del perfil.
Nuevos seguidores	41	↑ 241.7%	Número neto de nuevas cuentas que comenzaron a seguir la página.

Evaluación:

Febrero registra una recuperación excepcional en todas las métricas de Facebook, con incrementos de triple dígito en cada indicador. Las interacciones (+610.5%) y los clics en enlace (+450%) lideran el crecimiento, revirtiendo por completo las caídas de enero. Este repunte sitúa a la plataforma en niveles superiores a los de diciembre 2025, consolidando una tendencia positiva tras el bajo desempeño del mes anterior.

b) Cuenta de Instagram del INAP - Febrero 2026

Métrica	Febrero 2026	Variación vs. Enero	Explicación
Visualizaciones	211,600	↑ 26.0%	Número total de reproducciones de Reels, videos en el feed y en historias.
Alcance	42,900	↓ 26.6%	Número de cuentas únicas que vieron cualquier publicación de la página.
Interacciones	4,600	↑ 65.1%	Suma de "Me gusta", comentarios, guardados y shares en publicaciones e historias.
Clics en enlace	168	↑ 200.0%	Número de clics en el enlace único de la biografía del perfil.
Visitas al perfil	4,300	↑ 140.8%	Número de veces que los usuarios accedieron a la página principal del perfil.

Métrica	Febrero 2026	Variación vs. Enero	Explicación
Nuevos seguidores	1,300	↑ 155.1%	Número neto de nuevas cuentas que comenzaron a seguir el perfil en el mes.

Evaluación:

Febrero consolida el crecimiento de Instagram con incrementos significativos en cinco de las seis métricas. Los clics en enlace (+200%), visitas al perfil (+140.8%) y nuevos seguidores (+155.1%) registran los aumentos más pronunciados, indicando una mejora sustancial en la conversión y la captación de audiencia. El alcance experimenta una contracción (-26.6%) pese al aumento en visualizaciones (+26%), lo que sugiere una mayor fidelización de la audiencia existente por sobre la expansión hacia nuevos usuarios.

ANÁLISIS COMPARATIVO

1. Crecimiento generalizado en ambas plataformas

- Facebook revierte por completo el retroceso de enero con incrementos de triple dígito en todas las métricas.
- Instagram mantiene una tendencia positiva por segundo mes consecutivo, con cinco de seis métricas en terreno positivo.

2. Comportamiento divergente en métricas clave

- **Alcance vs. Visualizaciones:** Mientras Facebook crece en ambas (+116.2% visualizaciones), Instagram incrementa visualizaciones (+26%) pero reduce su alcance (-26.6%), indicando un público más concentrado pero de mayor fidelidad.
- **Conversión:** Ambas plataformas mejoran significativamente sus clics en enlace (Facebook +450%, Instagram +200%), revirtiendo las caídas del mes anterior.
- **Crecimiento de audiencia:** Instagram captura 1,300 nuevos seguidores (+155.1%), superando ampliamente los 41 de Facebook (+241.7% sobre una base menor).

3. Posicionamiento relativo

- **Facebook** se encuentra en su mejor momento desde octubre 2025, consolidando una recuperación que la acerca a los niveles de julio.
- **Instagram** alcanza récord histórico en visualizaciones (211,600) y segundos mejores registros en clics, visitas y seguidores, solo superado por julio 2025.

CONCLUSIÓN DEL PERÍODO

Febrero 2026 marca un mes de **crecimiento sincronizado** para ambas plataformas, aunque con estrategias implícitas diferentes:

- **Facebook** se recupera de manera integral, demostrando capacidad de reacción tras períodos bajos.
- **Instagram** profundiza su relación con la audiencia existente (mayor visualización y engagement, menor alcance), optimizando la conversión y el crecimiento de seguidores.

Ambas plataformas consolidan la tendencia positiva iniciada en diciembre-enero, posicionando al INAP en su mejor momento de desempeño digital desde julio 2025.

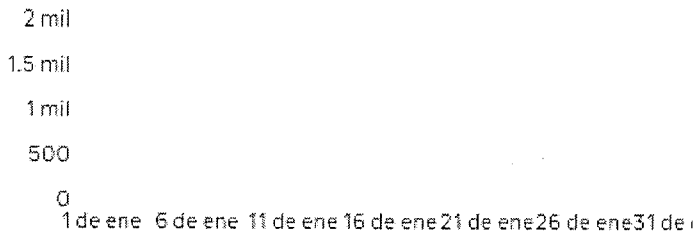
OBSERVACIONES FINALES:

- Datos estadísticos en formato gráfico están adjuntados al expediente disponible en Digitalia.
- No se incluyen datos de X (Twitter), de la web ni de Tiktok, por falta de herramientas gratuitas de análisis.

Visualizaciones ⓘ

Exportar ▼

4,8 mil ↓ 56.5%

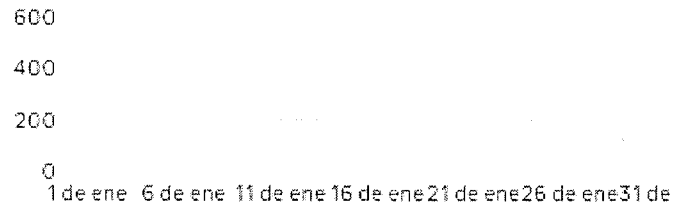


Visualizaciones

Espectadores ⓘ

Exportar ▼

1,5 mil ↓ 60.7%

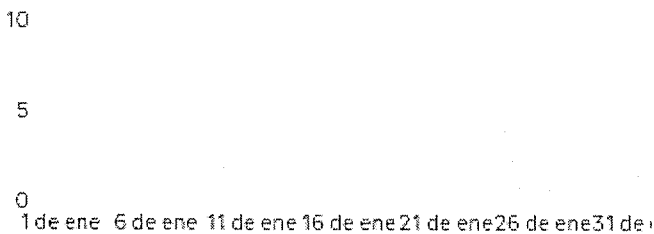


Espectadores

Interacciones con el contenido ⓘ

Exportar ▼

38 ↓ 84%

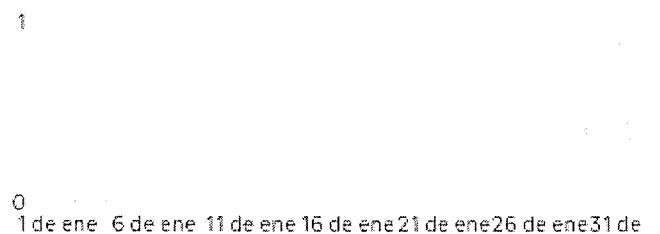


Interacciones con el contenido

Clics en el enlace ⓘ

Exportar ▼

4 ↓ 75%

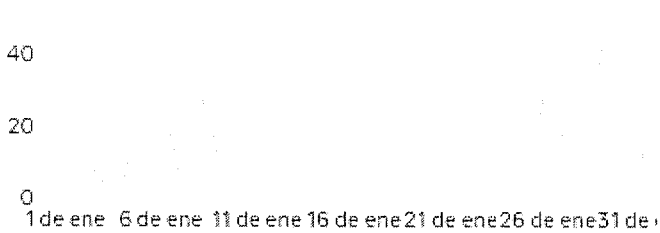


Clics en el enlace de Facebook

Visitas ⓘ

Exportar ▼

493 ↓ 56.2%

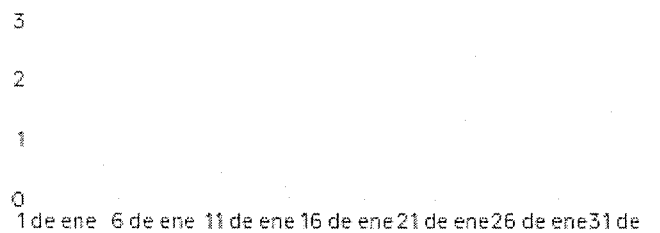


Visitas de Facebook

Seguidores ⓘ

Exportar ▼

12 ↓ 58.6%

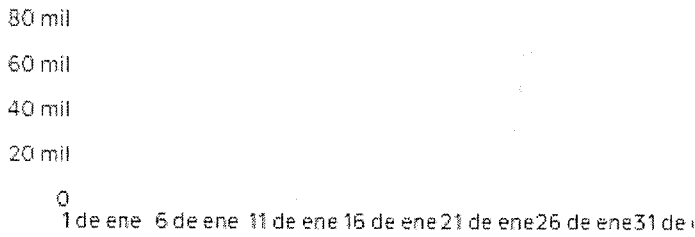


Seguidores de Facebook

Visualizaciones ⓘ

Exportar ▼

168,0 mil ↑ 63.5%

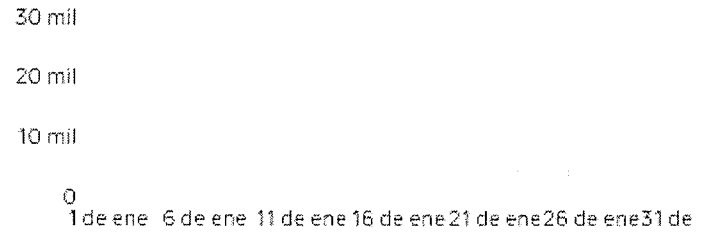


Visualizaciones

Alcance ⓘ

Exportar ▼

58.5 mil ↑ 210.5%

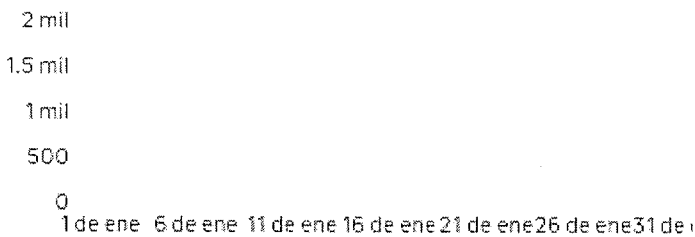


Alcance

Interacciones con el contenido ⓘ

Exportar ▼

2.8 mil ↑ 34.6%

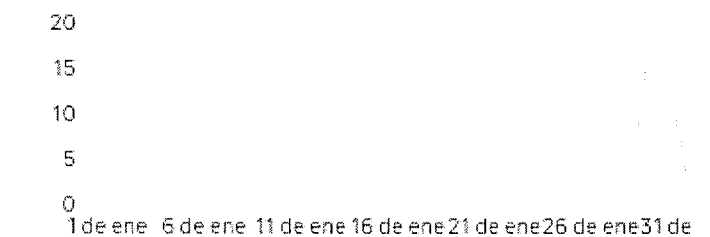


Interacciones con el contenido

Clics en el enlace ⓘ

Exportar ▼

56 ↓ 22.2%

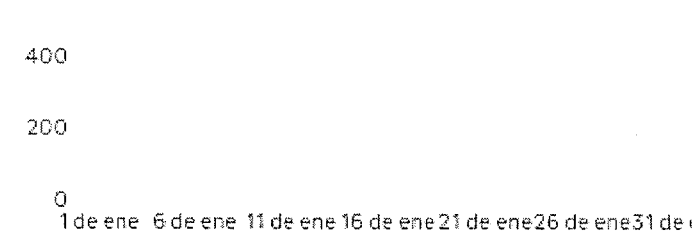


Clics en el enlace de Instagram

Visitas ⓘ

Exportar ▼

1.8 mil ↑ 4.5%

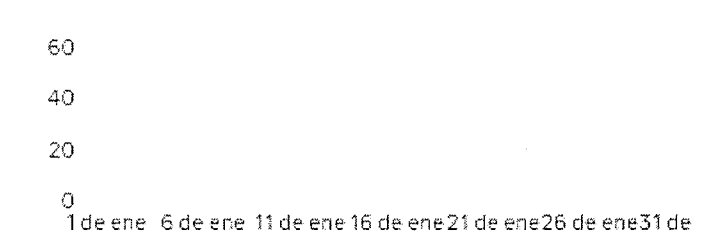


Visitas al perfil de Instagram

Seguidores ⓘ

Exportar ▼

517 ↑ 34.3%



Seguidores de Instagram