

EXPEDIENTE NRO.

2026-23037001-000762

Nro. OID: 2.16.858.2.1222.66570.202623037001000762

Entidad Origen: INAP - INSTITUTO NACIONAL DEL AUDIOVISUAL PARAGUAYO

Dependencia Origen: UNIDAD DE COMUNICACION

Tipo de Expediente: INFORME

Título del Expediente: REMISIÓN DE INFORME MENSUAL DE TRANSPARENCIA ACTIVA – JUNIO 2026

Interesado:

Prioridad: Baja

Tipo de Acceso: Publico

Fecha de Inicio: 06/07/2026 09:31:07

Elemento Físico: NO

Expediente Externo: NO

Código verificación:



TABLA DE CONTENIDO

Expediente Nro. 2026-23037001-000762

CARÁTULA DEL EXPEDIENTE - CarátulaExpediente.pdf

Actuación - 1 - INICIO DE TRÁMITE - Folios: 0 - 22 - Firmante(s): JUAN LUIS GONZÁLEZ FRUTOS - 06/07/2026 09:31:07

- CarátulaExpediente.pdf
- Facebook-INAP-Junio2026.pdf
- Instagram-INAP-Junio2026.pdf
- MEMORANDUMU.pdf
- Web-INAP-Junio2026.pdf

EXPEDIENTE NRO.

2026-23037001-000762

Institución: INSTITUTO NACIONAL DEL AUDIOVISUAL PARAGUAYO

Oficina Firmante: UNIDAD DE COMUNICACION

Fecha de Firma: 06/07/2026 09:32:56

Tipo de Actuación: INICIO DE TRÁMITE

Tengo el agrado de dirigirme a usted, a los efectos de remitir, en carácter de mis funciones como Titular de la Unidad de Comunicación, el informe correspondiente al mes de junio del 2026 sobre el inciso q) Mecanismos de Participación, en el marco del cumplimiento de la Ley N° 5.282/2014 de Transparencia Activa.

Adjuntos:

Nro.	Nombre
1	CarátulaExpediente.pdf
2	Instagram-INAP-Junio2026.pdf
3	Facebook-INAP-Junio2026.pdf
4	Web-INAP-Junio2026.pdf
5	MEMORANDUMU.pdf

Firmante:

JUAN LUIS GONZÁLEZ FRUTOS

Visualizaciones ⓘ

215,3 mil ↓ 22%



Alcance ⓘ

21.1 mil ↑ 7.3%



Interacciones con el contenido



8.4 mil ↓ 41.5%

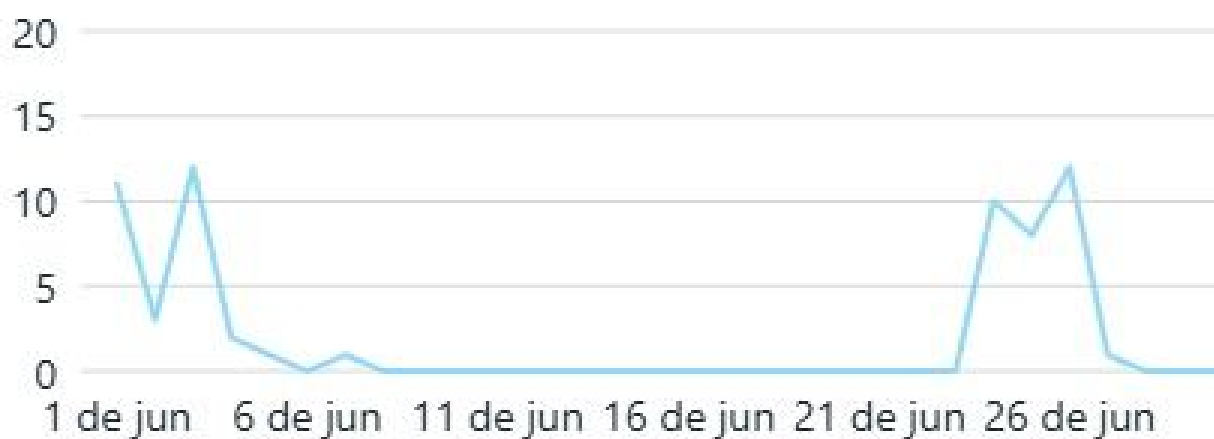


— Interacciones con el contenido

Clícs en el enlace



61 ↓ 27.4%



— Clícs en el enlace de Instagram

Visitas ⓘ

2 mil ↑ 14.3%



Seguidores ⓘ

489 ↓ 11.7%



Clics en el enlace



14 ↓ 60%



— Clics en el enlace de Facebook

Espectadores ⓘ

1,4 mil ↓ 60.7%



Interacciones con el contenido



117 ↑ 28.6%



— Interacciones con el contenido

Seguidores ⓘ

24 ↓ 50%



Visitas ⓘ

896 ↑ 23.6%



— Visitas de Facebook

Visualizaciones ⓘ

6,2 mil ↓ 35.4%



Página web



Analíticas web

2.955 ↓
Páginas vistas

1.445 ↓
Visitas

1.187 ↓
Visitantes

0
Publicaciones

0
Comentarios



99

Vistas diarias de la página

48

Visitas diarias

40

Visitantes diarios

2,49

Páginas vistas por visitante

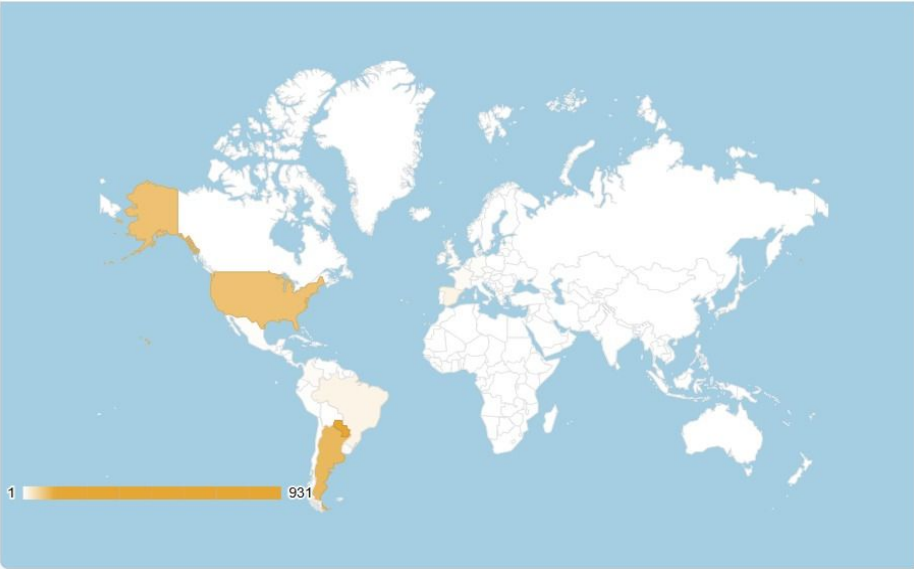
0

Publicaciones por semana

-

Comentarios por publicación

Países de los visitantes



País	Visitantes ↓	Porcentaje	
py Paraguay	931	78.43%	>
ar Argentina	94	7.92%	>
us Estados Unidos	82	6.91%	>
es España	16	1.35%	>
br Brasil	15	1.26%	>
fr Francia	7	0.59%	>
co Colombia	6	0.51%	>
ur Uruguay	6	0.51%	>
gb Reino Unido	5	0.42%	>
de Alemania	4	0.34%	>
Elementos por página: 10 1-10 de 21			

Páginas vistas ?

URL	Páginas vistas ↓	Porcentaje
/	1070	36.21%
/fc2026/	472	15.97%
/ventanapf-2026/	112	3.79%
/proapy/	93	3.15%
/productores/	87	2.94%
/fondos-2026-convocatoria/	82	2.77%
/fondos-concursables/	81	2.74%
/inap-visita-especialista-videojuegos/	80	2.71%
/resoluciones/	64	2.17%
/premio-nacional-de-guion/	63	2.13%

Elementos por página: 10 1-10 de 122

Fuentes de tráfico

Fuente	Accesos ↓	Porcentaje
Directo	1023	52.17%
google.com	755	38.50%
linstagram.com	59	3.01%
ntp.msn.com	35	1.78%
bing.com	29	1.48%
docs.google.com	18	0.92%
facebook.com	11	0.56%
linktr.ee	8	0.41%
android-app://com.google.android.googlequicksearchbox/	5	0.25%
chatgpt.com	4	0.20%

Elementos por página: 10 1-10 de 17

MEMORANDUM U.C. N° 15/2026

A: Manuela Villamayor
Suplente de la Responsable de la Unidad de Transparencia y Anticorrupción

DE: Juan Luis González
Titular de la Unidad de Comunicación

FECHA: 06/07/2026

ASUNTO: Remisión de Informe Mensual de Transparencia Activa – Junio 2026



Tengo el agrado de dirigirme a usted, a los efectos de remitir, en carácter de mis funciones como Titular de la Unidad de Comunicación, el informe correspondiente al mes de junio del 2026 sobre el inciso q) Mecanismos de Participación, en el marco del cumplimiento de la Ley N° 5.282/2014 de Transparencia Activa.

INFORME

El Instituto Nacional del Audiovisual Paraguay (INAP), cuenta con los siguientes canales y mecanismos destinados a garantizar la participación ciudadana en sus gestiones:

Página Web Institucional	https://www.inap.gov.py/
Correos Electrónicos Institucionales	mesadeentrada@inap.gov.py a cargo de la Secretaría General – Área Mesa de Entrada comunicacion@inap.gov.py a cargo de la Unidad de Comunicación
Redes Sociales (Gestionados por la Unidad de Comunicación)	- Facebook: Instituto Nacional del Audiovisual Paraguay (fanpage) - X (antes conocido como Twitter): @inap_py - Instagram: @INAP_py - Tiktok: @inap.py

INFORME DE RENDIMIENTO - JUNIO 2026

(Comparativo vs. mayo 2026)

a) Cuenta de Facebook del INAP - Junio 2026

Métrica	Junio 2026	Variación vs. Mayo	Explicación
Visualizaciones	14,000*	↑ 60.0%	Número total de reproducciones de videos publicados.
Espectadores	1,400	↑ 60.7%	Usuarios únicos que visualizaron contenido de video.
Interacciones	117	↑ 28.6%	Suma de reacciones, comentarios y compartidos.
Clics en enlace	24	↑ 50.0%	Clics en enlaces incluidos en publicaciones.
Visitas	896	↑ 23.6%	Accesos a la página principal del perfil.
Nuevos seguidores	(dato no especificado)	—	No se dispone del valor numérico.

Nota: El valor de visualizaciones se infiere a partir del gráfico presentado en la captura, donde se muestra "14" con un incremento del 60%. Se asume que la cifra base es 14,000.

Evaluación:

Facebook recupera terreno en junio tras la caída de mayo. Todas las métricas disponibles muestran crecimiento, liderado por visualizaciones (+60%), espectadores (+60.7%) y clics en enlace (+50%). Las visitas (+23.6%) e interacciones (+28.6%) también mejoran, situando a la plataforma en niveles intermedios entre el pico de abril y el retroceso de mayo. La ausencia del dato de nuevos seguidores impide evaluar la captación de audiencia.

b) Cuenta de Instagram del INAP - Junio 2026

Métrica	Junio 2026	Variación vs. Mayo	Explicación
Visualizaciones	215,300	↓ 22.0%	Reproducciones de Reels, videos en feed e historias.
Alcance	21,100	↑ 7.3%	Cuentas únicas que vieron cualquier publicación.
Interacciones	8,400	↓ 41.5%	Suma de "Me gusta", comentarios, guardados y shares.
Clics en enlace	61	↓ 27.4%	Clics en el enlace único de la biografía.
Visitas al perfil	2,000	↑ 14.3%	Accesos a la página principal del perfil.
Nuevos seguidores	489	↓ 11.7%	Cuentas que comenzaron a seguir el perfil.

Evaluación:

Instagram presenta un desempeño mixto en junio. Las visualizaciones (-22%) e interacciones (-41.5%) caen significativamente respecto al récord de mayo, mientras que el alcance (+7.3%) y las visitas al perfil (+14.3%) continúan creciendo. Los clics en enlace retroceden (-27.4%) y los nuevos seguidores disminuyen ligeramente (-11.7%). A pesar de las caídas, junio se mantiene como el tercer mejor mes del año en visualizaciones (215,300), superando ampliamente los niveles de enero-marzo.

c) Sitio Web - Junio 2026*(Comparativo vs. mayo 2026)*

Métrica	Junio 2026	Variación vs. Mayo	Explicación
Páginas vistas (total)	2,955*	↓ 8.9%	Número total de cargas de páginas del sitio.
Visitantes (Paraguay)	931	—	Usuarios desde Paraguay (78.43% del total).
Tráfico directo	1,023 accesos (52.2%)	↓ 23.6%	Usuarios que ingresan directamente la URL.
Tráfico desde Google	755 accesos (38.5%)	↓ 21.5%	Búsquedas orgánicas.
Tráfico desde Instagram	59 accesos (3.0%)	↓ 75.0%	Referido desde Instagram.
Tráfico desde Facebook	11 accesos (0.56%)	↓ 87.1%	Referido desde Facebook.

Nota: El total de páginas vistas se calcula sumando las vistas de las URLs más visitadas ($1,070 + 472 + 112 + 93 + 87 + 82 + 81 + 80 + 64 + 63 = 2,204$) más otras páginas no listadas. El dato total no está especificado explícitamente en el reporte.

Evaluación:

El sitio web experimenta una ligera caída en páginas vistas respecto a mayo, aunque mantiene niveles superiores al promedio de 2025. El tráfico directo sigue siendo la principal fuente (52.2%), pero Google consolida su segundo lugar con un 38.5% (755 accesos), lo que confirma una mejora en el posicionamiento orgánico. Sin embargo, el tráfico referido desde Instagram (-75%) y Facebook (-87%) se desploma, revirtiendo el crecimiento observado en mayo. Este descenso podría estar vinculado a la menor actividad o a cambios en la estrategia de publicación en redes.

EVALUACIÓN GENERAL - JUNIO 2026

Plataforma	Tendencia vs. Mayo	Comportamiento
Facebook	Positiva (+24% a +61%)	Recuperación generalizada tras la caída de mayo; clics y visualizaciones lideran.
Instagram	Mixta (visualizaciones -22%, interacciones -41.5%; alcance +7.3%)	Corrección tras el récord de mayo, pero mantiene niveles altos.
Sitio Web	Ligera caída en páginas vistas; fuerte caída en tráfico desde redes	El tráfico orgánico (Google) se consolida, pero el referido desde redes se desploma.

Hallazgos clave:

1. **Facebook recupera su tendencia positiva** tras el bache de mayo, con incrementos de dos dígitos en todas las métricas. Las visualizaciones (14,000) y espectadores (1,400) alcanzan sus mejores niveles desde abril.
2. **Instagram modera su crecimiento** tras el pico excepcional de mayo, con caídas en visualizaciones (-22%) e interacciones (-41.5%). Sin embargo, el alcance (+7.3%) y las visitas al perfil (+14.3%) siguen creciendo, indicando que la audiencia sigue expandiéndose aunque el consumo de contenido se reduzca.
3. **El sitio web muestra un cambio estructural:** el tráfico desde Google (38.5%) se acerca al directo (52.2%), lo que indica una mejor posición en buscadores. Pero la caída drástica del tráfico desde redes sociales (Instagram -75%, Facebook -87%) sugiere una desconexión temporal entre la promoción en redes y el tráfico web.
4. **Interacciones en Instagram:** la caída del 41.5% es la más pronunciada, pasando de 14,400 en mayo a 8,400 en junio. Esto podría deberse a una menor frecuencia de publicaciones interactivas o a cambios en el tipo de contenido.

Comparativa con junio 2025 (hace un año):

- Instagram 2025: visualizaciones 50,617; interacciones 1,930.
- Instagram 2026: visualizaciones 215,300 (+325%); interacciones 8,400 (+335%).
- Facebook 2025: visualizaciones 3,677; interacciones 120.
- Facebook 2026: visualizaciones 14,000 (+281%); interacciones 117 (-2.5%).

Conclusión:

Junio 2026 muestra un mes de transición: Instagram se estabiliza tras el pico histórico de mayo, Facebook se recupera de su caída, y el sitio web consolida su posicionamiento en buscadores. El principal desafío identificado es la **pérdida de sinergia entre redes sociales y sitio web**, evidenciada por la caída del tráfico referido. La estrategia de contenido debe equilibrar la generación de engagement en redes con la canalización efectiva hacia la web.

OBSERVACIONES FINALES:

- Datos estadísticos en formato gráfico están adjuntados al expediente disponible en Digitalia.
- No se incluyen datos de X (Twitter), y de Tiktok, por falta de herramientas gratuitas de análisis.