

EXPEDIENTE NRO.

2026-23037001-000462

Nro. OID: 2.16.858.2.1222.66570.202623037001000462

Entidad Origen: INAP - INSTITUTO NACIONAL DEL AUDIOVISUAL PARAGUAYO

Dependencia Origen: UNIDAD DE COMUNICACION

Tipo de Expediente: INFORME

Título del Expediente: REMISIÓN DE INFORME MENSUAL DE TRANSPARENCIA ACTIVA – MARZO – ABRIL 2026

Interesado:

Prioridad: Baja

Tipo de Acceso: Publico

Fecha de Inicio: 04/05/2026 07:40:05

Elemento Físico: NO

Expediente Externo: NO

Código verificación:



TABLA DE CONTENIDO

Expediente Nro. 2026-23037001-000462

CARÁTULA DEL EXPEDIENTE - CarátulaExpediente.pdf

Actuación - 1 - INICIO DE TRÁMITE - Folios: 0 - 15 - Firmante(s): JUAN LUIS GONZÁLEZ FRUTOS - 04/05/2026 07:40:05

- CarátulaExpediente.pdf
- FbelG-Marzoyabril2026.pdf
- MEMORANDUMU.pdf
- Web-Abril2026.pdf

EXPEDIENTE NRO.

2026-23037001-000462

Institución: INSTITUTO NACIONAL DEL AUDIOVISUAL PARAGUAYO

Oficina Firmante: UNIDAD DE COMUNICACION

Fecha de Firma: 04/05/2026 07:40:16

Tipo de Actuación: INICIO DE TRÁMITE

Tengo el agrado de dirigirme a usted, a los efectos de remitir, en carácter de mis funciones como Jefe de la Unidad de Comunicación, el informe correspondiente a los meses de marzo y abril del 2026 sobre el inciso q) Mecanismos de Participación, en el marco del cumplimiento de la Ley N° 5.282/2014 de Transparencia Activa.

Adjuntos:

Nro.	Nombre
1	CarátulaExpediente.pdf
2	FbeIG-Marzoyabril2026.pdf
3	Web-Abril2026.pdf
4	MEMORANDUMU.pdf

Firmante:

JUAN LUIS GONZÁLEZ FRUTOS

Visualizaciones ⓘ

📄 Exportar ▼

11,9 mil ↑ 2.8%



Espectadores ⓘ

📄 Exportar ▼

4,6 mil ↑ 34.3%



Interacciones con el contenido ⓘ

📄 Exportar ▼

133 ↑ 16.7%



Clics en el enlace ⓘ

📄 Exportar ▼

41 ↑ 5.1%



Visitas ⓘ

📄 Exportar ▼

991 ↓ 22.4%



Seguidores ⓘ

📄 Exportar ▼

35 ↓ 7.9%





Visualizaciones ⓘ

Exportar ▼

164,6 mil ↑ 69.3%



Alcance ⓘ

Exportar ▼

16.9 mil ↑ 38.4%



Interacciones con el contenido ⓘ

Exportar ▼

9.8 mil ↑ 330.6%



Clics en el enlace ⓘ

Exportar ▼

168 ↑ 48.7%



Visitas ⓘ

Exportar ▼

1.5 mil ↓ 22.6%



Seguidores ⓘ

Exportar ▼

291 ↓ 18.9%



Visualizaciones ⓘ

Exportar ▼

97,2 mil ↓ 60.2%



Alcance ⓘ

Exportar ▼

12.2 mil ↓ 74.8%



Interacciones con el contenido ⓘ

Exportar ▼

2.3 mil ↓ 57.4%



Clics en el enlace ⓘ

Exportar ▼

113 ↓ 44.9%



Visitas ⓘ

Exportar ▼

2 mil ↓ 59.2%



Seguidores ⓘ

Exportar ▼

359 ↓ 74.8%



- Resumen
- Web
- Instagram
- Facebook
- TikTok
- YouTube

+ Más conexiones

PÁGINA WEB UBICACIÓN TRÁFICO

4 abr 2026 - 30 abr 2026 ● Análisis Tiempo real

¿Necesitas un plan superior?
Necesitas un plan superior para visualizar los datos con una antigüedad de más de 30 días y sin marca de agua.

[Actualiza tu plan](#)

Página web



Analíticas web

3.042 ↑

Páginas vistas

1.489 ↑

Vistas

1.300 ↑

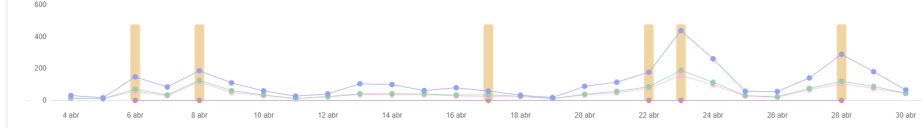
Visitantes

6 ↑

Publicaciones

0

Comentarios



113 Vistas diarias de la página	55 Vistas diarias	48 Visitantes diarios	2,34 Páginas vistas por visitante	2 Publicaciones por semana	0 Comentarios por publicación
---	-----------------------------	---------------------------------	---	--------------------------------------	---

Lista de publicaciones

Descargar CSV ● Columnas

Título	Fecha	Páginas vistas	Páginas vistas totales ↓	Comentarios
INAP anuncia convocatoria de Fondos Concursables 2026 habilitado a partir del 24/04	☆ : 23 abr 2026 11:00	198	212	0
SALVAJES 2026: 15 becas completas para cineastas iberoamericanos	☆ : 8 abr 2026 9:26	164	165	0
INAP lanza PROA PY 2026 con USD 924.180 para producciones audiovisuales	☆ : 22 abr 2026 18:36	83	84	0
INAP anuncia segunda edición del Premio Nacional de Guion	☆ : 28 abr 2026 13:51	67	79	0
INAP acompaña realización de primer Festival de Cine Iberoamericano en Asunción	☆ : 6 abr 2026 12:39	75	79	0

Elementos por página: 5 1-5 de 6

Ubicación

Países de los visitantes

País	Visitantes ↓	Porcentaje
Paraguay	1008	77.54%
Estados Unidos	109	8.38%
Argentina	76	5.85%
Brasil	21	1.62%
España	19	1.46%
Irlanda	19	1.46%
Alemania	6	0.46%

Elementos por página: 7 1-7 de 21

Tráfico

Páginas vistas	Fuentes de tráfico												
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>URL</th> <th>Páginas vistas ↓</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>/</td> <td>1109</td> <td>36.46%</td> </tr> </tbody> </table>	URL	Páginas vistas ↓	Porcentaje	/	1109	36.46%	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Fuente</th> <th>Accesos ↓</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Directo</td> <td>772</td> <td>42.21%</td> </tr> </tbody> </table>	Fuente	Accesos ↓	Porcentaje	Directo	772	42.21%
URL	Páginas vistas ↓	Porcentaje											
/	1109	36.46%											
Fuente	Accesos ↓	Porcentaje											
Directo	772	42.21%											

- Informes
- Hashtag Tracker
- Ajustes de marca
-



- Resumen
- Web
- Instagram
- Facebook
- TikTok
- YouTube
- +

/c2026/	192	6.31%
/salvajes-2026-becas/	164	5.39%
/concurso-publico-de-oposicion/	113	3.71%

Elementos por página: 5 1-5 de 126

linstagram.com	196	10.72%
facebook.com	114	6.23%
mtp.msn.com	33	1.80%

Elementos por página: 5 1-5 de 19

- Informes
- Hashtag Tracker
- Ajustes de marca
- <

MEMORANDUM U.C. N° 07/2026

A: Manuela Villamayor
Suplente de la Responsable de la Unidad de Transparencia y Anticorrupción

DE: Tec. Juan Luis González
Jefe del Área de Comunicación

FECHA: 04/05/2026

ASUNTO: Remisión de Informe Mensual de Transparencia Activa – Marzo – Abril 2026

Tengo el agrado de dirigirme a usted, a los efectos de remitir, en carácter de mis funciones como Jefe de la Unidad de Comunicación, el informe correspondiente a los meses de marzo y abril del 2026 sobre el inciso q) Mecanismos de Participación, en el marco del cumplimiento de la Ley N° 5.282/2014 de Transparencia Activa.

INFORME

El Instituto Nacional del Audiovisual Paraguayo (INAP), cuenta con los siguientes canales y mecanismos destinados a garantizar la participación ciudadana en sus gestiones:

Página Web Institucional	https://www.inap.gov.py/
Correos Electrónicos Institucionales	mesadeentrada@inap.gov.py a cargo de la Secretaría General – Área Mesa de Entrada comunicacion@inap.gov.py a cargo del Área de Comunicación
Redes Sociales	- Facebook: Instituto Nacional del Audiovisual Paraguayo (fanpage) - X (antes conocido como Twitter): @inap_py - Instagram: @INAP_py - Tiktok: @inap.py

INFORME DE RENDIMIENTO - MARZO 2026

(Comparativo vs. febrero 2026)

a) Cuenta de Facebook del INAP - Marzo 2026

Métrica	Marzo 2026	Variación vs. Febrero	Explicación
Visualizaciones	11,600	↑ 3.0%	Número total de reproducciones de videos.
Espectadores	3,500	↑ 9.8%	Usuarios únicos que vieron contenido de video.
Interacciones	114	↓ 59.9%	Suma de reacciones, comentarios y compartidos.
Clics en enlace	39	↑ 62.5%	Clics en enlaces incluidos en publicaciones.
Visitas	1,300	↑ 0.7%	Accesos a la página principal del perfil.
Nuevos seguidores	38	↓ 11.6%	Cuentas que comenzaron a seguir la página.

Evaluación:

Marzo muestra un comportamiento mixto en Facebook. Las visualizaciones y espectadores mantienen un leve crecimiento (+3% y +9.8%), mientras que los clics en enlace registran un aumento significativo (+62.5%). Sin embargo, las interacciones caen drásticamente (-59.9%) y los nuevos seguidores se contraen (-11.6%). La estabilidad en visitas (+0.7%) sugiere que el interés por el perfil se mantiene, pero el contenido no logra generar la misma participación que en febrero.

b) Cuenta de Instagram del INAP - Marzo 2026

Métrica	Marzo 2026	Variación vs. Febrero	Explicación
Visualizaciones	97,200	↓ 60.2%	Reproducciones de Reels, videos en feed e historias.
Interacciones	2,300	↓ 57.4%	Suma de "Me gusta", comentarios, guardados y shares.
Visitas al perfil	2,000	↓ 59.2%	Accesos a la página principal del perfil.

Nota: No se dispone de datos de alcance, clics en enlace ni nuevos seguidores para el mes de marzo.

Evaluación:

Instagram experimenta una caída generalizada en marzo, con retrocesos superiores al 57% en las tres métricas disponibles. Este desempeño contrasta fuertemente con el crecimiento excepcional de febrero, donde se alcanzaron récords en visualizaciones y seguidores. La disminución sugiere una posible estacionalidad o un cambio en la estrategia de contenidos que impactó negativamente en el engagement y el consumo de video.

INFORME DE RENDIMIENTO - ABRIL 2026

(Comparativo vs. marzo 2026)

a) Cuenta de Facebook del INAP - Abril 2026

Métrica	Abril 2026	Variación vs. Marzo	Explicación
Visualizaciones	11,900	↑ 2.8%	Número total de reproducciones de videos.
Espectadores	4,600	↑ 34.3%	Usuarios únicos que vieron contenido de video.

Métrica	Abril 2026	Variación vs. Marzo	Explicación
Interacciones	133	↑ 16.7%	Suma de reacciones, comentarios y compartidos.
Clics en enlace	41	↑ 5.1%	Clics en enlaces incluidos en publicaciones.
Visitas	991	↓ 22.4%	Accesos a la página principal del perfil.
Nuevos seguidores	35	↓ 7.9%	Cuentas que comenzaron a seguir la página.

Evaluación:

Abril consolida una tendencia positiva en las métricas de video y engagement en Facebook. Los espectadores crecen un 34.3%, superando los 4.600 registrados, y las interacciones aumentan un 16.7%. Los clics en enlace también mejoran ligeramente (+5.1%). Sin embargo, las visitas al perfil (-22.4%) y los nuevos seguidores (-7.9%) retroceden, indicando que, aunque el contenido genera mayor interacción, no se traduce en una mayor exploración del perfil ni en captación de audiencia.

b) Cuenta de Instagram del INAP - Abril 2026

Métrica	Abril 2026	Variación vs. Marzo	Explicación
Visualizaciones	164,600	↑ 69.3%	Reproducciones de Reels, videos en feed e historias.
Alcance	16,900	↑ 38.4%	Cuentas únicas que vieron cualquier publicación.

Métrica	Abril 2026	Variación vs. Marzo	Explicación
Interacciones	9,800	↑ 330.6%	Suma de "Me gusta", comentarios, guardados y shares.
Clics en enlace	168	↑ 48.7%	Clics en el enlace de la biografía.
Visitas al perfil	1,500	↓ 22.6%	Accesos a la página principal del perfil.
Nuevos seguidores	291	↓ 18.9%	Cuentas que comenzaron a seguir el perfil.

Evaluación:

Abril representa una recuperación notable para Instagram tras la caída de marzo. Las visualizaciones (+69.3%) y el alcance (+38.4%) superan ampliamente los niveles del mes anterior. El crecimiento más destacado es el de las interacciones (+330.6%), que alcanzan 9.800, el valor más alto registrado desde julio 2025. Los clics en enlace también mejoran (+48.7%), alcanzando 168. Sin embargo, las visitas al perfil (-22.6%) y los nuevos seguidores (-18.9%) continúan en descenso, lo que sugiere que, pese al alto engagement, la conversión hacia la exploración del perfil y el seguimiento no acompaña.

c) Analíticas Web - Abril 2026

(No se dispone de datos de marzo para comparación)

Métrica	Abril 2026	Explicación
Páginas vistas	3,042	Número total de cargas de páginas del sitio
Visitas	1,489	Número de sesiones en el sitio.
Visitantes	1,300	Usuarios únicos que accedieron al sitio.

Métrica	Abril 2026	Explicación
Publicaciones	6	Artículos o noticias publicadas en el mes.
Comentarios	0	Comentarios recibidos en las publicaciones
Páginas vistas por visitante	2.34	Promedio de páginas vistas por usuario.
Publicaciones por semana	2	Frecuencia de publicación semanal.

Fuentes de tráfico principales:

- **Directo:** 772 accesos (42.21%)
- Otras fuentes no especificadas en el detalle.

Países de origen de los visitantes:

- **Paraguay:** 1,008 visitantes (77.54%)
- **Estados Unidos:** 109 (8.38%)
- **Argentina:** 76 (5.85%)
- Otros: Brasil, España, Irlanda, Alemania.

Evaluación:

El sitio web registra en abril cifras sólidas: 3,042 páginas vistas y 1,300 visitantes únicos, superando los valores promedio de 2025 (que rondaban 1,700-2,700 páginas vistas). La publicación de 6 contenidos (el doble del promedio histórico) evidencia una mayor actividad editorial. El tráfico directo sigue siendo la principal fuente (42%), indicando una audiencia cautiva que accede directamente a la URL. Paraguay concentra más del 77% de los visitantes, lo que confirma el enfoque local del sitio.

EVALUACIÓN GENERAL - MARZO Y ABRIL 2026

Tendencias por plataforma:

Plataforma	Marzo	Abril	Comportamiento
Facebook	Mixto (interacciones caen, clics suben)	Positivo (espectadores +34%, interacciones +17%)	Recuperación gradual, aunque visitas y seguidores caen.
Instagram	Fuerte caída (-60% en visualizaciones)	Fuerte recuperación (+69% visualizaciones, +330% interacciones)	Comportamiento de "montaña rusa", con picos y valles.
Web	Sin datos	Cifras sólidas (3,042 páginas vistas, 6 publicaciones)	Mayor actividad editorial y buen tráfico.

Hallazgos clave:

1. **Volatilidad persistente:** Instagram muestra gran inestabilidad mes a mes, con caídas superiores al 60% en marzo y recuperaciones de más del 300% en abril. Esto sugiere una fuerte dependencia de campañas o contenidos puntuales.
2. **Facebook más estable:** Facebook mantiene un crecimiento moderado constante en visualizaciones y espectadores, pero las interacciones y seguidores siguen siendo bajos en comparación con Instagram.
3. **Desconexión entre engagement y crecimiento de audiencia:** Tanto en Facebook como en Instagram, abril muestra aumentos en interacciones y clics, pero las visitas al perfil y los nuevos seguidores disminuyen. El contenido genera participación activa, pero no se traduce en exploración del perfil ni en nuevos seguidores.
4. **Web en alza:** Abril registra los mejores valores web desde octubre 2025, impulsado por una mayor frecuencia de publicaciones (6 en el mes). El tráfico

directo sigue siendo dominante, pero sería importante fortalecer el referido desde redes sociales.

Comparación con febrero 2026 (pico reciente):

- Febrero fue el mes de mayor rendimiento en Instagram (211.6 mil visualizaciones, 1.3 mil seguidores). Abril se acerca a esos niveles en visualizaciones (164.6 mil) pero aún está lejos en captación de seguidores (291 vs 1,300).
- Facebook mantiene un nivel similar en visualizaciones (11,9 mil en abril vs 10,4 mil en febrero), pero las interacciones de abril (133) son muy inferiores a las de febrero (270).

Perspectiva:

Abril cierra con una recuperación importante en Instagram y una mejora sostenida en Facebook, mientras que la web muestra su mejor desempeño en meses. El principal desafío sigue siendo convertir el alto engagement en crecimiento efectivo de la audiencia (seguidores y visitas al perfil). La mayor actividad editorial en la web es un punto positivo que debería mantenerse.

OBSERVACIONES FINALES:

- Datos estadísticos en formato gráfico están adjuntados al expediente disponible en Digitalia.
- No se incluyen datos de X (Twitter), de la web ni de Tiktok, por falta de herramientas gratuitas de análisis.